

Festas juninas impulsionam turismo e lazer no Ceará, mostram dados do Itaú Unibanco

Levantamento aponta crescimento em segmentos ligados às celebrações, com destaque para combustíveis (+30%) e cinemas (+29,1%)

Ceará, julho de 2026 – As tradicionais festas juninas encerraram o mês de junho movimentando a economia cearense. Segundo levantamento do Itaú Unibanco, segmentos diretamente relacionados às celebrações registraram crescimento expressivo entre sexta, 26, e domingo, 28 de junho de 2026, na comparação com o mesmo período do ano anterior (27 a 29 de junho).

O maior avanço foi observado no segmento de combustíveis, que cresceu 30%, seguido por cinemas (+29,1%) e agências de viagem (+19,9%). Também se destacaram locadoras de automóveis (+15,8%), armarinhos (+13,8%), cabeleireiros e manicures (+13%) e supermercados (+12,8%), refletindo o aumento da circulação de pessoas, do turismo regional e da movimentação econômica durante o período das festas.

Os números reforçam o impacto das festas juninas sobre atividades ligadas ao turismo, lazer e consumo, que tradicionalmente ganham força nesta época do ano. Os dados consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (com cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto em estabelecimentos físicos quanto no comércio eletrônico, na comparação entre o período de 26 a 28 de junho de 2026 e o mesmo período (último fim de semana de junho) de 2025.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua de forma integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco possui posição de liderança em segmentos como alta renda e agronegócio e investe continuamente em tecnologia e inovação — com uso intensivo de dados e inteligência artificial — para aprimorar a experiência dos clientes e ampliar sua atuação consultiva. Seu propósito é promover o bem-estar financeiro e contribuir para a prosperidade do país, apoiando clientes com soluções e assessoria em suas jornadas de crescimento, inclusão social e transição para uma economia de baixo carbono.

Atendimento PJ – Weber Shandwick: imprensaitau@webershandwick.com

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: imprensa@itau-unibanco.com.br