

Itaú Empresas amplia presença no Paraná, onde PMEs atendidas pelo banco movimentam R\$ 371 bilhões

Com três unidades já em operação e cerca de 15 previstas, banco reforça modelo consultivo no estado com plataformas de atendimento para pequenas e médias empresas

Curitiba, maio de 2026 – O Itaú Empresas intensifica sua expansão no Paraná com a abertura de plataformas multidisciplinares de atendimento, reforçando sua presença física e consultiva junto aos pequenos e médios empreendedores do estado. O movimento, que já conta com unidades em operação em São José dos Pinhais e Paranaguá, fortalece a estratégia do banco de estar mais próximo das PMEs, combinando conhecimento da economia local, escuta ativa e uso de dados para oferecer soluções mais personalizadas e aderentes à realidade de cada negócio. A expansão acontece em um estado estratégico para o banco, que ocupa a 4ª posição em representatividade no Brasil, com alta de 9,9% de empresas ativas em relação ao ano anterior.

Com um polo regional em Curitiba, o Itaú Unibanco conta com três plataformas multidisciplinares em operação — em Guarapuava, São José dos Pinhais e Paranaguá —, além de cerca de 15 novas unidades previstas, em cidades como por exemplo Londrina, Maringá, Ponta Grossa, Foz do Iguaçu e Pato Branco, intensificando seu movimento de expansão pelo estado. As plataformas multidisciplinares ampliam a presença física do Itaú Empresas nas regiões economicamente mais relevantes, oferecendo atendimento mais próximo e especializado. Esses espaços funcionam como hubs consultivos, nos quais os gerentes atuam como parceiros estratégicos dos empreendedores, combinando escuta ativa, proximidade e uso intensivo de dados para gerar insights em tempo real sobre gestão, crédito, fluxo de caixa e oportunidades de crescimento.

“Nossa presença no Paraná vai além da concessão de crédito; somos parceiros estratégicos que entendem profundamente a economia local. Esse modelo consultivo e de proximidade reflete diretamente nos resultados: as PMEs paranaenses atendidas pelo Itaú Empresas movimentaram quase R\$ 371 bilhões. Ver esse volume crescer 9% em 2025 confirma que estamos no caminho certo para impulsionar a prosperidade no estado”, afirma Bruno Machado, diretor do Itaú Empresas.

Entre dezembro de 2024 e dezembro de 2025, a concessão de crédito às PMEs no Paraná cresceu 14,2%, acompanhando o ritmo dos negócios e contribuindo para a evolução da satisfação e do relacionamento com os clientes. A distribuição geográfica da base no Paraná permanece concentrada nos principais polos urbanos. Curitiba lidera, com 37,7% da carteira em 2025 e crescimento de 8,7%. Na sequência, aparecem Londrina (7,9%), Maringá (6,9%), São José dos Pinhais (3,9%) e Cascavel (3,2%), mantendo relativa estabilidade na composição das principais cidades.

Segundo Machado, o Itaú Empresas evoluiu para compreender e antecipar as dinâmicas que influenciam o cotidiano das PMEs. “Combinamos escuta ativa dos times locais com análise avançada de dados e uso de inteligência artificial para oferecer soluções contextualizadas em escala. Nosso modelo consultivo ajuda a identificar pressões regionais, tendências de mercado e oportunidades setoriais, consolidando o banco como um intérprete atento da economia local.”

O executivo destaca a importância de compreender o perfil e a dinâmica dos negócios locais para oferecer apoio mais assertivo. “O Paraná tem uma base empreendedora fortemente concentrada no comércio varejista, que representou 27,5% em 2025, além de segmentos relevantes como comércio e reparação de veículos e alimentação. É um mercado marcado por empresas pragmáticas, com forte foco em eficiência operacional, crescimento estruturado e sensibilidade às sazonalidades do calendário nacional e regional, que impactam diretamente consumo, investimento e confiança empresarial. Nesse cenário, o papel do banco vai além do crédito: é apoiar o empreendedor com inteligência, planejamento e soluções que tragam mais previsibilidade para decisões de crescimento.”

O comportamento do comércio também integra o amplo volume de dados analisado pelo banco para acompanhar o pulso da economia local. No primeiro trimestre de 2026, o comércio no Paraná registrou alta de **12,7%**, considerando transações via Rede, Pix QR Code e transferências Pix. Entre os segmentos com maior crescimento estão locação de automóveis (+26,4%), supermercados (+22,8%) e vendas de celulares (+20,3%).

Encontro em Curitiba conecta empreendedores e especialistas em inovação

Como parte da estratégia de proximidade, o banco promove encontros voltados às PMEs, criando espaços de troca, networking e disseminação de conhecimento. No dia 28 de maio, Curitiba sediará mais uma edição do evento pensado para as PMEs, com uma conversa de Arthur Igreja, especialista em inovação e tecnologia, sobre o impacto das novas tendências nos negócios, e uma mesa-redonda sobre empreendedorismo com representantes da Freddo Gelateria, Berry Consultoria e ModaB, empreendedores da região e clientes do Itaú Empresas.

Estudo da FGV comprova o impacto real do Itaú Empresas no Paraná

O estudo “**Empresas que geram valor: o impacto da relação financeira na prosperidade das PMEs**”, realizado pela FGV, mostra que um modelo consultivo estratégico e personalizado — como o do Itaú Empresas —, aliado ao crédito responsável e ao uso inteligente de dados, gera impacto concreto na evolução de negócios promissores e no desenvolvimento econômico local e nacional. A condução independente da FGV garante rigor metodológico e oferece uma métrica confiável sobre o efeito do relacionamento financeiro no sucesso das pequenas e médias empresas.

A pesquisa analisou **1,7 milhão de clientes ativos do Itaú Empresas**, segmento que atende negócios com faturamento anual de até **R\$ 60 milhões**. No Paraná, empresas com relacionamento com o banco têm **27,8% mais chance de permanecer ativas após cinco anos** — dado relevante em um país onde apenas quatro em cada dez empresas sobrevivem a esse período. Esses clientes também registram, em média,

24,5% mais CNAEs, indicando maior diversificação, capacidade de adaptação e potencial de inovação. Na região Sul, as PMEs atendidas pelo banco têm **128,5% mais chance de exportar** e **30% mais chance de importar** em comparação à média do mercado.

A FGV também avaliou o impacto agregado do crédito concedido e constatou efeitos positivos em toda a cadeia produtiva. Entre 2020 e 2025, a concessão de crédito do Itaú Empresas às PMEs paranaenses gerou **R\$ 7,9 bilhões em impacto acumulado no PIB** e contribuiu para a manutenção de **mais de 98 mil empregos**, fortalecendo a produtividade local e o crescimento econômico.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é um banco digital com a conveniência do atendimento físico. Estamos presentes em 18 países e temos mais de 70 milhões de clientes, entre pessoas físicas e empresas de todos os segmentos, a quem oferecemos as melhores experiências em produtos e serviços financeiros. Temos uma agenda estratégica com foco na centralidade do cliente, que passa por duas transformações: cultural e digital, ambas sustentadas na diversidade do nosso povo. Fomos selecionados pela 24ª vez consecutiva para fazer parte do Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI World), sendo a única instituição financeira latino-americana a integrar o índice desde sua criação, em 1999.

Atendimento PJ – Weber Shandwick: imprensaitau@webershandwick.com
Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: imprensa@itau-unibanco.com.br