

Itaú Unibanco anuncia patrocínio à tenista Naná Silva e reforça apoio à nova geração do esporte

Atleta de 16 anos se junta ao time do banco em um momento importante de transição na carreira e reforça uma trajetória de 50 anos do Itaú no tênis

São Paulo, abril de 2026 – O Itaú Unibanco anuncia o patrocínio à tenista brasileira Nauhany Silva, conhecida como “Naná”, em mais um passo de sua trajetória de longo prazo no tênis, acompanhando atletas desde a base até os principais circuitos profissionais e reforçando o apoio à nova geração da modalidade. A atleta passa a integrar um grupo que já conta com nomes como Bia Haddad e Carlos Alcaraz, além da jovem promessa Victória Barros, com quem recentemente já jogou duplas e que integra a nova geração mais promissora do esporte no Brasil.

O anúncio acontece em um momento significativo da carreira da atleta, marcado por sua transição para o circuito profissional e pela oportunidade de disputar competições de alto nível, como o WTA 1000 de Madri, após convite para o qualifying. O torneio, um dos mais relevantes do circuito mundial, reúne algumas das principais jogadoras do circuito mundial e representa um salto competitivo importante nessa nova fase de sua trajetória.

O momento também é simbólico para o tênis brasileiro. Pela primeira vez, o país conta com duas atletas entre as 10 melhores do mundo no ranking juvenil, com Victória Barros e Naná Silva ocupando posições de destaque e consolidando uma geração que começa a se afirmar no cenário internacional. Ao acompanhar de perto esse movimento, o Itaú reforça sua escolha estratégica de apoiar talentos desde as fases iniciais da carreira, contribuindo para o fortalecimento de uma nova geração com presença internacional.

“2026 tem sido um ano especial, em que tenho vivido grandes experiências, tanto no juvenil como no profissional. E ter o Itaú como novo patrocinador, com todo o suporte para o meu desenvolvimento dentro e fora da quadra, é muito importante. Agradeço a parceria e a confiança no meu trabalho. Tenho certeza de que, juntos, vamos construir uma trajetória muito bonita, com muito aprendizado e grandes conquistas pela frente”, afirma Naná Silva.

A chegada da Naná ao time patrocinado pelo banco é parte de uma trajetória construída ao longo de cinco décadas no tênis. Em 2026, ao celebrar 50 anos de atuação na modalidade, o Itaú reafirma seu compromisso de estar ao lado de atletas em diferentes fases de suas jornadas, da base ao alto rendimento.

“É uma alegria dar as boas-vindas à Naná ao time Itaú. Mais do que apoiar talentos individuais, acompanhamos de perto o surgimento de uma nova geração do tênis

brasileiro. A Naná se soma ao nosso time de atletas, que inclui jovens como a Victória Barros e outras promessas que já demonstram consistência competitiva e presença internacional desde cedo. Nosso papel é estar ao lado delas ao longo de toda a jornada”, afirma Rodrigo Montesano, superintendente de Experiências e Conexões de Marca do Itaú Unibanco.

Nascida em São Paulo, Naná Silva construiu uma trajetória marcada por precocidade e evolução constante. Em 2024, aos 14 anos, tornou-se a mais jovem tenista a ingressar no ranking profissional da WTA, dando início a uma transição gradual para o circuito profissional.

Na mesma temporada, conquistou seus primeiros títulos profissionais, nas duplas (ITF W35) e em simples (ITF W15) — e estreou com vitória na Billie Jean King Cup, representando o Brasil. Esse ano, seguiu em ascensão, sendo peça importante na campanha que levou o país de volta aos playoffs da competição e alcançando o top 10 do ranking juvenil mundial, embalada por conquistas de peso no circuito, como o Roland-Garros Junior Series e o tradicional Banana Bowl.

Itaú e o tênis: 50 anos de história e comprometimento

Desde os anos 1970, quando lançou a Copa Itaú de Tênis, o banco mantém uma presença contínua na modalidade, atuando da formação de novos talentos ao alto rendimento. Esse histórico se renova a cada geração apoiada, como Naná Silva e Victória Barros, e conecta passado, presente e futuro do tênis brasileiro.

Ao longo dessa jornada, o banco apoiou iniciativas como a Rede Tênis Brasil, o Instituto Guga Kuerten e o projeto Tênis para Todos Paraisópolis, ampliando o acesso ao esporte em diferentes regiões do país. Também contribuiu para a formação de jovens talentos como Rafael Padilha, revelado pela Rede Tênis Brasil e destaque do projeto Saques do Futuro no Miami Open de 2024.

Nos últimos anos, o Itaú fortaleceu sua presença no tênis profissional com o patrocínio de atletas como Naná Silva, Bia Haddad Maia e Victória Barros e, desde 2024, com a chegada de Carlos Alcaraz como embaixador da marca, reforçando o posicionamento do banco junto à elite do esporte internacional.

Há 18 anos, o Itaú é patrocinador do Miami Open, um dos principais símbolos da estratégia de marca do banco no tênis. A presença no torneio vai além da exposição da marca e inclui hospitalidade, encontros com atletas, clínicas de tênis e ativações

exclusivas para clientes, como lounges com vista privilegiada e experiências personalizadas.

Em 2025, o Itaú ampliou esse legado ao apresentar a primeira edição do Miami Invitational by Itaú. E em dezembro de 2026, o banco traz ao Brasil o torneio-exibição São Paulo Super Match, para o Allianz Parque, na capital paulista, ampliando o acesso dos fãs brasileiros a grandes ídolos do circuito.