



## **Itaú Unibanco lança “Torcendo Feito Você” e coloca o cliente no centro de sua estratégia para a temporada de futebol de 2026**

*Banco conecta soluções financeiras, promoções e parcerias à jornada do torcedor em um ano de mobilização em torno do futebol*

**São Paulo, abril de 2026** – O Itaú Unibanco apresenta sua estratégia para a temporada de futebol de 2026 com o lançamento de “Torcendo Feito Você”, que marca a evolução do movimento institucional “Feito” e amplia a presença do banco em um dos principais territórios culturais do país. A iniciativa conecta soluções bancárias, promoções e parcerias à forma como os brasileiros vivem o torneio, um período de intensa mobilização emocional que influencia decisões do dia a dia, do consumo ao planejamento financeiro.

Patrocinador oficial de todas as Seleções Brasileiras de futebol, o banco reforça seu compromisso de longo prazo com o esporte e com a relação emocional dos brasileiros com a Seleção, especialmente em um momento em que o futebol se torna o centro das atenções globais.

O filme (inserir link do filme), que marca o lançamento da campanha, é protagonizado por Ronaldo “Fenômeno”. Na peça, ele é apresentado como um torcedor “feito você”, vivenciando, com leveza e bom humor, os diferentes sentimentos que o futebol desperta. A narrativa acompanha o ex-jogador em interações com memes e personagens da cultura digital e do esporte, recriando sua “dancinha” que viralizou e contracenando com grandes personalidades e parceiros da marca - como Beatriz Haddad, Carlos Alcaraz, Rebeca Andrade, Alice, Gandula, Luisinho, Canarinho e Adênia Chloe - por meio de histórias que reforçam a identificação com o público.

Criado pela Africa Creative, o lançamento será veiculado em TV aberta, mídia digital e OOH; além de conteúdos complementares nas redes sociais em plataformas como Meta, TikTok e YouTube. Do ponto de vista criativo, a peça funciona como ponto de partida para a construção narrativa da campanha, introduzindo elementos que se desdobram ao longo das diferentes frentes, do institucional às iniciativas de engajamento, garantindo consistência e continuidade na comunicação.

“Em algum momento, todo mundo diz que não vai se envolver tanto. Até a paixão fala mais alto, os sentimentos intrusivos surgem e todos nós passamos a sentir de tudo: ansiedade, amor, raiva e mais um monte de coisa que faz o nosso coração dar cambalhota. Nossa campanha se propõe a torcer do lado do brasileiro, passando por

todos os sentimentos. De forma próxima e identificável”, comenta Angerson Vieira, co-CCO da Africa Creative

Mais do que uma campanha pontual, a iniciativa integra um ecossistema de ações previsto pelo Itaú para o período do maior evento de futebol do mundo, reafirmando o compromisso do banco em ser a plataforma que entende e evolui junto ao estilo de vida — e de torcer — de cada brasileiro, com produtos, serviços e parcerias que facilitam escolhas, ampliam o controle financeiro e acompanham o cliente nos momentos que realmente importam.

“O futebol é uma expressão cultural central na vida dos brasileiros e um território legítimo de conexão com as pessoas. Nosso patrocínio às Seleções Brasileiras é um compromisso construído ao longo do tempo, baseado em presença e consistência. Com Torcendo Feito Você, fortalecemos essa relação ao integrar nossos produtos e serviços ao dia a dia dos clientes, apoiando a organização da vida financeira também em momentos de alta relevância emocional”, afirma Juliana Cury, CMO do Itaú Unibanco.

## **Ações**

Funcionalidades como Pix, pagamento por aproximação, carteiras digitais, o programa de relacionamento Minhas Vantagens e o Itaú Shop passam a atuar como facilitadores da jornada financeira dos clientes, apoiando desde despesas do dia a dia até escolhas relacionadas ao universo do futebol.

Antes mesmo do lançamento, o banco já vinha ativando essa frente com iniciativas como cashback na compra das novas camisas da Seleção, desconto no Itaú Shop durante a convocação para os amistosos, *entre outras*.

A iniciativa também incorpora ações promocionais como a “Seleção de Prêmios”, com recompensas e sorteios voltados à base de clientes, e a ação “Itaú com a Visa: Seu Lugar na Final”, que oferece experiências exclusivas para clientes de alta renda.

A estratégia é complementada por um conjunto de parcerias em diferentes segmentos, incluindo mídia, entretenimento, varejo esportivo e serviços, ampliando o alcance da proposta e reforçando o papel do Itaú como parceiro da jornada financeira dos brasileiros em um dos períodos mais relevantes para o futebol de seleções.

## **FICHA TÉCNICA: ITAÚ - TORCENDO FEITO VOCÊ**

**Cliente:** Itaú

**Agência:** Africa Creative

**CCO:** Sergio Gordilho

**Head of Design:** Bruno Valença

**Criação:** Angerson Vieira, Guzera Alves, Bruno Anibal, Rick Garcia, Cortez Pereira, Diego Viana, Ricardo Merhi, Felipe Choi, Caio Verçosa, Têto, João Machado, Leandro Lucena, Cristine Costa, Verônica Lopes, Gabriella Batista, Murillo Oliveira, Gustavo Cavalcante e Paula Ribeiro

