

Gastos de estrangeiros em Minas Gerais crescem 14,9% em julho, aponta levantamento do Itaú Unibanco

Despesas em locadoras de automóveis (+86,8%) e bares (+77%) lideraram a alta no estado, seguidas pelo avanço na hotelaria e no varejo

Minas Gerais, agosto de 2026 - Os gastos realizados por estrangeiros em Minas Gerais apresentaram um crescimento de 14,9% ao longo do mês de julho, segundo levantamento do Itaú Unibanco. Em um mês tradicionalmente marcado pelo período de férias de verão no Hemisfério Norte, o destaque foi o consumo em locadoras de automóveis, que aumentou 86,8% em relação ao mesmo período do ano passado, seguido pelo faturamento em bares (+77%). O varejo acompanhou a alta, com as compras em lojas de departamento e variedades avançando 27%.

Setores relacionados a viagens e entretenimento também registraram crescimento expressivo no período. As despesas em hotéis (+20,8%) e agências de viagens (+20,1%) aumentaram, enquanto os gastos com festas e eventos avançaram 17%.

O levantamento ainda aponta crescimento da demanda por serviços de saúde e bem-estar. O segmento de clínicas de estética registrou alta de 32%, seguido pelo aumento das despesas com consultas médicas e odontológicas (+17,1%) e serviços em salões de beleza (+13%).

Os dados consideram as vendas realizadas via aquisição por meio das Laranjinhas do Itaú, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), com cartões de crédito emitidos fora do Brasil.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua de forma integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco possui posição de liderança em segmentos como alta renda e agronegócio e investe continuamente em tecnologia e inovação — com uso intensivo de dados e inteligência artificial — para aprimorar a experiência dos clientes e ampliar sua atuação consultiva. Seu propósito é promover o bem-estar financeiro e contribuir para a prosperidade do país,

apoando clientes com soluções e assessoria em suas jornadas de crescimento, inclusão social e transição para uma economia de baixo carbono.

Atendimento PJ – Weber Shandwick: imprensaitau@webershandwick.com

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: imprensa@itau-unibanco.com.br