



BK' anuncia show de 10 anos de *Castelos & Ruínas* e se torna o primeiro rapper brasileiro a realizar um show solo no Allianz Parque

Em uma realização da 30e, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, e apresentado pelo Itaú Live, o show está marcado para 19 de setembro, com pré-venda exclusiva para clientes do banco em 13 de abril, às 10h, e venda geral a partir de 15 de abril, ambas pelo site da Eventim

Dez anos depois de apresentar o álbum que redefiniria os rumos do rap brasileiro, o rapper carioca [BK'](#) anuncia que **Castelos & Ruínas** terá uma apresentação única no **Allianz Parque**, em **São Paulo**, no dia **19 de setembro**. O espetáculo celebra uma década de seu primeiro álbum e também dez anos de sua carreira solo, em uma data que ficará marcada como a primeira vez que um rapper brasileiro ocupou, sozinho, este estádio — um dos principais palcos da indústria do entretenimento da América Latina. O anúncio sucede uma série de feitos que consolidaram a trajetória do artista, como o ICARUS: A Apoteose, em 2024, quando reuniu mais de 20 mil pessoas, e a expansão deste movimento com a estreia do Festival Gigantes, em 2025. Agora, BK' leva essa construção a uma nova escala. O show é realizado pela **30e**, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, e apresentado pelo **Itaú Live**, plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco, e também pelas produtoras **11MM** e **Gigantes**.

Clientes do banco têm pré-venda exclusiva com 15% de desconto no valor dos ingressos para compras realizadas com cartões de crédito. Os ingressos estarão disponíveis pelo site da Eventim ([acesse aqui](#)), da seguinte forma:

- **Clientes Private Bank e Itaú Personalité:** 13 de abril, às 10h até 14 de abril, às 10h.
- **Demais clientes Itaú Unibanco:** 14 de abril, às 10h até 15 de abril, às 10h.
- **Venda geral:** 15 de abril, meio-dia on-line e às 13h na bilheteria oficial



Lançado em 21 de março de 2016, *Castelos & Ruínas* rapidamente ultrapassou o status de álbum de estreia e se consagrou como um divisor de águas no hip-hop brasileiro. O disco sintetizou os sentimentos, conflitos e ambições de uma geração, ajudando a estabelecer uma nova forma de pensar o rap nacional, que ajudou a abrir caminhos para novos artistas e ampliou o alcance do gênero no país. “Naquela época não tinha essa pressão da indústria de hoje, nem essa expectativa toda em cima do que eu fazia. Era um processo muito mais leve, muito mais livre. Era só a vontade de fazer música, de me expressar e de tentar viver disso. Eu estava descobrindo até onde aquilo poderia chegar”, relembra BK’.

Com o passar dos anos, BK’ se expandiu para além da música e se tornou referência estética e narrativa dentro da cultura nacional. O impacto do artista atravessa números e influência: são mais de 215 milhões de *streams* no Spotify e mais de 75 milhões de visualizações no YouTube, além de uma presença contínua no imaginário do rap nacional. “Esse trabalho mudou não só a minha vida, mas a de muita gente. Não foi só sobre mim, foi sobre abrir porta, mostrar que dava pra fazer de outro jeito, com mais verdade, e ver uma geração inteira se identificar com isso”, diz o artista.

“O BK’ construiu uma trajetória muito sólida, e esse anúncio no Allianz Parque é um reflexo direto desse caminho. Dar escala de estádio aos talentos nacionais é parte do que move a 30e, e ver o rap ocupar esse palco dessa forma mostra a dimensão e a maturidade que o gênero já alcançou no Brasil”, afirma Carol Pascoal, VP de Marketing e Comunicação da 30e.

“Grandes shows são construídos a partir de memórias, e a celebração de *Castelos & Ruínas* representa a trajetória de cada fã que acompanhou essa história. No Itaú Live, nosso compromisso é colocar o público no centro da experiência, ampliando o acesso e tornando cada etapa dessa jornada mais especial. Fazemos isso com experiências, como o pacote Super Fã, que valoriza quem vive a música intensamente, e com benefícios, como a pré-venda para clientes Itaú, garantindo prioridade e facilitando o acesso a momentos únicos”, conta Rodrigo Montesano, Superintendente de Experiências e Conexões de Marca do Itaú Unibanco.

