



M.I.A. anuncia show na Audio, em São Paulo

Rapper britânica marca apresentação na capital paulista no dia 1º de novembro, com realização da 30e e apresentação de Itaú Live; a pré-venda de ingressos para clientes Itaú inicia dia 31 de março, às 12h, e a venda geral começa no dia 2 de abril, ao meio-dia, no site da Eventim



01.11 / AUDIO, SP

INGRESSOS EM [EVENTIM.COM.BR](https://www.eventim.com.br)



A ousadia musical de Mathangi “Maya” Arulpragasam, mundialmente conhecida pelo nome artístico **M.I.A.**, estabeleceu uma relação de longa data com o público brasileiro. Em sua estreia nos palcos do país, como atração do TIM Festival há mais de duas décadas, a artista escancarou sua inspiração e se tornou frequentemente lembrada como uma das primeiras estrelas internacionais a incorporar o funk carioca à sua sonoridade. Agora, os fãs podem comemorar: a rapper realiza um show em **São Paulo**, marcado para o dia **1º de novembro**, na **Audio**. O espetáculo é realizado pela **30e**, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, e



apresentado por **Itaú Live**. Clientes Itaú Unibanco têm pré-venda exclusiva de ingressos a partir de **31 de março**, ao meio-dia, e a venda geral inicia no dia **2 de abril**, ao meio-dia, no site da **Eventim** ([acesse aqui](#)).

M.I.A. é um nome de impacto no pop contemporâneo. O disco de estreia, *Arular* (2005), chegou deixando claro que as fórmulas convencionais da música *mainstream* da época não dialogavam com a sua criatividade e referências, as quais a situam em posições de pioneirismo. Isso porque a rapper mistura gêneros, como hip-hop, punk, dancehall e house em suas canções. Todo esse repertório resultou, ao longo de sua carreira, em hinos como “Paper Planes” e “Bad Girls”, que, juntos, somam mais de 1 bilhão de *streams* apenas no Spotify. A origem familiar do Sri Lanka e o ativismo em prol de comunidades de refugiados e imigrantes ao redor do mundo complementam a característica presente nos visuais da artista, como o marcante clipe de “Born Free”, lançado em 2010.

Parcerias de peso também ajudaram a cravar o nome de M.I.A. na cultura pop em diferentes episódios de sua trajetória. A artista ostenta colaborações em faixas como “Give Me All Your Luvin’”, com Madonna e Nicki Minaj; “Freedun”, com ZAYN; “Exodus”, com The Weeknd; e “Come Around”, com o rapper e produtor Timbaland.

Em 2025, M.I.A. promoveu um retorno gradual aos palcos, com shows no Palomosa Fest, no Canadá, e no Harvest Rock Festival, na Austrália, além de datas pela Oceania. A partir de abril de 2026, a rapper inicia uma série de apresentações ao lado de Kid Cudi como convidada especial da The Rebel Ragers Tour, nos Estados Unidos.

O repertório dos shows recentes de M.I.A. reúne sucessos da carreira e celebra os 20 anos do álbum *Arular*. Nas redes sociais, a artista também instiga os fãs com a possibilidade de novos lançamentos pelo selo OHMNIN Music, sua gravadora independente, o que sinaliza que o público brasileiro poderá testemunhar de perto os primeiros movimentos dessa nova fase criativa.

SERVIÇO

M.I.A.

REALIZAÇÃO: 30e

Apresentado por: Itaú Live

Data: 1º de novembro de 2026 (domingo)



Local: Audio - Av. Francisco Matarazzo, 694 - Água Branca - São Paulo/SP

Horário de Abertura da casa: 19h

Setores e preços:

Pista - R\$ 232,50 (meia-entrada) | R\$ 465,00 (inteira)

Mezanino - R\$ 252,50 (meia-entrada) | R\$ 505,00 (inteira)

Pré-venda clientes Itaú: 31 de março, às 12h, até 2 de abril, às 12h

Venda geral: 2 de abril, às 12h

Vendas online em: <https://eventim.com.br/M.I.A>

Bilheteria oficial: Bilheteria A - Allianz Parque - Rua Palestra Itália, 200

Funcionamento: Terça a sábado, das 10h às 17h

* Não há funcionamento em feriados, emendas de feriados, dias de jogos ou em dias de eventos de outras empresas.

SOBRE A 30E

A 30e é a maior e a mais relevante companhia brasileira de entretenimento ao vivo. Com a missão de entregar felicidade e criar memórias inesquecíveis, a empresa tem a inovação, a excelência e as pessoas no centro de tudo o que faz. E, desta forma, a 30e ganhou reconhecimento global como a nova geração do setor. A companhia construiu credibilidade junto ao mercado e ganhou a confiança dos artistas internacionais e nacionais, além dos fãs de música. Já realizou shows de Paul McCartney, System of a Down, Lana Del Rey, Twenty One Pilots, Florence and the Machine, Kendrick Lamar, Slipknot, Gorillaz, The Killers, Roger Waters e Bring Me The Horizon no país. Como uma empresa 100% brasileira, a 30e tem as credenciais necessárias para dimensionar os artistas nacionais e idealizou tours que transformaram a perspectiva do showbiz no Brasil. A turnê Titãs Encontro, a SUPERTURNÊ do Jão, a despedida do Natiruts dos palcos e, agora, a última turnê de Gilberto Gil, TEMPO REI, são exemplos disso. A companhia realiza mais de 200 eventos por ano e tem a projeção de impactar 4 milhões de pessoas em 2025 — sempre desenvolvendo o seu posicionamento de “Delivering Happiness”.

Sobre o Itaú Live

Itaú Live é a plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco, criada para



conectar fãs, artistas e experiências ao vivo em uma estratégia de relacionamento de longo prazo. A iniciativa potencializa toda a atuação do banco nesse território, reunindo shows, festivais e conteúdo.

Entre os pilares da plataforma está a parceria estratégica de cinco anos com a 30e, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, que garante escala e recorrência de shows e turnês em todo o país. Ao colocar o fã no centro da jornada, o Itaú Live transforma a música em um ecossistema de conexão, oferecendo condições especiais de compra, descontos, parcelamento sem juros e experiências exclusivas que ampliam o acesso e qualificam a vivência nos eventos.

site: <https://www.italu.com.br/italu-live>

Comunicação - 30e

imprensa@30e.live

David Frare — david.frare@30e.live

Eduardo Cordeiro — eduardo.cordeiro@30e.live

Jessica Blumer - jessica.blumer@303.live

Assessoria de imprensa - Itaú Unibanco:

Luciana Rabassallo – luciana.a.carvalho@italu-unibanco.com.br

Alessandra Gardezani – alessandra.antiqueira@italu-unibanco.com.br

Silvia Vasconcelos – SVasconcelos@webershandwick.com