

Clientes Itaú Unibanco terão 10% de cashback, brindes e experiências exclusivas no Rock in Rio Brasil 2026

Copos colecionáveis, capas de óculos e mini câmera em parceria com o iFood estão entre os destaques, além do acesso ao Mirante e à Roda-Gigante, com agendamento pelo app oficial do festival



São Paulo, 5 de setembro de 2026 – Em seu 25º ano de parceria com o Rock in Rio Brasil, o Itaú Unibanco amplia os benefícios e experiências oferecidos aos clientes dentro da Cidade do Rock. Durante os sete dias de festival, clientes do banco poderão receber 10% de cashback em pontos Itaú Shop nas compras realizadas no evento. A presença da marca também reúne experiências e brindes pensados para acompanhar diferentes momentos da jornada dos fãs, como os tradicionais copos colecionáveis, capas de óculos e uma mini câmera digital exclusiva desenvolvida em parceria com o iFood.

Para ter acesso ao cashback, é necessário realizar um opt-in prévio pelo superapp Itaú. A mecânica é válida para pagamentos feitos com cartões físicos e carteiras digitais. Os pontos acumulados serão creditados em até 30 dias, terão validade de 24 meses e poderão ser utilizados para descontos na fatura, compras no Itaú Shop ou transferência para milhas aéreas.

O benefício é válido para compras realizadas nas maquininhas da Rede, meio de pagamento oficial do festival. Em 2024, a operação registrou mais de 2 milhões de transações e movimentou R\$ 72,8 milhões ao longo dos sete dias de evento, contribuindo para uma experiência de consumo mais rápida e fluida na Cidade do Rock.

Experiências e lembranças para levar do festival

Além dos benefícios financeiros, o Itaú aposta em experiências e itens que ajudam a materializar os momentos vividos pelos fãs no Rock in Rio. Um dos símbolos dessa relação são os **copos colecionáveis**, que retornam em 2026 com artes exclusivas assinadas por **Ananda Colaa e Matheus Vieira**. A expectativa é distribuir cerca de **100 mil unidades** ao longo dos sete dias de festival.



Nesta edição, os copos reforçam seu caráter de **memorabilia**, pensados para levar as memórias da Cidade do Rock para além dos dias de evento. As artes têm a brasilidade como fio condutor: Ananda Colaa trabalha com colagem digital e referências de memória, ancestralidade e afeto, enquanto Matheus Vieira explora símbolos e manifestações da cultura popular brasileira. A identidade criada pelos artistas também se desdobra por outros espaços do Itaú na Cidade do Rock, conectando visualmente as diferentes ativações da marca.

As **capas de óculos** também integram os brindes distribuídos gratuitamente aos fãs. Outra novidade desta edição é a **mini câmera digital criada em parceria entre Itaú e iFood**, desenvolvida especialmente para registrar os momentos vividos na Cidade do Rock. Com design inspirado nas clássicas câmeras analógicas e identidade visual das duas marcas, o acessório registra imagens em **12 MP, comporta mais de 100 fotos, é recarregável e permite a transferência das imagens para o computador por meio de cabo**.



Clientes Itaú também poderão retirar a mini câmera no **Mirante, localizado no Pavilhão Itaú, em momentos selecionados durante a programação do evento**. O brinde faz parte da parceria entre as duas marcas e também será disponibilizado pelo iFood aos assinantes do Clube iFood.

Mirante e Roda-Gigante completam a jornada

Localizado no **Pavilhão Itaú**, o Mirante é outra experiência disponível aos clientes do banco. **O acesso poderá ser agendado pelo aplicativo oficial do Rock in Rio**, permitindo que o público organize a visita ao espaço ao longo do dia. Clientes Itaú Uniclass contarão ainda com benefícios exclusivos no local, incluindo **dois drinks e fila exclusiva no bar**, enquanto os demais clientes Itaú terão direito a um drink.

A **Roda-Gigante Itaú**, um dos pontos tradicionais da marca na Cidade do Rock, também poderá ser acessada **por meio de agendamento pelo aplicativo oficial do festival**, disponível para quem estiver dentro da Cidade do Rock. A dinâmica permite escolher um horário para aproveitar a atração e organizar melhor a jornada entre shows e demais experiências. **Clientes Itaú contam ainda com uma fila exclusiva na atração.**

Em 2026, essa presença inclui ainda o retorno do **Pavilhão Itaú**, espaço com mais de 1.000 m² e programação musical própria, e a estreia do **Listening Club**, experiência localizada na área VIP que combina curadoria musical, hospitalidade e uma experiência de escuta em vinil para clientes Itaú Personnalité e Itaú Private Bank.

Com capacidade para aproximadamente **60 pessoas por sessão**, o Listening Club terá acesso mediante **agendamento no aplicativo do festival**, permitindo que os clientes organizem a experiência ao longo da programação do festival. No espaço, o público poderá explorar a música de uma forma mais intimista, em um ambiente dedicado à audição de vinis e à descoberta musical.