De apresentações no circuito *underground* à lotação de casas de shows em todo o Brasil, BK’ pavimentou um caminho sólido até alcançar outros patamares. Após *Castelos & Ruínas*, o artista lançou *Gigantes*, em 2018, ampliando sua presença na



cena; em 2020, *O Líder em Movimento* consolidando uma nova identidade artística; já *ICARUS* (2022) elevou o alcance do artista a outro nível, tornando-se um fenômeno nacional. Mais recentemente, *Diamantes, Lágrimas e Rostos para Esquecer* (2025) chegou para reafirmar a capacidade de se reinventar e permanecer no centro da cena.

O Allianz Parque aparece, então, como símbolo desse percurso. Mais do que um palco, representa a chegada do rap a um novo patamar de escala e de reconhecimento no Brasil. “É um sonho, claro, mas também é uma conquista coletiva de todo mundo que construiu essa cena ao longo dos anos. Poder levar isso pra um estádio desse tamanho tem um significado muito grande”, diz ele. Após movimentar o Rio de Janeiro e circular por todo o país, BK’ agora ocupa um dos principais locais de eventos da América Latina, em um movimento que reflete a força e a expansão do hip-hop brasileiro. “Eu vejo esse show como uma celebração mesmo. É sobre o rap, sobre a cultura, sobre tudo o que a gente construiu nesses últimos dez anos”, completa.

Com a proposta de atravessar gerações e conectar diferentes momentos da cena, o espetáculo transforma o Allianz Parque em território do hip-hop. Assim, no dia 19 de setembro, além de revisitar um clássico, BK’ irá celebrar o caminho coletivo que levou o rap brasileiro até aqui – ao mesmo tempo em que já projeta seus próximos passos. Dez anos depois, *Castelos & Ruínas* deixa de ser apenas um marco histórico para se afirmar como força ativa do presente, ganhando o palco que simboliza essa dimensão.

SERVIÇO

BK’ Castelos & Ruínas 10 anos

Realização: 30e, 11MM e Gigantes

Apresentação: Itaú Live

SÃO PAULO

Data: 19 de setembro de 2026 (sábado)

Local: Allianz Parque – Avenida Francisco Matarazzo, 1705 – Água Branca, São Paulo/SP

Horário de abertura dos portões: 15h

Classificação Etária: Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 5 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos,



desacompanhados dos pais ou responsáveis legais.*
*Sujeito a alteração por Decisão Judicial.

Setores e preços:

Cadeira superior - R\$ 92,50 (meia-entrada) | R\$ 129,50 (entrada social) | R\$ 185,00 (inteira)

Pista - a partir de R\$ 92,50 (meia-entrada) | a partir de R\$ 129,50 (entrada social) | a partir de R\$ 185,00 (inteira)

Cadeira inferior - R\$ 142,50 (meia-entrada) | R\$ 206,50 (entrada social) | R\$ 295,00 (inteira)

Pista Premium Itaú Personnalité - a partir de R\$ 1427,50 (meia-entrada) | a partir de R\$ 199,50 (entrada social) | a partir de R\$ 285,00 (inteira)

Pacote VIP Itaú Personnalité - a partir de R\$ 647,50 (meia-entrada) | a partir de R\$ 706,50 (entrada social) | a partir de R\$ 795,00 (inteira)

Pacote Vip Super Fã Itaú - a partir de R\$ 1.147,50 (meia-entrada) | a partir de R\$ 1.206,50 (entrada social) | a partir de R\$ 1.295,00 (inteira)

Pacote Vip Itaú Personnalité

Incluso:

- Ingresso Pista Premium Itaú Personnalité
- Passagem de som
- Kit exclusivo: Credencial VIP + Itens Exclusivos
- Pit na frente ao palco durante o show
- Acesso antecipado à loja oficial, com itens exclusivos à venda (quantidades limitadas)

*Os horários do VIP são anunciados até 48h antes do evento, nas redes sociais e no e-mail do seu cadastro de compra.

