

Transportadoras priorizam investimentos em infraestrutura e estão atentas a indicadores de descarbonização

Levantamento realizado durante o Itaú BBA Talks, em São Paulo (SP), mostra que a expansão de infraestrutura é o principal foco de concentração de recursos; a mensuração de emissões de carbono também está no radar do setor

São Paulo, 10 de setembro de 2025 - O Itaú BBA promoveu, em 25 de agosto, mais uma edição do Itaú BBA Talks, encontro que reuniu clientes para debater como incorporar a agenda ESG às estratégias de transportadoras e operadores logísticos. O foco esteve na busca por soluções de descarbonização que conciliem sustentabilidade com alternativas economicamente viáveis, em um setor responsável por cerca de 11% das emissões nacionais de gases de efeito estufa.

Uma enquete, que contou com 111 respondentes, revelou que os investimentos nos próximos 12 meses devem se concentrar na expansão da infraestrutura (37,8%), inovação tecnológica (27%) e renovação ou expansão de frota (22,5%). Sustentabilidade e eficiência energética foram mencionadas por 11,7% das empresas, e apenas 0,9% indicaram não ter planos de investimento no período.

O levantamento também apontou uma grande oportunidade para a agenda ESG: das empresas respondentes, 28,8% já mensuram suas emissões de carbono e 15,2% estão iniciando esse processo. Outras 28,8% afirmaram que ainda atuam no tema de forma não estruturada e 22,7% reconhecem a importância, mas ainda não adotaram medidas concretas.

Entre os principais fatores externos que atualmente mais afetam os negócios, destacam-se a mão de obra (29,7%) e a alta carga tributária (27,9%), seguidos por gargalos de infraestrutura (10,8%), concorrência (9,9%) e volatilidade do diesel (3,6%) – 18% não responderam à questão.

"A descarbonização nas atividades de transporte e logística é uma agenda de ganho de eficiência. Acreditamos que o setor financeiro tem um papel estratégico para conciliar sustentabilidade e viabilidade econômica, apoiando nossos clientes com conhecimento, estrutura e capital para transformar desafios em oportunidades. O futuro dos negócios será construído por quem entende que fazer diferente é parte do caminho",

afirma Fábio Villa, diretor comercial do Itaú BBA responsável pelo Middle Market & Corporate e pelos Nichos Tech e Multinacionais.

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco

imprensa@itau-unibanco.com.br