De dados a resultados: Itaú Unibanco lança programa para formar a próxima geração de profissionais quantitativos do mercado financeiro

Iniciativa combina fundamentos quantitativos, modelagem, matemática, programação, IA e visão de negócios em uma jornada de 12 meses com foco em Global Markets & Treasury

São Paulo, 06 de outubro de 2026 – Dados, modelos e inteligência artificial já fazem parte de decisões que envolvem precificação de ativos, gestão de riscos, análise de cenários econômicos e desenvolvimento de soluções para clientes. É nesse contexto que o Itaú Unibanco lança a 1ª edição do **Programa de Formação Quant de Global Markets & Treasury**, iniciativa criada para desenvolver profissionais capazes de atuar na interseção entre conhecimento quantitativo, tecnologia e negócios.

Voltado a profissionais com formação entre 2024 e 2027 em Engenharias, Matemática, Física, Estatística, Ciência da Computação e áreas correlatas, o programa terá duração de 12 meses, combinando formação técnica, experiências práticas e mentoria com especialistas e lideranças do banco.

Com o avanço da inteligência artificial, da automação e da ciência de dados, profissionais de perfil quantitativo ocupam um espaço cada vez mais estratégico no setor: **transformar dados em modelos, modelos em decisões e decisões em resultados para clientes e negócios**.

"A crescente integração entre tecnologia, inteligência artificial, dados e mercado financeiro tem ampliado a importância dos profissionais quantitativos na geração de valor para clientes e negócios. Esses talentos são responsáveis por transformar informações complexas em insights, modelos e soluções que apoiam decisões estratégicas, impulsionam a inovação e criam oportunidades de negócio. Com o Programa de Formação Quant, queremos desenvolver a próxima geração de profissionais quantitativos, combinando profundidade técnica, experiência prática e visão de negócio para formar talentos preparados para atuar nos desafios mais complexos e relevantes do mercado financeiro", afirma **Milena Lefon**, diretora da área de Pessoas.

Formação conectada ao negócio

Nos primeiros sete meses, os participantes terão uma etapa de formação e imersão em Quant Central, que conecta estratégia, dados, tecnologia e negócios dentro de Global Markets & Treasury. A jornada inclui analytics avançado e ciência de dados, inteligência artificial aplicada aos negócios, modelagem quantitativa,

estratégia e inteligência de mercado, transformação digital e produtos e plataformas de Tesouraria.

Nos cinco meses seguintes, serão direcionados para a especialização, considerando a aspiração de carreira, o perfil, o desempenho e a necessidades do negócio. Entre as possibilidades estão Quant Central, Trading, Banking, Macroeconomia, Sales Strats e Sales Institucional.

Em teoria, a formação e a imersão em modelagem, dados, inteligência artificial e estratégia ampliam o repertório técnico e permitem compreender como essas ferramentas se conectam às diferentes frentes do negócio antes da especialização em uma área específica.

Na prática, os participantes poderão atuar em projetos que envolvem modelagem matemática, desenvolvimento de algoritmos, análise de dados, construção de cenários econômicos, automação de processos e aplicações de inteligência artificial para geração de insights e apoio à tomada de decisão.

As inscrições para o Programa de Formação Quant Global Markets & Treasury estarão abertas até **25 de outubro de 2026**. A primeira turma inicia a jornada em **fevereiro de 2027**.

SERVIÇO

Programa: Programa de Formação Quant Global Markets & Treasury
Inscrições: até 25 de outubro de 2026
Início: fevereiro de 2027
Duração: 12 meses
Público: profissionais com formação concluída ou prevista entre 2024 e 2027 em Engenharia, Matemática, Física, Estatística, Ciência da Computação e áreas correlatas
Inscrições e informações: https://programaformacaoquantitau.com.br/

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua de forma integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco investe continuamente em tecnologia e inovação, com uso intensivo de dados e inteligência artificial, para aprimorar a experiência dos clientes e ampliar sua atuação consultiva.

Itaú Unibanco – Comunicação Corporativa

imprensa@itau-unibanco.com.br