Black Friday 2026: Itaú Unibanco alerta para golpes e orienta consumidores a comprar com segurança

Ofertas falsas, mensagens suspeitas e adulterações nos pagamentos estão entre os principais riscos; banco reúne orientações para evitar golpes e fraudes durante o período de promoções

São Paulo, outubro de 2026 – A Black Friday deve movimentar R$ 13,3 bilhões no comércio eletrônico brasileiro entre 26 e 29 de novembro, crescimento de 20,7% em relação ao mesmo período de 2025, segundo projeção da Confi/Neotrust em parceria com o E-Commerce Brasil. Com a intensificação das ofertas e o aumento das transações, cresce também a importância de redobrar a atenção a possíveis tentativas de golpes e fraudes. Diante desse cenário, o Itaú Unibanco reúne orientações para ajudar os consumidores a identificar situações suspeitas, proteger seus dados e realizar compras com mais segurança.

Os cuidados, no entanto, não devem se restringir à última sexta-feira de novembro. As promoções se estendem por várias semanas e, segundo a Confi/Neotrust, os quatro dias da Black Friday concentraram apenas 23,5% do faturamento online de novembro de 2025. Esse movimento reforça a necessidade de manter a atenção durante todo o período, especialmente diante de ofertas que estimulam decisões rápidas e compras por impulso.

Dados da Serasa Experian ajudam a dimensionar a atuação de criminosos nesse período. Entre 23 e 29 de novembro de 2025, foram identificados 604 anúncios falsos no ambiente digital, volume 147% superior à média semanal das três semanas anteriores. A Federação Brasileira de Bancos (Febraban) também registrou aumento nas ocorrências de falsas vendas comunicadas por clientes aos bancos associados: foram 174 mil casos no primeiro semestre de 2025, crescimento de 314% em comparação com o mesmo período de 2024.

“A Black Friday reúne condições que podem favorecer a atuação dos golpistas, como o grande volume de ofertas, a busca por descontos e o senso de urgência para concluir uma compra. Criminosos exploram esse comportamento para criar

páginas falsas, reproduzir a identidade visual de empresas conhecidas e induzir pagamentos fraudulentos. Por isso, a prevenção começa antes da transação, com a verificação da origem da oferta, da confiabilidade do vendedor e dos dados do destinatário de uma transferência. Pequenas atitudes de checagem podem fazer a diferença para evitar prejuízos", afirma Ana Leda Guedes Tavares, superintendente de Prevenção a Fraudes do Itaú Unibanco.

Confira as principais orientações do Itaú Unibanco para evitar golpes durante a Black Friday:

1. Verifique a autenticidade das ofertas e dos vendedores

Desconfie de preços muito abaixo do mercado, compare ofertas e consulte o histórico de preços, a reputação e o CNPJ do vendedor. Confira o endereço da página antes de pagar, pois criminosos imitam lojas e anunciam produtos inexistentes que parecem reais.

Acesse lojas pelos aplicativos oficiais ou digite osite no navegador. Em marketplaces, negocie e pague dentro da plataforma, sem transferências para contas de terceiros.

2. Redobre a atenção a mensagens, links e QR Codes

Ofertas, cupons e avisos sobre pedidos ou entregas podem levar a páginas falsas ou programas maliciosos. Confira a origem da mensagem e o endereço de destino antes de acessar links, abrir arquivos ou escanear QR Codes.

Em lojas físicas, observe adulterações nos QR Codes de pagamento. Interrompa a operação se o endereço for diferente do esperado ou houver pedidos incomuns de dados pessoais.

Nunca compartilhe senhas, iToken ou códigos de validação, nem instale aplicativos por orientação de contatos inesperados.

3. Confira os dados antes de concluir o pagamento

No Pix ou boleto, confira nome, CPF ou CNPJ do destinatário, instituição financeira e valor. Se houver divergências, não pague e confirme os dados com a loja pelos canais oficiais.

Nas compras online, prefira o cartão virtual, especialmente o temporário. Desconfie de transferências adicionais para liberar descontos, confirmar pedidos ou validar a segurança da compra.

4. Mantenha os cuidados nas compras presenciais

Confira o valor na maquininha antes de pagar. Não conclua a operação se a tela estiver danificada, encoberta ou apresentar informações inconsistentes.

Mantenha o cartão à vista, proteja a senha e confira se o cartão devolvido é o seu. Quando possível, use carteiras digitais ou pagamento por aproximação.

Ajuste os limites de transação às suas necessidades e reduza-os após compras de maior valor.

5. Desconfie de contatos inesperados sobre compras e entregas

Desconfie de contatos de supostas lojas, transportadoras ou bancos sobre problemas com pedidos, pagamentos e entregas.

Não faça transferências para cancelar compras, receber entregas ou regularizar cobranças sem confirmar a solicitação pelos canais oficiais.

Na dúvida, encerre a conversa e procure a empresa ou o banco pelos canais oficiais.

6. Saiba como agir em caso de suspeita ou confirmação de golpe

Ao identificar possíveis golpes ou fraudes, avise imediatamente o banco pelos canais oficiais para solicitar bloqueios e contestar operações. No Pix, o banco

poderá avaliar o Mecanismo Especial de Devolução (MED), quando cabível, sem garantia de recuperação dos valores.

Guarde mensagens e comprovantes, registre um boletim de ocorrência e denuncie anúncios ou perfis fraudulentos às plataformas.

Se suspeitar de acesso remoto ou aplicativo malicioso, desconecte o aparelho da internet e procure suporte técnico confiável, pode ser necessário formatar o celular. Altere as senhas em outro dispositivo seguro.

Monitore contas e cartões e mantenha os alertas ativos. Se dados financeiros forem expostos, avalie bloquear ou substituir o cartão, encerrar sessões e atualizar as credenciais.

Golpistas exploram a urgência e a confiança. Não tenha vergonha de comunicar o ocorrido: agir rapidamente ajuda na adoção das medidas de proteção disponíveis.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua de forma integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco possui posição de liderança em segmentos como alta renda e agronegócio e investe continuamente em tecnologia e inovação, com uso intensivo de dados e inteligência artificial, para aprimorar a experiência dos clientes e ampliar sua atuação consultiva. Seu propósito é promover o bem-estar financeiro e contribuir para a prosperidade do País, apoiando clientes com soluções e assessoria em suas jornadas de crescimento, inclusão social e transição para uma economia de baixo carbono.

Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco

imprensa@itau-unibanco.com.br