



## Itaú Unibanco reúne líderes do mercado para debater o uso de inteligência artificial no desenvolvimento de produtos

*Semana de Produto 2026, evento especialista do banco é aberto ao público e chega a mais uma edição para reforçar discussões sobre produtos digitais e IA em larga escala, conectando talentos e fortalecendo o ecossistema de tecnologia do país*

O Itaú Unibanco anuncia a realização da Semana de Produto Itaú 2026. O evento, que já se tornou o maior encontro proprietário do banco para profissionais da área, acontecerá nos dias 28 e 29 de maio em formato híbrido, com 300 vagas presenciais em São Paulo e acesso online ilimitado para profissionais de todo o Brasil.

A edição deste ano terá como tema “IA que facilita, humanos que transformam” destacando cases reais de metodologias e produtos do Itaú Unibanco e de grandes empresas do mercado que, protagonizados por humanos, integraram a inteligência artificial para ganho de produtividade, acurácia e geração de valor. A programação foi desenhada para aprofundar o debate sobre como a tecnologia está transformando o desenvolvimento de soluções em escala, com impacto real na vida dos colaboradores e dos clientes.

Ao longo dos dois dias, os participantes terão acesso a um conteúdo aprofundado, com painéis que abordarão desde a aplicação prática da inteligência artificial em produtos até discussões sobre carreira, cultura de produto e o futuro da área, oferecendo uma visão prática sobre como os produtos digitais são construídos e evoluídos nas empresas mais inovadoras do país.

"A Semana de Produto é o reflexo do nosso compromisso em construir o futuro do mercado financeiro. Queremos compartilhar o Jeito Itaú de Produzir, mas também ouvir e construir em conjunto com os profissionais mais qualificados do mercado. É uma oportunidade única para debater os desafios de desenvolver produtos complexos, que aliam alta exigência técnica, colaboração e, acima de tudo, foco no cliente", afirma **Valéria Marretto, diretora de Recursos Humanos do Itaú Unibanco**.

Os profissionais interessados terão a chance de ampliar seu networking e entender mais sobre as oportunidades de carreira em Produtos no banco. Mais informações no site do evento: <https://meu.itaú/h4eq>

### SERVIÇO

**Dia 28 de maio | 15h15 – 15h55**

## **A engrenagem invisível: o que o maior banco da América Latina fez e aprendeu ao aplicar IA em seus produtos**

Falar de IA é fácil, gerar valor em escala é o desafio. Nesta palestra revelamos os bastidores de 3 casos reais de sucesso do Itaú onde a IA deixou de ser um discurso técnico para se tornar o motor de jornadas críticas. Descubra como o Itaú conecta estratégia de produtos e operações de alta performance para entregar experiências que realmente importam.

- Fayner Costa – Superintendente de Produtos - Itaú
- Lilian Costa – Gerente de Produtos Digitais - Itaú
- Marcos Paulo Coelho – Diretor Itaú Emps - Itaú

### **Dia 28 de maio | 16h – 16h40**

#### **Quando algoritmos apoiam decisões: a IA pode ser seu melhor consultor financeiro?**

Como usar a IA para que o cliente tome decisões financeiras melhores sem perder a autonomia? Itubers exploram o papel do produto como agente de impacto social e financeiro. Um mergulho em cases que mostram como a convergência entre negócio, propósito e tecnologia está criando uma nova forma de encantar os clientes.

- Rhuan Pereira – Especialista de Cultura Material e Consumo - Itaú
- Larissa Vale Ferreira - GTM APP Itaú
- Luisa Locatelli – Gerente de Produtos Digitais - Itaú

### **Dia 28 de maio | 18h40 – 19h20**

#### **Construindo produtos vencedores na Era da IA**

Na era da IA, lançar produtos nunca foi tão fácil, vê-los vencer no mercado, nunca foi tão difícil. Nesta palestra, Brian Balfour analisa por que o cenário atual de produtos se tornou um verdadeiro desafio: competitivo, acelerado e com expectativas dos utilizadores em constante evolução. Quando a tecnologia deixa de ser diferencial, a vantagem passa a estar na clareza estratégica. Brian discute como podemos ir além da velocidade e usar a IA de forma estrutural para tomar melhores decisões: identificar espaços reais de diferenciação, interpretar feedback contínuo dos clientes, antecipar impacto antes do lançamento e criar produtos com vantagem sustentável.

- Brian Balfour - Founder & CEO - Reforge

### **Dia 29 de maio | 16h10 – 16h50**

### **Carreira do futuro: novas habilidades para um novo contexto**

A tecnologia está mudando as tarefas, mas o que muda no papel de quem trabalha com produtos? Discutimos como a inteligência artificial impacta as trilhas de carreira e quais habilidades se tornaram indispensáveis. Entenda como se preparar para as novas exigências do mercado sem perder a essência humana.

- Amanda Cortes – Superintendente de Pessoas - Itaú
- Carla Oliveira - GPM Produtos Digitais - Itaú
- Camila Carvalho – Especialista de Carreiras Digitais - Itaú
- Breno Leite - Gerente Instituto Ciência e Tecnologia Itaú

### **Dia 29 de maio | 17h20 – 18h**

#### **O futuro da produção com IA: squads agênticas**

E se a sua estrutura tivesse agentes de IA para acelerar discovery, decisões e delivery? Vamos abrir os bastidores do nosso Experimento de squads agênticas: o que mudou na rotina, onde ganhamos velocidade, e quais guardrails são indispensáveis para manter a decisão humana, com foco em impacto real.

- Eduardo Maia – Superintendente de Design - Itaú
- Lucas Barbosa - Superintendente de Engenharia de TI - Itaú
- Ellen Kamimura - Superintendente Digital Ops - Itaú

### **Dia 29 de maio | 18h55 – 19h20**

#### **IA já facilita. Eu transformo!**

Para encerrar a Semana de Produtos, Ricardo Guerra convida o público a refletir sobre o que realmente muda quando a Inteligência Artificial entra em cena. Se a IA já cria, qual é o papel dos humanos? Uma provocação para líderes e times irem além do hype, repensarem como desenham soluções e assumem um papel mais estratégico na criação de produtos que geram valor real, de forma consciente, responsável e centrada nas pessoas.

- Ricardo Guerra – Diretor Executivo de Tecnologia - Itaú

### **Sobre o Itaú Unibanco**

O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua de forma integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco possui posição de liderança em segmentos como alta renda e agronegócio e investe continuamente em tecnologia e inovação — com uso intensivo de dados e inteligência artificial — para aprimorar a experiência dos clientes e

ampliar sua atuação consultiva. Seu propósito é promover o bem-estar financeiro e contribuir para a prosperidade do país, apoiando clientes com soluções e assessoria em suas jornadas de crescimento, inclusão social e transição para uma economia de baixo carbono.

**Itaú Unibanco – Comunicação Corporativa – [imprensa@itau-unibanco.com.br](mailto:imprensa@itau-unibanco.com.br)**