

## Com atendimento consultivo e especializado, PMEs clientes do Itaú Empresas movimentam mais de R\$ 8 bilhões por mês em Pernambuco

*Com polo de atendimento às PMEs em Recife, estratégia de reposicionamento e assessoria especializada tem se mostrado assertiva impactando a região; estado é o nono no Brasil no segmento de clientes PJ*

**Recife, agosto de 2025** – Os pequenos e médios negócios têm ocupado cada vez mais espaço no cenário econômico brasileiro. Responsáveis por 30% do PIB do país e cerca de 55% dos empregos formais, cada um deles possui desafios específicos que demandam um olhar atento e especializado. Com o objetivo de entregar um atendimento personalizado e focado nas necessidades desses empreendedores, o Itaú Empresas possui um polo especializado em PMEs em Recife, estratégia que tem se mostrado bastante acertada, impactando em todo o estado: o banco registrou desde 2023 um aumento de 48,3% na carteira de crédito para os clientes de Pernambuco, acompanhado do crescimento dessas empresas e alta nos índices de satisfação.

“O estado de Pernambuco é muito importante para a estratégia do Itaú no Nordeste e para o segmento de clientes PJ do banco pois reúne mais de 21% de todas as empresas clientes na região. Nos últimos anos, temos reforçado a relação com as empresas por meio do nosso time de especialistas, para nos aproximarmos regionalmente e estimular a prosperidade dos empreendedores locais. Para isso, desde 2023, nossa carteira de crédito aumentou em quase 50% e o índice da satisfação cresceu 12 pontos, refletindo o fortalecimento do relacionamento e engajamento dessas empresas”, explica Marcelo Gambarini, diretor do Itaú Empresas.

Nos polos, os clientes têm acesso a um time multidisciplinar integrado, com gerentes comerciais e especialistas em pagamentos e recebimentos. Todos trabalham focados nas particularidades e necessidades das empresas de cada região, atuando de forma propositiva e consultiva. Esse movimento se reflete em números expressivos registrados em Pernambuco: por mês, circulam mais de R\$8,5 bilhões pelas PMEs clientes do Itaú no estado, entre pagamentos e recebimentos. Apenas neste ano, entre janeiro e junho, houve uma alta de 15,5% nesse fluxo, quando comparado com o ano anterior.

O comércio varejista é o mais representativo, com 32,1% das empresas atendidas. É seguido por comércio e reparação de veículos e motos, com 6,7%, alimentação, com 6,4%, comércio por atacado, com 6,1% e serviços para edifícios e atividades de paisagismo, com 3,6%. Além de Recife, que conta com 42,2% de clientes do estado, diversas outras cidades são atendidas pelos especialistas do banco, como Jaboatão dos Guararapes, Caruaru, Petrolina e Olinda.

### Proximidade e relacionamento



Para fortalecer ainda mais as relações com os clientes, promover networking e disseminação de conteúdos relevantes, o Itaú Empresas realiza, desde o fim de 2023, uma série de eventos para empreendedores ao redor do país. Nesta terça-feira (12), o encontro acontecerá pela segunda vez na cidade de Recife, reunindo diversos segmentos de PMEs clientes do banco.

Além da oportunidade de estreitar relacionamento entre eles e com o banco, o evento contará com uma palestra do economista Ricardo Amorim, convidado para abordar sobre o impacto do contexto macroeconômico para a região e com uma mesa-redonda com representantes de empresas clientes do banco que irão compartilhar desafios e aprendizados da sua rotina empreendedora.

"Não só o evento, mas todo esse movimento que temos feito na região, demonstra o compromisso do Itaú com o desenvolvimento econômico de Pernambuco e com a prosperidade de nossos clientes. Continuamos a transformar e investir em um ecossistema dedicado às pequenas e médias empresas, acompanhando de perto seu ciclo de crescimento", conclui Gambarini.

##

### **Sobre o Itaú Unibanco**

O Itaú Unibanco é um banco digital com a conveniência do atendimento físico. Estamos presentes em 18 países e temos mais de 70 milhões de clientes, entre pessoas físicas e empresas de todos os segmentos, a quem oferecemos as melhores experiências em produtos e serviços financeiros. Temos uma agenda estratégica com foco na centralidade do cliente, que passa por duas transformações: cultural e digital, ambas sustentadas na diversidade do nosso povo. Fomos selecionados pela 24ª vez consecutiva para fazer parte do Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI World), sendo a única instituição financeira latino-americana a integrar o índice desde sua criação, em 1999.

Atendimento PJ – CDN: [itauempresas@cdn.com.br](mailto:itauempresas@cdn.com.br)

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: [imprensa@itau-unibanco.com.br](mailto:imprensa@itau-unibanco.com.br)