**CEO:** Marcio Santoro

**Atendimento:** Renato Broggin, Stephanie Barbatto, Marina Lacerda, Vitoria Medauar e Guilherme Pereira

**Conteúdo:** Patrícia Colombo, Marcelo Reis, Monikhe Menezes, Marcos Martins e Lucas Sousa

**Mídia:** Nathalia Oliveira, Larissa Franco, Rodrigo Saviano, Alex Ferreira e Laura Silveira

**Planejamento:** Isadora Prado, Jardel Fonseca, Mario Vieira, Anna Catharina D'Almeida e Marina Buzzi Fontes

**Talents & Influência Digital:** Fernando Alonso, Bruna Cicolino, Mariana Whitehead, Andrés Nunes, Jéssica Oliveira e Felipe Gordilho

**RTV:** Rodrigo Ferrari, Tais Olhiara e Ana Karina Mello

**Aprovação Cliente:** Juliana Cury, Thaiza Akemi, Natalia Barreira, Caroline Pintarelli, Caroline Paluan, Stephanie Fernandes, Juliana Gonçalves, Camile Liguori, Verônica Bortolotto e Rafaela Mourão

### **Produtora de Imagem: Don't Touch My Soda**

Direção: Felipe Mansur

Direção 2ª Unidade: Bia Pinho

Direção 3ª Unidade/Assistente Criativa: Mariana Coropos

Head Produção Executiva: Michelle Lutfy

Produtora Executiva: Larissa Delfini

Assistente de Produção Executiva: Gabriel Ramires

CPO | Landscape: Renata Munaretto

Coordenação de Produção | Landscape: Karol Brito

Assistentes de Direção: Filipe Francisquini, Mayara Pinheiro Luccas, Marília Rincão da Silva, Sofia Barbarulo Castellar

Direção de Fotografia: Mauricio Padilha

Direção de Fotografia 2ª Unidade: Caio Humb

Assistente de Fotografia: Kaio Firmino

Direção de Arte: Vicente Saldanha

Assistente de Arte: Gabriella Abreu Olivo de Almeida

Produção de Objetos: Sergio Heineck e Bruna Ramos

Direção de Produção: Luciana Oppido

Produtores: Gilberto Baeta, Rodrigo Ghattas, Sara Serra, Thais Medeiros

Platô: Gutemberg Dantas "Guto", Davis Fabri

Produção de Locação: Gabriela Salgado e Igor Silva

Produção de Elenco: Claudia Secaf e Ho Mei Yi

Produção de Figuração: Elaine Schilker | Case

Produção de Figurino Elenco + Luizinho: Maria Eduarda Waddington

Beleza Elenco + Luzinho: Fabiana Mizukami "Mima"

Produção de Figurino Ronaldo Nazario: Gabriel Fernandes e Julia Moraes (Gaju Styling)  
Beleza Ronaldo Nazario: Carlos Carrasco

Produção de Figurino Rebeca Andrade: Tâmara Guzmán  
Beleza Rebeca Andrade: Bea, Bombom

Making of: Apenas Toni e Joao Kirk

Still: Bia Pinho

Diretor Técnico: Gustavo Minicucci  
Coord de Pós: Fernando Velloso  
Ass Coord de Pós: Hugo Ferriolli  
Direção Atendimento: Isabela Hana e Betânia Menardi  
Atendimento: Isabela Hana e Betânia Menardi  
Finalizador: Pedro Aquino  
Montagem Filme Abre Alas: Rodolpho Ponzio  
Montagem Filme Promo Copa: Danilo Abraham  
Assistente de Montagem: Camila Rodrigues  
Finalizador VFX: Pedro Gomide  
Lead Compositor: Eduardo Nascimento  
Compositores: Jason Moreira, Felipe Nascimento, Fabio Santos e Eduardo Nascimento  
Conform: Guilherme Vila e Matheus Becker  
Motion: Gabriel Larangeira  
Color: Fernandinho (Marla)  
DA: Ryan Bussi Machado e Caio Leonardo Gandolfi  
Ilustração: Motor Niveo  
Head IA: Leandro Lemos  
IA: Marcos Voll, Ryan Bussi Machado, Caio Leonardo Gandolfi, Duda Araujo  
Produtora de Som: Satélite Áudio  
Direção Musical: Roberto Coelho e Hurso Ambrifi  
Atendimento: Fernanda Costa, Renata Schincariol, DanielChasin e Karen Nakamura

Produção Musical: Roberto Coelho, Hurso Ambrifi, Daniellasbeck, Bruno Zibordi, Koitty, Alexandre Avicena e Luna França  
Finalização: Vithor Moraes, Arthur Dossa, Andre Giannini e Esteban Romero  
Coordenação de Produção: Camila Guedes, Letícia Oliveira e Bea Vieira

### **SOBRE AFRICA CREATIVE:**

Com mais de duas décadas de história, a Africa Creative é uma das agências mais criativas e inovadoras do mundo, responsável pela comunicação de grandes marcas nacionais e globais. Referência em transformar ideias em impacto cultural e resultados de negócio, a agência é a única latino-americana no Top 10 do Warc Creative 100 de 2026 e figura entre as agências mais premiadas do Brasil e do mundo no Festival Internacional de Cannes Lions. Com a criatividade em seu DNA e um perfil disruptivo por natureza, a agência mantém sedes em São Paulo e Nova York, atuando como ponte estratégica para marcas brasileiras expandirem sua presença internacional. Lidera de forma ininterrupta, há 20 anos, todas as edições do ranking bianual do Agency Scope, da Scopen.

### **Informações para a imprensa:**

**Loures Consultoria** | [africacreative@loures.com.br](mailto:africacreative@loures.com.br)