

Itaú Unibanco celebra 10 anos de curadoria musical no Rock in Rio Brasil 2026 com show da Pablla Vittar no Pavilhão Itaú

Artista retorna ao espaço da marca na Cidade do Rock após apresentação marcante em 2017

Rio de Janeiro, 06 de setembro de 2026 – O Itaú Unibanco celebra dez anos de curadoria musical e 25 anos de parceria com o Rock in Rio Brasil com uma apresentação da **Pablla Vittar** no **Pavilhão Itaú**, no dia **6 de setembro**, após o encerramento dos shows do Palco Mundo.

O pocket show marca o retorno da artista ao espaço da marca no festival. Em 2017, ainda no início de sua trajetória de projeção nacional, Pablla protagonizou uma apresentação surpresa no então estande do Itaú, reunindo uma multidão e protagonizando um dos momentos mais lembrados daquela edição.

Desde então, a cantora consolidou uma carreira de alcance internacional, tornando-se um dos principais nomes da música pop brasileira contemporânea. Sua volta ao Pavilhão Itaú estabelece uma conexão simbólica entre o início da programação musical da marca no festival e a celebração de uma década dessa trajetória na Cidade do Rock.

“Celebrar dez anos de curadoria musical é olhar para uma história construída ao lado do público e dos artistas que passaram pelo nosso espaço. A presença da Pablla Vittar nesta edição simboliza essa trajetória e reforça nosso compromisso de criar experiências que conectam música, cultura e fãs dentro do festival”, afirma Rodrigo Montesano, superintendente de Experiências e Conexões de Marca do Itaú Unibanco.

Essa trajetória começou em 2017, quando a marca passou a investir em uma programação artística própria em seu espaço no festival. Desde então, a iniciativa cresceu junto com a presença do Itaú no evento, passando pelo estande, pela Arena Itaú e chegando, em 2024, ao Pavilhão Itaú, com mais de 1.000 m², três andares e projeto assinado por Marcelo Rosenbaum. Ao longo desse período, o espaço tornou-se ponto de encontro para apresentações marcantes e colaborações exclusivas.

Nomes como Anitta, Duda Beat, Liniker e Criolo, Fresno, Terno Rei, Juliette, Pedro Sampaio e João Gomes, BK' e FBC, Forfun, Jotapê, Os Garotin, Paulo Miklos e Arnaldo Antunes ajudaram a construir essa história. Entre os momentos mais marcantes da programação musical do banco no festival está a apresentação de Xuxa em 2024, que reuniu fãs de diferentes gerações e se tornou um dos grandes destaques daquela edição. A diversidade de gêneros, estilos e artistas consolidou a música como um dos principais territórios de conexão entre a marca e os fãs. Nesse contexto, o retorno da Pablla Vittar ao espaço da marca simboliza a conexão entre o início dessa trajetória e a celebração de seus dez anos de shows e 25 anos no festival.