

Gastos de estrangeiros no Rio de Janeiro crescem 12,4% em julho, apontam dados do Itaú Unibanco

Despesas com táxis e motoristas particulares (+176%), clubes e eventos esportivos (+144,4%) e supermercados (+143,8%) se destacaram no período

Rio de Janeiro, agosto de 2026 - Os gastos realizados por estrangeiros no estado do Rio de Janeiro cresceram 12,4% em julho na comparação com o mesmo período do ano anterior, segundo levantamento do Itaú Unibanco. Em um mês tradicionalmente marcado pelo período de férias de verão no Hemisfério Norte, segmentos ligados à mobilidade, entretenimento e turismo registraram forte crescimento. As despesas com táxis e motoristas particulares aumentaram 176%, enquanto o setor de clubes e eventos esportivos registrou alta de 144,4%.

O consumo de estrangeiros também apresentou crescimento em diferentes segmentos da alimentação e varejo, com destaque para os gastos em supermercados (+143,8%), bares (+46,23%), compra de doces (+41,4%) e restaurantes (+22,3%). Os gastos dos turistas internacionais também cresceram no comércio local, especialmente na compra de calçados (+15,8%) e de itens de cosméticos e perfumaria (+14%).

Os dados consideram as vendas realizadas via aquisição por meio das Laranjinhas do Itaú, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), com cartões de crédito emitidos fora do Brasil.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua de forma integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco possui posição de liderança em segmentos como alta renda e agronegócio e investe continuamente em tecnologia e inovação — com uso intensivo de dados e inteligência artificial — para aprimorar a experiência dos clientes e ampliar sua atuação consultiva. Seu propósito é promover o bem-estar financeiro e contribuir para a prosperidade do país, apoiando clientes com soluções e assessoria em suas jornadas de crescimento, inclusão social e transição para uma economia de baixo carbono.

Atendimento PJ – Weber Shandwick: imprensaitau@webershandwick.com
Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: imprensa@itau-unibanco.com.br