



Primeiro jogo da Seleção Brasileira no mundial impulsiona consumo em bares, bebidas e carnes em São Paulo, mostram dados do Itaú Unibanco

Já restaurantes tiveram queda no consumo, impactados por jogo às 19h do último sábado (13)

São Paulo, junho de 2026 - O primeiro jogo da Seleção Brasileira de futebol no mundial, realizado no último sábado (13), impactou o consumo em segmentos tradicionalmente associados à reunião de amigos e familiares para acompanhar as partidas. Segundo dados do Itaú Unibanco, as vendas em bares cresceram 10,9% em São Paulo na data na comparação com o mesmo sábado do ano anterior (14/06/2025), enquanto o consumo de carnes e bebidas avançou 32,7% e 21,6%, respectivamente.

Em contrapartida, estabelecimentos voltados para refeições completas registraram retração no período. As vendas em restaurantes caíram 15,2%, enquanto as lanchonetes apresentaram queda de 10,8%. O segmento de intermediação de negócios, composto por plataformas de delivery de refeições, também registrou retração de 51,8%. O movimento sugere uma mudança no comportamento dos consumidores durante os dias de jogos, favorecendo encontros em bares e o consumo de alimentos e bebidas em casa.

Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas laranjinhas (com cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ).

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é um banco digital com a conveniência do atendimento físico. Estamos presentes em 18 países e temos mais de 70 milhões de clientes, entre pessoas físicas e empresas de todos os segmentos, a quem oferecemos as melhores experiências em produtos e serviços financeiros. Temos uma agenda estratégica com foco na centralidade do cliente, que passa por duas transformações: cultural e digital, ambas sustentadas na diversidade do nosso povo. Fomos selecionados pela 24ª vez consecutiva para fazer parte do Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI World), sendo a única instituição financeira latino-americana a integrar o índice desde sua criação, em 1999.