



## **Procura por figurinhas impulsiona vendas em bancas de jornais e revistas, com alta de 113%, mostra Itaú Unibanco**

**São Paulo, junho de 2026** – O comércio de jornais e revistas teve alta no consumo no mês de maio, período em que se iniciaram as vendas das figurinhas do álbum que traz as seleções participantes do próximo Mundial. Impulsionada por este consumo, o setor registrou aumento de 113% nas vendas em todo o país, segundo dados do Itaú Unibanco. Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (com cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), na comparação entre o período de 30 de abril a 31 de maio de 2026 e o mesmo intervalo do ano anterior.

### **Sobre o Itaú Unibanco**

O Itaú Unibanco é um banco digital com a conveniência do atendimento físico. Estamos presentes em 18 países e temos mais de 70 milhões de clientes, entre pessoas físicas e empresas de todos os segmentos, a quem oferecemos as melhores experiências em produtos e serviços financeiros. Temos uma agenda estratégica com foco na centralidade do cliente, que passa por duas transformações: cultural e digital, ambas sustentadas na diversidade do nosso povo. Fomos selecionados pela 24ª vez consecutiva para fazer parte do Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI World), sendo a única instituição financeira latino-americana a integrar o índice desde sua criação, em 1999.

Atendimento PJ – Weber Shandwick: [imprensaitau@webershandwick.com](mailto:imprensaitau@webershandwick.com)  
Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: [imprensa@itau-unibanco.com.br](mailto:imprensa@itau-unibanco.com.br)