

Impulsionado pelas férias escolares, comércio no Rio de Janeiro tem alta de 9,6% em janeiro, apontam dados do Itaú Unibanco

Rio de Janeiro, 2 de fevereiro de 2026 – As férias escolares contribuíram para movimentar o comércio de produtos e serviços no mês de janeiro em todo o estado do Rio de Janeiro. Dados apurados pelo Itaú Unibanco apontam um crescimento de 9,6% nas vendas realizadas entre os dias 1º e 31 de janeiro, quando comparado com o mesmo período do ano passado. Os números consideram as vendas realizadas via aquisição, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente.

Entre os setores mais beneficiados durante o período estão comércio varejista de livros, com alta de 37,8%, joalherias, com aumento de 25,6%, celulares, que obteve reforço de 22,4%, e clubes esportivos, que se viu com acréscimo de 22%. Os segmentos de padarias e confeitarias, além de supermercados, também registraram crescimento, alcançando 14,9% e 10,4% respectivamente.

Atendimento PJ – CDN – itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco imprensa@itau-unibanco.com.br