

Gastos de estrangeiros no Brasil crescem 8% em julho, aponta levantamento do Itaú Unibanco

Despesas em clubes e eventos esportivos (+145%) e supermercados (+ 46,7%) se destacaram no período

São Paulo, agosto de 2026 - Os gastos realizados por estrangeiros no Brasil cresceram 8% em julho na comparação com o mesmo período do ano anterior, segundo levantamento do Itaú Unibanco. Em um mês tradicionalmente marcado pelo período de férias de verão no Hemisfério Norte, setores relacionados ao turismo tiveram destaque: as despesas com agências de viagens registraram alta de 9,2%, enquanto os gastos com transporte aéreo avançaram 8,3% e com hotelaria 4,7%.

O balanço mensal aponta que o maior crescimento isolado ocorreu no segmento de clubes e eventos esportivos, que registrou um aumento de 145,2%. Na sequência, a cadeia de alimentação e bebidas também apresentou forte tração, com altas lideradas por supermercados (+46,7%), bares (+31%), padarias e confeitarias (+14%) e restaurantes (+12,2%).

O consumo de estrangeiros também cresceu em segmentos de varejo e serviços locais. Os maiores avanços ocorreram em compras de bebidas (+11,8%), estética e beleza (+10,5%), calçados (+8,6%) e em consultas de saúde e exames médicos/odontológicos (+7,6%).

Os dados consideram as vendas realizadas via aquisição por meio das Laranjinhas do Itaú, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), com cartões de crédito emitidos fora do Brasil.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua de forma integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco possui posição de liderança em segmentos como alta renda e agronegócio e investe continuamente em tecnologia e inovação — com uso intensivo de dados e inteligência artificial — para aprimorar a experiência dos clientes e ampliar sua atuação consultiva. Seu propósito é promover o bem-estar financeiro e contribuir para a prosperidade do país,

apoando clientes com soluções e assessoria em suas jornadas de crescimento, inclusão social e transição para uma economia de baixo carbono.

Atendimento PJ – Weber Shandwick: imprensaitau@webershandwick.com

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: imprensa@itau-unibanco.com.br