



Férias escolares impulsionam consumo de lazer e cultura no Rio Grande do Sul, mostram dados do Itaú Unibanco

Rio Grande do Sul, agosto de 2026 - As férias escolares movimentaram o consumo no Rio Grande do Sul durante o mês de julho. Segundo levantamento do Itaú Unibanco, segmentos ligados ao lazer e ao entretenimento registraram crescimento expressivo entre 1º e 31 de julho de 2026, na comparação com o mesmo período de 2025.

O maior avanço foi observado no segmento de arte e cultura, que cresceu 135,2%. Também se destacaram brinquedos (+12,5%) e cinemas (+12,4%,) refletindo a maior busca por opções de lazer durante o recesso escolar. Os números consideram as vendas realizadas via aquisição, pelas laranjinhas (com cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ).

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua de forma integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco possui posição de liderança em segmentos como alta renda e agronegócio e investe continuamente em tecnologia e inovação — com uso intensivo de dados e inteligência artificial — para aprimorar a experiência dos clientes e ampliar sua atuação consultiva. Seu propósito é promover o bem-estar financeiro e contribuir para a prosperidade do país, apoiando clientes com soluções e assessoria em suas jornadas de crescimento, inclusão social e transição para uma economia de baixo carbono.

Atendimento PJ – Weber Shandwick: imprensaitau@webershandwick.com

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: imprensa@itau-unibanco.com.br