

## **Dia das Mães movimentou o comércio nacional, com alta de 9,6%, apontam dados do Itaú Unibanco**

**Maio de 2026** - Comemorado em 10 de maio, o Dia das Mães de 2026 movimentou a economia nacional e elevou em 9,6% as vendas de produtos e serviços no fim de semana de 9 e 10, segundo dados do Itaú Unibanco. Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente, na comparação com o mesmo período do ano passado (10 e 11 de maio).

Entre os setores mais beneficiados, as agências de viagens lideram com alta significativa de 36% nas vendas, seguido pelas lojas de departamento e variedades, que alcançaram aumento de 21,6%. Supermercados e artigos esportivos também tiveram acréscimo nas de 10,4% e 9,1%, respectivamente.

### **Sobre o Itaú Unibanco**

O Itaú Unibanco é um banco digital com a conveniência do atendimento físico. Estamos presentes em 18 países e temos mais de 70 milhões de clientes, entre pessoas físicas e empresas de todos os segmentos, a quem oferecemos as melhores experiências em produtos e serviços financeiros. Temos uma agenda estratégica com foco na centralidade do cliente, que passa por duas transformações: cultural e digital, ambas sustentadas na diversidade do nosso povo. Fomos selecionados pela 24ª vez consecutiva para fazer parte do Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI World), sendo a única instituição financeira latino-americana a integrar o índice desde sua criação, em 1999.

**Atendimento PJ – Weber Shandwick:** [imprensaitau@webershandwick.com](mailto:imprensaitau@webershandwick.com)

**Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco:** [imprensa@itau-unibanco.com.br](mailto:imprensa@itau-unibanco.com.br)