Comércio de Belém cresce 6,8% no fim de semana do Círio de Nazaré, apontam dados do Itaú Unibanco

O fim de semana do Círio de Nazaré, uma das celebrações religiosas mais tradicionais do país, impulsionou o comércio de Belém (PA), com crescimento de 6,8% nas vendas de produtos e serviços entre os dias 10 e 11 de outubro de 2026, segundo dados do Itaú Unibanco, em comparação com o mesmo fim de semana da festividade em 2025 (11 e 12 de outubro).

Entre os segmentos que registraram maior crescimento estão os **ambulantes de alimentação, com alta de 133,2%, clubes e eventos esportivos, com avanço de 60,1%, e salões de beleza, incluindo cabeleireiros, manicures e pedicures, com aumento de 37,7%.** O comércio de cosméticos e perfumaria também se destacou, com expansão de 23,4%, seguido por lojas de departamento e variedades (21,9%), transporte público por ônibus (21,1%) e supermercados (11,6%).

O levantamento considera as transações realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no comércio físico quanto no e-commerce.