

Prêmio “Médias de Valor” tem inscrições prorrogadas até 30 de setembro

Premiação reconhecerá médias empresas com as melhores iniciativas em aspectos como gestão, governança, liderança e estratégia

São Paulo, setembro de 2025 – As inscrições para o prêmio “Médias de Valor” foram prorrogadas até **30 de setembro** – uma oportunidade para empresas de médio porte que estão transformando o Brasil com inovação, resiliência e impacto terem suas histórias reconhecidas. Apresentado pelo Itaú Unibanco e promovido pelo Valor Econômico e pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios (PEGN), o prêmio conta com pesquisa da renomada Fundação Dom Cabral e tem o objetivo apoiar e reconhecer o papel fundamental desses negócios no desenvolvimento do país. Em dezembro, durante um evento exclusivo com grandes líderes do setor empresarial, serão reveladas as 20 empresas contempladas, cujas trajetórias inspiradoras ganharão destaque em reportagens especiais no Valor e na PEGN.

Consideradas a espinha dorsal da economia brasileira, as médias empresas são responsáveis por 19% dos empregos na iniciativa privada e por 25% da massa salarial do país. Ciente dos desafios que essas companhias enfrentam, especialmente em um ambiente econômico dinâmico, o Itaú reforça seu papel ativo no apoio à gestão de seus clientes, atuando como agente de transformação.

“Apesar da relevância das empresas médias para a economia, muitas vezes elas recebem menores incentivos ao crescimento quando comparadas às micro e pequenas empresas. Por outro lado, muitas já apresentam complexidades à gestão compatíveis com as empresas de grande porte. No Itaú, entendemos que nosso papel vai além de ofertar serviços financeiros. Estamos ao lado destes empresários para oferecer conhecimento, consultoria, soluções que impulsionem seus negócios e o protagonismo que merecem. Premiar a excelência das médias empresas fortalecerá o reconhecimento público deste segmento e certamente inspirará seus pares em seus negócios, além de promover um ecossistema que fomenta boas práticas e impacta diretamente o desenvolvimento econômico e social do Brasil”, afirma Cadu Peyser, diretor de estratégias e produtos para PMEs do Itaú Unibanco.

Sobre o prêmio “Médias de Valor”

Podem se inscrever negócios com receita líquida entre R\$ 15 milhões e R\$ 500 milhões no exercício social encerrado em 2024. A avaliação e as premiações serão organizadas de acordo com as faixas de faturamento das empresas, seguindo a maturidade esperada para seu estágio de desenvolvimento. As inscrições, gratuitas, devem ser feitas por meio de [formulário online](#), e os dados enviados pelas empresas servirão de base para todo o processo de análise.



A metodologia de pesquisa do prêmio é conduzida pela Fundação Dom Cabral (FDC). Os finalistas passarão por um grupo de especialistas convidados pela Editora Globo e os vencedores serão anunciados em dezembro, em um evento especial com representantes das empresas premiadas e líderes do setor empresarial. Os destaques da pesquisa serão retratados em reportagens especiais no Valor e em PEGN.

Prêmio “Médias de Valor”

Inscrições: até 30 de setembro pelo site mediasdevalor.com.br

Divulgação dos vencedores: dezembro de 2025

##

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é um banco digital com a conveniência do atendimento físico. Estamos presentes em 18 países e temos mais de 70 milhões de clientes, entre pessoas físicas e empresas de todos os segmentos, a quem oferecemos as melhores experiências em produtos e serviços financeiros. Temos uma agenda estratégica com foco na centralidade do cliente, que passa por duas transformações: cultural e digital, ambas sustentadas na diversidade do nosso povo. Fomos selecionados pela 24ª vez consecutiva para fazer parte do Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI World), sendo a única instituição financeira latino-americana a integrar o índice desde sua criação, em 1999.

Atendimento PJ – CDN: itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: imprensa@itau-unibanco.com.br