

Comércio nacional tem alta de 17,9% no fim de semana do Dia das Crianças, apontam dados do Itaú Unibanco

São Paulo, 17 de outubro de 2025 – O Dia das Crianças, importante data para o varejo, contribuiu para movimentar o comércio de produtos e serviços em todo o Brasil. Dados apurados pelo Itaú Unibanco apontam um crescimento de 17,9% nas vendas realizadas no país entre os dias 11 e 12 de outubro deste ano, quando comparado com o mesmo período no ano passado (12 e 13 de outubro). Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente. Entre os setores que mais se beneficiaram com a data estão agências de viagem, representando uma alta de 46,7%, brinquedos, com incremento de 22,9%, lojas de departamento, com acréscimo de 18,3% em suas vendas, calçados, com reforço de 12,1%, e recreação, alcançando um aumento de 11%.

Atendimento PJ – CDN – itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco imprensa@itau-unibanco.com.br