

Com atendimento consultivo e especializado, PMEs clientes do Itaú Empresas movimentam mais de R\$ 7 bilhões por mês no Ceará

Com polo de atendimento às PMEs em Fortaleza, estratégia de reposicionamento e assessoria especializada tem se mostrado assertiva impactando a região; estado é o décimo no Brasil no segmento de clientes PJ

Fortaleza, setembro de 2025 – Os pequenos e médios negócios têm ocupado cada vez mais espaço no cenário econômico brasileiro. Responsáveis por 30% do PIB do país e cerca de 55% dos empregos formais, cada um deles possui desafios específicos que demandam um olhar atento e especializado. Com o objetivo de entregar um atendimento personalizado e focado nas necessidades desses empreendedores, o Itaú Empresas possui um polo especializado em PMEs em Fortaleza, estratégia que tem se mostrado bastante acertada, impactando em todo o estado: o banco registrou desde 2023 um aumento de mais de 57% na carteira de crédito para os clientes do Ceará, acompanhado do crescimento dessas empresas e alta nos índices de satisfação.

“O estado do Ceará é muito importante para a estratégia do Itaú no Nordeste e para o segmento de clientes PJ do banco pois reúne mais de 17% de todas as empresas clientes na região. Nos últimos anos, temos reforçado a relação com as empresas por meio do nosso time de especialistas, para nos aproximarmos regionalmente e estimular a prosperidade dos empreendedores locais. Para isso, desde 2023, nossa carteira de crédito aumentou em quase 60% e o índice da satisfação cresceu 16 pontos, refletindo o fortalecimento do relacionamento e engajamento dessas empresas”, explica Marcelo Gambarini, diretor do Itaú Empresas.

Nos polos, os clientes têm acesso a um time multidisciplinar integrado, com gerentes comerciais e especialistas em pagamentos e recebimentos. Todos trabalham focados nas particularidades e necessidades das empresas de cada região, atuando de forma propositiva e consultiva. Esse movimento se reflete em números expressivos registrados no Ceará: por mês, circulam mais de R\$7,4 bilhões pelas PMEs clientes do Itaú no estado, entre pagamentos e recebimentos. Apenas neste ano, entre janeiro e junho, houve uma alta de 18,3% nesse fluxo, quando comparado com o ano anterior.

O comércio varejista é o mais representativo, com 30,6% das empresas atendidas. É seguido por comércio e reparação de veículos e motos, com 7,3%, alimentação, com 6,4%, comércio por atacado, com 4,5% e serviços para edifícios e atividades de paisagismo, com 4,4%. Além de Fortaleza, que conta com 65% de clientes do estado, diversas outras cidades são atendidas pelos especialistas do banco, como Juazeiro do Norte, Caucaia, Maracanaú e Eusebio.



Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é um banco digital com a conveniência do atendimento físico. Estamos presentes em 18 países e temos mais de 70 milhões de clientes, entre pessoas físicas e empresas de todos os segmentos, a quem oferecemos as melhores experiências em produtos e serviços financeiros. Temos uma agenda estratégica com foco na centralidade do cliente, que passa por duas transformações: cultural e digital, ambas sustentadas na diversidade do nosso povo. Fomos selecionados pela 24ª vez consecutiva para fazer parte do Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI World), sendo a única instituição financeira latino-americana a integrar o índice desde sua criação, em 1999.

Atendimento PJ – CDN: itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: imprensa@itau-unibanco.com.br