

Itaú anuncia o 'World Legend Exclusive Mastercard' para o segmento de altíssima renda

Novo cartão, exclusivo para clientes Itaú Private, oferecerá até 8 pontos por dólar gasto e terá benefícios em viagens, gastronomia, hotelaria e entretenimento, além do Air Companion

São Paulo, Novembro de 2026 – O Itaú Private Bank passará a oferecer o 'Itaú World Legend Exclusive Mastercard', reunindo benefícios diferenciados em viagens, gastronomia, hotelaria e entretenimento, além de concierge dedicado. O cartão oferecerá 8 pontos por dólar gasto em compras internacionais e 5,5 por dólar gasto em compras nacionais.

Entre os principais destaques está o Air Companion, que permite ao cliente, na compra de uma passagem internacional de ida e volta em classe executiva, receber uma segunda passagem nas mesmas condições ou duas passagens em classe econômica. O benefício é destinado ao titular da conta e poderá ser utilizado uma vez a cada 12 meses, mediante solicitação via Concierge World Legend com, no mínimo, 60 dias de antecedência. Entre as companhias aéreas e os destinos contemplados estão: LATAM (Miami, Nova York, Lisboa, Madri, Paris, Roma, Amsterdã e Bruxelas), American Airlines (Miami e Nova York), TAP Air Portugal (Lisboa e Madri), Air France (Paris), ITA Airways (Roma).

Para complementar a experiência de viagem, os clientes poderão usufruir do Taste by Priceless, espaço gastronômico e de bem-estar da Mastercard no Brasil localizado no Aeroporto Internacional de Guarulhos, em São Paulo, além de acesso gratuito e ilimitado a mais de 1.600 salas VIP ao redor do mundo, com a possibilidade de levar até 20 acompanhantes por ano. Os clientes também contam com acesso às Fast Tracks proprietárias da Mastercard em aeroportos selecionados de Madri, Barcelona, Istambul e Atenas, proporcionando mais agilidade e conveniência na passagem pelos controles aeroportuários. Os correntistas Itaú Private também contam com acesso à área exclusiva no espaço Pedra Preta, no Aeroporto Internacional de Guarulhos.

"A partir da escuta dos nossos clientes, buscamos desenvolver soluções que traduzam seus desejos e necessidades em vantagens concretas. O Itaú World Legend Exclusive Mastercard amplia essa abordagem ao reunir propostas relevantes para viagens, gastronomia, hotelaria e entretenimento, com

um portfólio cada vez mais personalizado e conectando família, experiências, benefícios e territórios que sabemos que são importantes para eles. O Air Companion é um exemplo de como podemos transformar um benefício do cartão em uma experiência que também pode ser compartilhada", afirma Fernando Beyruti, head global do Itaú Private Bank.

"O World Legend Exclusive Mastercard representa a evolução da nossa proposta para o segmento de altíssima renda e reforça a parceria de longo prazo entre a Mastercard e o Itaú para oferecer soluções cada vez mais relevantes a esse público. Reunimos um ecossistema de benefícios, serviços e experiências exclusivas em viagens, gastronomia, entretenimento e hospitalidade, desenvolvido para um grupo seleto de clientes que busca conveniência, acesso diferenciado e experiências memoráveis no Brasil e ao redor do mundo", afirma Marcio Soares, vice-presidente sênior Comercial da Mastercard Brasil.

Entre os benefícios exclusivos do Itaú Private, destaca-se a parceria com a rede Fasano de Hotéis e Restaurantes, que oferece a terceira noite cortesia em hotéis selecionados da rede no Brasil e no exterior, incluindo Nova York e Punta del Este (Uruguai). O portfólio da parceria inclui ainda early check-in, late check-out, café da manhã e upgrade de categoria (mediante disponibilidade). Além disso, em restaurantes selecionados do grupo, os correntistas contam ainda com condição especial de 15% no valor total da conta, além de taxa de rolha, couvert cortesia e birthday menu.

Além das ofertas exclusivas do Itaú Private, por meio da plataforma global de benefícios premium conectados, The Mastercard Collection, os clientes também poderão acessar experiências oferecidas pela Mastercard em gastronomia, arte, viagens e lifestyle, como a Coleção de Restaurantes Michelin, Coleção de Hotéis e as parcerias com Nara Roesler, Teresa Perez e Soho House.

"A chegada do 'Itaú World Legend Exclusive Mastercard' fortalece ainda mais o portfólio de cartões do Itaú e reafirma nosso compromisso de evoluir continuamente a proposta de valor para nossos clientes, com benefícios cada vez mais relevantes e alinhados às suas expectativas", afirma Felipe Piccoli, diretor de Cartões, Conta e Pagamentos do Itaú Unibanco.

O cartão inclui também seguro-viagem com cobertura de até US$ 1 milhão para despesas médicas em viagens internacionais.

A anuidade será de R$12 mil. Detalhes adicionais sobre a oferta, condições e data de lançamento serão divulgados em breve.

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco
imprensa@itau-unibanco.com.br

Sobre o Itaú Unibanco
O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua de forma

integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco possui posição de liderança em segmentos como alta renda e agronegócio e investe continuamente em tecnologia e inovação — com uso intensivo de dados e inteligência artificial — para aprimorar a experiência dos clientes e ampliar sua atuação consultiva. Seu propósito é promover o bem-estar financeiro e contribuir para a prosperidade do país, apoiando clientes com soluções e assessoria em suas jornadas de crescimento, inclusão social e transição para uma economia de baixo carbono.

Sobre Mastercard

A Mastercard impulsiona economias e empodera pessoas em mais de 200 países e territórios em todo o mundo. Juntamente com nossos clientes, estamos construindo uma economia resiliente onde todos possam prosperar. Oferecemos suporte a uma ampla gama de opções de pagamentos digitais, tornando as transações seguras, simples, inteligentes e acessíveis. Nossa tecnologia e inovação, parcerias e redes se combinam para oferecer um conjunto exclusivo de produtos e serviços que ajudam pessoas, empresas e governos a realizar seu mais elevado potencial.
www.mastercard.com