

Pré-carnaval impulsiona comércio no Nordeste, com altas de 18,1% em PE, 15,6% na BA e 13,9% no CE, apontam dados do Itaú Unibanco

Nordeste, 9 de fevereiro de 2026 – O fim de semana que antecede o Carnaval, a maior festa popular do Brasil, contribuiu para movimentar a economia e o comércio de produtos e serviços de todo o Nordeste. Dados apurados pelo Itaú Unibanco apontam um crescimento relevante em três grandes estados, com destaque para 18,1% nas vendas realizadas em Pernambuco entre os dias 7 e 8 de fevereiro, comparado ao mesmo período no ano passado (22 e 23 de fevereiro). Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente.

Entre os setores mais beneficiados em Pernambuco estão supermercados, com alta de 33,3%, aluguel de automóveis, com 35,7%, e comércio varejista de materiais de construção, com avanço de 18,6%.

Os estados da Bahia e do Ceará também registraram alta durante o período do pré-carnaval, com altas de 15,6% e 13,9%, respectivamente, em relação ao ano passado. Entre os principais setores na Bahia se destacam locação de automóveis, com acréscimo de 88,3%, comércio varejista de artigos de papelaria, com 28,9%, seguido por supermercados, que trouxe um crescimento de 25,7%, e calçados, com 23,6%. Hotéis e serviços de turismo também tiveram bons números no estado, com 14,7%.

Já no Ceará, saúde e fármacos lideram a alta, com avanço de 32,3%, logo após seguido por calçados, com 22,5%, e supermercados, com 18,8%. O segmento de comércio varejista de produtos alimentícios em geral também registrou números positivos, com 11,3%.

Atendimento PJ – CDN – itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco imprensa@itau-unibanco.com.br