

Itaú Empresas reúne empresários no MAM Rio para noite de conexões, conteúdo e inspiração



Rio de Janeiro, junho de 2026 - O Itaú Empresas promoveu, na noite desta quarta-feira (10), no Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro (MAM Rio), mais uma edição de seu encontro regional voltado a empresários e lideranças de pequenas e médias empresas. O evento reuniu clientes do banco para uma noite de networking, troca de experiências e reflexões sobre os desafios e oportunidades do ambiente de negócios. A programação teve como destaque a participação do antropólogo e pesquisador Michel Alcoforado, que conduziu uma conversa sobre inovação, comportamento e os movimentos que estão transformando empresas e mercados.

O encontro também contou com palestra do economista Pedro Renault e a presença de empresários convidados que compartilharam suas trajetórias e visões sobre gestão, construção de marca, experiência do cliente e crescimento sustentável. Entre os participantes estiveram a empresária Paola Manhães, da WAP Air, referência em projetos de climatização de alta complexidade; Martha Ribas, fundadora da Janela Literária, negócio reconhecido por sua proposta de curadoria, experiência e formação de comunidade; e o chef e empresário Felipe Bronze, um dos principais nomes da gastronomia brasileira, conhecido por sua atuação em projetos que unem criatividade, inovação e posicionamento de marca.

Realizado em um dos espaços culturais mais emblemáticos da cidade, o evento reafirmou o compromisso do Itaú Empresas com o fortalecimento do ecossistema empreendedor, consolidando sua atuação como parceiro estratégico na jornada de crescimento e transformação das empresas brasileiras.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é um banco digital com a conveniência do atendimento físico. Estamos presentes em 18 países e temos mais de 70 milhões de clientes, entre pessoas físicas e empresas de todos os segmentos, a quem oferecemos as melhores experiências em produtos e serviços financeiros. Temos uma agenda estratégica com foco na centralidade do cliente, que passa por duas transformações: cultural e digital, ambas sustentadas na diversidade do nosso povo. Fomos selecionados pela 24ª vez consecutiva para fazer parte do Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI World), sendo a única instituição financeira latino-americana a integrar o índice desde sua criação, em 1999.

Atendimento PJ – Weber Shandwick: imprensaitau@webershandwick.com