

Itaú Unibanco anuncia pré-venda exclusiva para clientes no amistoso Brasil x Panamá

Patrocinador oficial de todas as Seleções Brasileiras de futebol oferece acesso antecipado para compra de ingresso e promoção que leva torcedores ao Maracanã

São Paulo, 12 de maio de 2026 – O Itaú Unibanco anuncia uma pré-venda exclusiva de ingressos para o amistoso entre Brasil e Panamá, que acontece no dia 31 de maio, às 18h30, no Estádio do Maracanã, no Rio de Janeiro (RJ). A partida marcará a despedida da Seleção Brasileira em solo nacional antes da viagem da delegação para a disputa do torneio mundial.

Patrocinador oficial de todas as Seleções Brasileiras de futebol, o Itaú reforça sua conexão com os torcedores ao oferecer acesso antecipado aos clientes. A iniciativa integra o movimento “Torcendo Feito Você”, que aproxima o banco da paixão dos brasileiros pelo futebol por meio de experiências e benefícios que acompanham a jornada do torcedor.

A pré-venda para clientes Itaú acontece no dia 13 de maio, a partir das 10h, com duração de 24 horas ou até o fim dos ingressos disponíveis para esta etapa. O acesso será realizado por meio do site oficial da FutebolCard, utilizando os seis primeiros números do cartão Itaú no momento da compra. Para concluir a transação, o pagamento deverá ser feito com qualquer cartão Itaú, independentemente da bandeira ou segmento.

A venda para o público geral terá início no dia 14 de maio, às 10h, também pelo site da [FutebolCard](#).

Promoção “Seleção de Prêmios” leva clientes para o amistoso no Maracanã e distribui mais de 12 mil prêmios instantâneos

Lançada em 11 de maio, a promoção “Seleção de Prêmios”, irá distribuir mais de 12 mil prêmios instantâneos e R\$ 2 milhões em barras de ouro para clientes pessoa física e Itaú Empresas. Entre as experiências exclusivas da ação está a oportunidade de assistir ao amistoso da Seleção Brasileira contra o Panamá, no Maracanã, além de uma visita à Granja Comary, acesso aos bastidores da CazéTV e uma viagem para Ibiza, na Espanha, ao lado de Ronaldo Fenômeno.

A promoção acontece de 8 de maio a 26 de julho para participação nos sorteios, com os prêmios instantâneos disponíveis até 31 de julho. Para participar, basta realizar o aceite do regulamento no Superapp Itaú. A dinâmica está integrada aos programas Minhas Vantagens e Mais Vantagens e combina giros semanais para prêmios instantâneos com sorteios de experiências e grandes premiações.

Ao aderir à promoção, os clientes concorrem automaticamente a milhares de prêmios instantâneos, como vouchers no Itaú Shop e em parceiros, pontos, produtos e TVs. Além

disso, ao cumprir missões no Superapp, como cadastrar Pix, investir ou ativar débito automático, os participantes desbloqueiam chances extras e novos números da sorte.

O sorteio final acontece em 8 de agosto e premiará dois clientes — uma pessoa física e uma pessoa jurídica — com R\$ 1 milhão em barras de ouro cada, além de uma viagem para Ibiza com Ronaldo Fenômeno.

Os regulamentos completos e demais informações estão disponíveis em selecaodepremios.com.br.