

Clientes do Itaú BBA têm até 214% mais chance de abrir capital, mostra estudo da FGV

Levantamento indica que relacionamento com o banco está associado a ganhos em expansão, acesso ao mercado de capitais e crescimento empresarial

O Itaú BBA, em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV), divulgou estudo que analisa a associação entre o relacionamento bancário e indicadores de desempenho de médias empresas brasileiras. No eixo de expansão, o levantamento indica diferenças entre empresas clientes do banco e um grupo de controle composto por companhias com características semelhantes.

A análise considera empresas do mesmo setor, porte, município e ano de fundação. Nesse recorte, empresas clientes do Itaú BBA apresentam, em média, uma filial a mais após o início do relacionamento bancário, em comparação ao grupo de controle. O estudo também aponta aumento na probabilidade de acesso a instrumentos de mercado de capitais.

As estimativas indicam aumento de até 214% na probabilidade de abertura de capital e de aproximadamente 148% na probabilidade de emissão de dívida corporativa. Além disso, o número médio de estabelecimentos é cerca de 49% maior entre empresas clientes, na comparação com o grupo de controle.

A base de análise utiliza dados administrativos públicos da Receita Federal, combinados às informações de relacionamento bancário do Itaú BBA, incluindo o ano de início da relação com as empresas.

O estudo também avalia indicadores de inserção internacional e inovação, considerando variáveis como exportação e importação, registro de patentes e marcas, além de medidas de expansão empresarial.

“O apoio às médias empresas envolve orientação para acesso a instrumentos mais sofisticados de capital. O Itaú BBA atua na reorganização financeira e no suporte a decisões de mercado e financiamento, o que está diretamente associado a esse aumento na probabilidade de emissão de dívida corporativa e de abertura de capital após o início do relacionamento”, afirma Fábio Villa, diretor comercial responsável pelo Middle Market, Corporate Banking, Multinacionais e Tech Companies do Itaú BBA.

Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco

imprensa@itau-unibanco.com.br