

Itaú Unibanco tem alta de 14,5% no lucro em 2022, e carteira de crédito atinge R\$ R\$ 1,14 trilhão

Lucro anual foi de R\$ 30,8 bilhões, impulsionado principalmente pela expansão da carteira de crédito e da margem com clientes, além do crescimento das receitas em serviços e seguros

São Paulo, 7 de fevereiro de 2023 - O Itaú Unibanco registrou resultado recorrente de R\$ 30,8 bilhões em 2022, com alta de 14,5% em relação ao ano anterior, e retorno recorrente sobre o patrimônio líquido (ROE) médio anualizado de 20,3%. Entre os fatores que mais influenciaram os resultados estão o crescimento da margem financeira com clientes, impulsionado pelo efeito positivo do crescimento da carteira, associado à gradual mudança do mix para créditos relacionados ao segmento do varejo. Também contribuiu para os resultados o aumento das receitas de prestação de serviços e seguros em razão do maior faturamento na atividade de cartões, tanto em emissão quanto em aquisição e dos maiores ganhos com administração de recursos.

Em R\$ milhões (exceto onde indicado)	4T22	3T22	%	2022	2021	%
Resultado Recorrente Gerencial	7.668	8.079	-5,1%	30.786	26.879	14,5%
Retorno Recorrente Gerencial sobre o Patrimônio Líquido Médio anualizado	19,3%	21,0%	1,7 p.p.	20,3%	19,3%	1,0 p.p.
Carteira de Crédito Total Ajustada ¹	1.141,5	1.111,0	2,7%	1.141,5	1.027,2	11,1%
Índice de Inadimplência (90 dias) – Total	2,9%	2,8%	0,1 p.p.	2,9%	2,5%	0,4 p.p.

“A entrega da melhor experiência para os nossos clientes, aliada à excelência na gestão de riscos, foram determinantes para os resultados consistentes de 2022 e para iniciarmos 2023 muito bem-posicionados. Antecipamos o atual ciclo de crédito, diversificamos nossos portfólios e calibramos nossa exposição. Ao mesmo tempo, continuamos a consolidar nossa transformação cultural e digital, o que tem sido fundamental para os resultados conquistados pelo Itaú Unibanco nos últimos trimestres. Esse conjunto de ações se reflete na nossa capacidade de continuar crescendo de forma sustentável, gerando valor para os nossos clientes e investidores. Destaco, também, o reconhecimento dos nossos clientes nesse período, expresso pela evolução dos níveis de satisfação com os produtos e serviços que oferecemos. A satisfação dos nossos clientes é e continuará a ser o ponto central da nossa estratégia.”

Milton Maluhy Filho
Presidente do Itaú Unibanco

No quarto trimestre de 2022, reconhecemos em nossas demonstrações os impactos provenientes de evento subsequente à data do fechamento relacionado a um caso específico de empresa de grande porte que entrou em recuperação judicial. Houve reforço na Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa para cobrir 100% da exposição, gerando um impacto de R\$ 719 milhões no resultado recorrente gerencial.

A relevância dos meios digitais na atração e atendimento dos clientes do banco segue em ascensão. Em 2022, 70% das contratações de produtos por pessoas físicas foram realizados digitalmente, um crescimento de 14 pontos percentuais na comparação com 2021. Ainda na frente de transformação digital, encerramos o ano com 50% de nossa plataforma modernizada. Ao mesmo tempo, encerramos o ano de 2022 colhendo resultados positivos em nossa jornada de encantamento de clientes. Evoluímos positivamente na satisfação de nossos clientes (medida pelo NPS) em todos os segmentos de pessoas físicas (com

¹ Inclui garantias financeiras prestadas e títulos privados.

aumento médio de 8 pontos) e de pessoas jurídicas (com aumento médio de 10 pontos). Além disso, tivemos resultados positivos também na satisfação de nossos colaboradores (medida pelo e-nps), atingindo 88 pontos no final de 2022.

A carteira de crédito total cresceu 11,1% ante 2021, atingindo R\$ 1.141,5 bilhões em dezembro de 2022. Na carteira de pessoas físicas, o aumento está relacionado aos volumes de linhas associadas a crédito garantido, como imobiliário (23,8%), mercado em que estamos bastante ativos e lançamos novas funcionalidades para atender melhor o cliente; e também de outras linhas, como cartão de crédito (20,5%), em razão da maior utilização do produto e crédito pessoal (26,8%) na comparação com 2021.

“O crescimento das nossas receitas, aliado ao nosso programa de eficiência, é reflexo da transformação cultural e digital que o Itaú Unibanco vem realizando. Nosso balanço robusto demonstra capacidade do banco de absorção de riscos como os que enfrentamos no fechamento de 2022. Em 2023, seguiremos com disciplina de execução e foco na eficiência operacional, presentes em nosso guidance, para continuar entregando resultados consistentes e sustentáveis.”

Alexsandro Broedel
CFO do Itaú Unibanco

O custo do crédito, que inclui a despesa de provisão para créditos de liquidação duvidosa (PDD), totalizou R\$ 32,3 bilhões no ano de 2022, alta de 59,6% quando comparado ao ano de 2021, em razão principalmente da maior despesa de provisão para créditos de liquidação duvidosa nos negócios de varejo no Brasil. O crescimento do custo do crédito no quarto trimestre aconteceu nos negócios de atacado no país. Esse crescimento ocorreu em razão de um evento subsequente relacionado a um caso específico do segmento de grandes empresas, que teve impacto de R\$ 1,3 bilhão no trimestre em nosso custo de crédito.

As receitas de serviços e seguros cresceram 7,8% em 2022 em comparação com 2021, impulsionadas pela expansão das receitas com cartão de crédito e débito, tanto em emissão quanto em adquirência, alta em administração de recursos, aumento nos prêmios ganhos de seguros e nas receitas de capitalização.

As despesas não decorrentes de juros alcançaram R\$ 54,6 bilhões em 2022, com aumento de 6,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. Nosso índice de eficiência acumulado de 12 meses foi de 41,2% e de 39,1% no Brasil, ambos no menor patamar da série histórica.

Como parte da evolução da estratégia ESG, o Itaú Unibanco emitiu R\$ 2 bilhões em Letras Financeiras Sociais para apoiar o empreendedorismo feminino no Brasil. A operação, que foi feita sob o Framework de Finanças Sustentáveis do banco e faz parte da estratégia ESG do Itaú, conecta-se ao Programa Itaú Mulher Empreendedora, iniciativa idealizada em parceria com a IFC - que apoia e fomenta o desenvolvimento de negócios liderados por mulheres por meio de iniciativas de aceleração e programas de capacitação e networking.

Mais informações sobre os resultados do Itaú Unibanco estão disponíveis no site de Relações com Investidores do Itaú Unibanco: www.itaunet.com.br/relacoes-com-investidores.

Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco
imprensa@itaunet.com.br

¹ Inclui garantias financeiras prestadas e títulos privados.