



Itaú amplia previsibilidade e flexibilidade no consórcio com Lance Fixo e Parcela Reduzida em jornada 100% digital

Banco avança na oferta de consórcios com novas modalidades que ampliam o planejamento financeiro

Mai de 2026 – O Itaú Unibanco anuncia evoluções em sua oferta de consórcios, com soluções que ampliam a previsibilidade e o planejamento financeiro. Entre as novidades, está o lançamento do **Lance Fixo**, que oferece mais clareza ao permitir que o cliente saiba exatamente quanto precisa ofertar para aumentar suas chances de contemplação, reduzindo incertezas e apoiando decisões financeiras mais conscientes.

Essa lógica de previsibilidade se conecta diretamente com outra solução disponível no portfólio do banco: o **Consórcio com Parcela Reduzida**, modalidade que permite pagar parcelas mensais menores até a contemplação, oferecendo mais fôlego financeiro logo no início do contrato. Na prática, a solução amplia as possibilidades para clientes que desejam iniciar um consórcio preservando renda ou fluxo de caixa, enquanto se organizam para acessar a carta de crédito, que ocorre somente no momento da contemplação.

Nesse formato, o cliente pode escolher entre duas alternativas para tratar o saldo equivalente ao valor abatido das parcelas: reduzir o valor da carta de crédito, mantendo as parcelas, ou incorporado às parcelas futuras até o encerramento do consórcio. Isso permite, por exemplo, que quem está se preparando para comprar um imóvel, trocar de veículo ou estruturar um projeto de médio prazo consiga começar sem pressionar o orçamento logo no início da jornada. Agora, toda a jornada também pode ser feita diretamente pelo Superapp do Itaú, de forma 100% digital, ampliando o acesso ao consórcio e reforçando seu papel como instrumento de organização financeira de médio e longo prazo.

“O crescimento da nossa carteira de consórcios reflete uma estratégia consistente e centrada nas necessidades dos clientes. Em um contexto em que as pessoas estão mais cautelosas com o uso do crédito e buscam alternativas que permitam planejar melhor suas decisões financeiras, seguimos crescendo acima do mercado e evoluindo nossa oferta com soluções que ampliam previsibilidade, flexibilidade e acesso, apoiando

decisões financeiras mais conscientes e uma relação mais saudável com o dinheiro ao longo do tempo”, afirma Fabrício Ianelli, superintendente executivo do Consórcio Itaú.

A evolução do consórcio dialoga com um contexto em que o planejamento financeiro ganha ainda mais relevância na vida das pessoas. Segundo a pesquisa “Consciência e Prosperidade: a nova relação do brasileiro com o dinheiro”, realizada pelo Itaú Unibanco em parceria com a Consumoteca, 80% dos brasileiros desejam aprender a organizar melhor seu dinheiro e 71% já enxergam o crédito como positivo quando bem utilizado. Nesse cenário, soluções que oferecem previsibilidade e flexibilidade ajudam a transformar intenções em decisões mais estruturadas, especialmente em um ambiente de maior atenção ao orçamento no curto e no longo prazo.

“O desenho dessas soluções parte de uma visão integrada do cliente ao longo do tempo, considerando diferentes momentos de vida e objetivos financeiros de curto, médio e longo prazo. Ao combinar flexibilidade no início da jornada, com previsibilidade e opções ao longo do contrato, conseguimos oferecer um consórcio mais completo, capaz de atender desde quem está se organizando para realizar o sonho do primeiro imóvel, passando por clientes que desejam continuar construindo patrimônio sem comprometer a renda, até perfis estratégicos que buscam ampliar seu patrimônio para gerar rendas passivas”, completa Marco França, head de Produtos do Consórcio Itaú.

Ao reunir previsibilidade no lance, flexibilidade nas parcelas e uma jornada totalmente digital, o consórcio se consolida como uma ferramenta de planejamento financeiro aplicável a diferentes perfis e objetivos. A modalidade pode ser utilizada para a aquisição de veículos, motos, imóveis residenciais e comerciais, construção, terrenos, reformas e projetos mais complexos, como a expansão de empreendimentos comerciais, industriais e negócios em geral, permitindo que decisões patrimoniais sejam tomadas de forma mais planejada e alinhada às necessidades de cada momento da vida.

As evoluções no consórcio refletem a premissa do Itaú de colocar o cliente no centro das decisões de produto, desenvolvendo soluções que acompanham o cliente ao longo do tempo e apoiam escolhas financeiras mais conscientes, com foco em planejamento, previsibilidade e organização financeira."