

Impulsionado pelas férias escolares, comércio em São Paulo tem alta de 11,9% em julho, apontam dados do Itaú Unibanco

As férias escolares contribuíram para movimentar o comércio de produtos e serviços no mês de julho, em todo o estado de São Paulo. Dados apurados pelo Itaú Unibanco apontam um crescimento de 11,9% nas vendas realizadas entre os dias 1º e 31 de julho, quando comparado com o mesmo período do ano passado. Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente. Entre os setores que mais se beneficiaram estão as livrarias, com incremento de 11,4%, recreação, com acréscimo de 26%, e veterinárias e petshops, com alta de 13%. O segmento de hotéis subiu 19,6% e o de agências de viagens, 17,3%; já os serviços de reserva e turismo cresceram 60% no período.

Atendimento PJ – CDN – itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco imprensa@itau-unibanco.com.br