

Doces tiveram alta de 25,5% nas vendas no Dia das Mães na Bahia, apontam dados do Itaú Unibanco

Maior de 2026 - Comemorado em 10 de maio, o Dia das Mães de 2026 movimentou a economia do estado da Bahia e elevou em 5,2% as vendas de produtos e serviços no fim de semana de 9 e 10, segundo dados do Itaú Unibanco. Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente, na comparação com o mesmo período do ano (10 e 11 de maio).

Entre os setores mais beneficiados, os doces lideram com 25,5% de alta nas vendas, seguido pelas lojas de departamentos e variedades (+23,7%), açougues (+13,1%) e supermercados (+12,9%). As vendas de óculos tiveram 10,6% de acréscimo de consumo no período, enquanto as agências de viagens e restaurantes tiveram alta de 8,4% e 5,5%, respectivamente.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é um banco digital com a conveniência do atendimento físico. Estamos presentes em 18 países e temos mais de 70 milhões de clientes, entre pessoas físicas e empresas de todos os segmentos, a quem oferecemos as melhores experiências em produtos e serviços financeiros. Temos uma agenda estratégica com foco na centralidade do cliente, que passa por duas transformações: cultural e digital, ambas sustentadas na diversidade do nosso povo. Fomos selecionados pela 24ª vez consecutiva para fazer parte do Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI World), sendo a única instituição financeira latino-americana a integrar o índice desde sua criação, em 1999.

Atendimento PJ – Weber Shandwick: imprensaitau@webershandwick.com

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: imprensa@itau-unibanco.com.br