**Se perder o horário do pacote VIP você perde o direito aos itens descritos no pacote.

Pacote Vip Super Fã Itaú

Incluso:

- Ingresso Pista Premium Itaú Personnalité
- Passagem de som
- Kit exclusivo: Credencial VIP + Itens Exclusivos
- Meet & Greet com Artista



- Pit na frente ao palco durante o show
- Acesso antecipado à loja oficial, com itens exclusivos à venda (quantidades limitadas)

*Proibido para menores de 18 anos

**Os horários do VIP são anunciados até 48h antes do evento, nas redes sociais e no e-mail do seu cadastro de compra.

*** Se perder o horário do pacote VIP você perde o direito aos itens descritos no pacote.

Pré-venda clientes Itaú Unibanco:

Clientes Private Bank e Itaú Personalité: 13 de abril, às 10h até 14 de abril, às 10h.

Demais clientes Itaú Unibanco: 14 de abril, às 10h até 15 de abril, às 10h.

Venda geral: 15 de abril, meio-dia on-line e às 13h na bilheteria oficial

Vendas online em: eventim.com.br/bk10anoscasteloseruinas

Bilheteria oficial: Allianz Parque – Rua Francisco Matarazzo, 1705 – Portão B – Água Branca, São Paulo/SP

Funcionamento: Terça a sábado das 10h às 17h* | *Não há funcionamento em feriados, emendas de feriados, dias de jogos ou em dias de eventos de outras empresas.

Benefício para clientes Itaú Unibanco

Pré-venda exclusiva com 15% de desconto no valor dos ingressos para compras com cartões de crédito

*Compra de 4 ingressos por CPF – sendo aplicável somente a ingressos inteira, de qualquer setor, sujeito a disponibilidade

Parcelamento em até 3x sem juros

O parcelamento em até 3x sem juros é válido para qualquer compra com cartão Itaú, na pré-venda ou não, tenha desconto, ou não no ingresso.

SOBRE A 30e:

A 30e é a maior e a mais relevante companhia brasileira de entretenimento ao vivo. Com a missão de entregar felicidade e criar memórias inesquecíveis, a empresa tem a inovação, a excelência e as pessoas no centro de tudo o que faz. E, desta forma, a 30e ganhou reconhecimento global como a nova geração do setor. A companhia construiu credibilidade junto ao mercado e ganhou a



confiança dos artistas internacionais e nacionais, além dos fãs de música. Já realizou shows de Paul McCartney, System of a Down, Lana Del Rey, Twenty One Pilots, Florence and the Machine, Kendrick Lamar, Slipknot, Gorillaz, The Killers, Roger Waters e Bring Me The Horizon no país. Como uma empresa 100% brasileira, a 30e tem as credenciais necessárias para dimensionar os artistas nacionais e idealizou tours que transformaram a perspectiva do showbiz no Brasil. A turnê Titãs Encontro, a SUPERTURNÊ do Jão, a despedida do Natiruts dos palcos e, agora, a última turnê de Gilberto Gil, TEMPO REI, são exemplos disso. A companhia realiza mais de 200 eventos por ano e tem a projeção de impactar 4 milhões de pessoas em 2025 — sempre desenvolvendo o seu posicionamento de “Delivering Happiness”.

Sobre o Itaú Live

Itaú Live é a plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco, criada para conectar fãs, artistas e experiências ao vivo em uma estratégia de relacionamento de longo prazo. A iniciativa potencializa toda a atuação do banco nesse território, reunindo shows, festivais e conteúdo.

Entre os pilares da plataforma está a parceria estratégica de cinco anos com a 30e, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, que garante escala e recorrência de shows e turnês em todo o país. Ao colocar o fã no centro da jornada, o Itaú Live transforma a música em um ecossistema de conexão, oferecendo condições especiais de compra, descontos, parcelamento sem juros e experiências exclusivas que ampliam o acesso e qualificam a vivência nos eventos.

site: itau.com.br/itau-live

ASSESSORIA DE IMPRENSA

BK' – contato@girahub.com

Comunicação - 30e:

imprensa@30e.live

Thaís Huguenin — thais.huguenin@30e.live

Victória Ribas — victoria.ribas@30e.live

Jessica Blumer — jessica.blumer@30e.live



Assessoria de imprensa - Itaú Unibanco:

Luciana Rabassallo – luciana.a.carvalho@itau-unibanco.com.br

Alessandra Gardezani – alessandra.antiqueira@itau-unibanco.com.br

Silvia Vasconcelos – SVasconcelos@webershandwick.com