

Itaú Unibanco leva YouTube Premium para clientes durante período de jogos da Seleção Brasileira

São Paulo, 25 de maio de 2026 - O Itaú Unibanco anuncia uma ação especial que vai oferecer de modo gratuito o YouTube Premium e YouTube Premium Lite para clientes elegíveis, ampliando o acesso a benefícios e experiências conectadas aos momentos de maior mobilização do país em torno do futebol. A iniciativa, válida a partir deste mês, faz parte do movimento “Torcendo Feito Você” e reforça a presença do banco ao lado dos torcedores durante os jogos da Seleção Brasileira.

A proposta é tornar a experiência de acompanhar conteúdos relacionados à Seleção ainda mais completa, com mais praticidade e fluidez no consumo de vídeos, em um período em que a torcida ganha força e passa a fazer parte do dia a dia de milhões de brasileiros.

O benefício será disponibilizado para clientes a partir do nível 1 ou superior no programa Minhas Vantagens. Clientes Itaú Uniclass têm acesso a três meses de Youtube Premium, enquanto para clientes Itaú Personnalité o acesso é de seis meses. Os demais clientes ganham acesso ao Youtube Premium Lite pelo período de três meses.

O resgate, limitado a um por CPF, poderá ser feito pela plataforma Minhas Vantagens dentro do Superapp. Para ativação, será necessário gerar um código promocional, acessar uma conta Google e cadastrar um cartão de crédito válido.

A iniciativa integra o conjunto de ações do Itaú Unibanco para fortalecer sua conexão com a torcida brasileira, oferecendo experiências que acompanham os clientes dentro e fora de campo — do aquecimento até o apito final.