

## Itaú Unibanco tem lucro de R\$ 7,7 bilhões no segundo trimestre de 2022

*Resultado, 17,4% maior do que o mesmo período de 2021, confirma crescimento sustentável da carteira de crédito e atinge 42,4% no índice de eficiência acumulado de 12 meses, menor patamar da série histórica*

**São Paulo, 8 de agosto** - O Itaú Unibanco registrou resultado recorrente gerencial de R\$ 7,7 bilhões no segundo trimestre de 2022, alta de 17,4% em relação ao mesmo período do ano anterior e retorno recorrente sobre o patrimônio líquido médio anualizado de 20,8%. Entre os fatores que mais influenciaram os resultados está o aumento da margem financeira com clientes, impactado positivamente pelo crescimento da carteira de crédito e pela mudança de mix, com crescimento relativo de produtos com melhores spreads.

Em R\$ milhões (exceto onde indicado)	2T22	2T21	%	1T22	%
Resultado Recorrente Gerencial	7.679	6.543	17,4%	7.361	4,3%
Retorno Recorrente Gerencial sobre o Patrimônio Líquido Médio anualizado	20,8%	18,9%	1,9 p.p.	20,4%	0,4 p.p.
Carteira de Crédito Total Ajustada <sup>1</sup>	1.084,1	909,1	19,3%	1.032,2	5,0%
Índice de Inadimplência (90 dias) – Total	2,7%	2,3%	0,4 p.p.	2,6%	0,1 p.p.

*“Atravessamos mais um trimestre desafiador em que fomos capazes de conquistar resultados sustentáveis, com aumento consistente da rentabilidade dos nossos negócios. Nossa carteira de crédito manteve a trajetória de crescimento saudável, para todos os perfis de clientes, e da mesma forma ampliamos as nossas receitas com serviços e seguros. Essa consistência foi potencializada pela jornada de transformação digital e cultural que estamos promovendo com foco na centralidade no cliente.”*

**Milton Maluhy Filho**  
Presidente do Itaú Unibanco

O custo do crédito totalizou R\$ 7,5 bilhões no segundo trimestre de 2022, alta de 60,6% quando comparado ao mesmo trimestre do ano passado. Esse aumento ocorreu principalmente pelo crescimento de 61,7% na despesa de provisão para créditos de liquidação duvidosa (PDD), em razão da expansão contínua da carteira de crédito de varejo ao longo do período, da maior originação em produtos de crédito ao consumo e sem garantias e do aumento da carteira em atraso.

A carteira de crédito total<sup>1</sup> cresceu 19,3% ante o segundo trimestre de 2021, atingindo R\$ 1.084,1 bilhões em junho de 2022. Na carteira de pessoas físicas, o aumento está relacionado aos volumes de linhas de cartão de crédito (43,1%) e crédito imobiliário (35,3%), na

comparação com o mesmo período de 2021. A carteira de micro, pequenas e médias empresas cresceu 22,8% ante o segundo trimestre de 2021, e a de grandes empresas aumentou 18,9% no mesmo período.

<sup>1</sup> Inclui garantias financeiras prestadas e títulos privados.

As receitas de serviços e seguros cresceram 11,2% no segundo trimestre de 2022 em comparação com o mesmo período de 2021, impulsionadas pela expansão das receitas com cartões, tanto em emissão quanto em adquirência, e pelo aumento de prêmios ganhos de seguros.

*“Mesmo considerando o atual ciclo inflacionário, mais uma vez reforçamos o compromisso do Itaú Unibanco com a eficiência mantendo a trajetória de crescimento de despesas abaixo da inflação. Neste último trimestre, atingimos o melhor patamar histórico do nosso índice de eficiência refletindo a combinação de disciplina na gestão de custos e entrega consistente de resultados sem abrir mão da nossa estratégia de investimentos nos negócios e em tecnologia.”*

**Alexsandro Broedel**  
CFO do Itaú Unibanco

As despesas não decorrentes de juros alcançaram R\$ 13,3 bilhões no segundo trimestre de 2022, com aumento de 6,0% em relação ao mesmo período do anterior, enquanto a inflação acumulada foi de 11,9% (IPCA). O programa de eficiência do banco tem contribuído de forma decisiva para essa performance. Nesse sentido, o índice de eficiência (acumulado nos últimos 12 meses) melhorou 4,2 pontos percentuais em comparação ao mesmo trimestre do ano anterior, refletindo ganhos de produtividade por meio do contínuo investimento em tecnologia e atingindo o menor patamar da série histórica.

Os canais digitais seguem ampliando sua participação no share de transações e contratações de produtos e serviços pelos clientes. Neste trimestre, 68,7% das contratações de produtos por pessoas físicas

foram realizadas digitalmente.

Reforçando a estratégia de ecossistema de investimentos, anunciamos a aquisição de participação no capital da Avenue Holding Cayman Ltd., o que nos permitirá expandir o acesso ao mercado de investimentos no exterior e à funcionalidade de abertura de conta internacional. Cabe destacar que a transação está sujeita a aprovações pelas autoridades regulatórias competentes.

Como parte da evolução da estratégia ESG, atingimos 56% do compromisso de contribuir com R\$ 400 bilhões até 2025 para negócios que promovam uma economia sustentável e cada vez mais verde e inclusiva. De agosto de 2019 a junho de 2022, o banco direcionou R\$ 224 bilhões em recursos para concessão de crédito para setores de impacto positivo, oferta de produtos ESG para o varejo e estruturação de operações de mercado com selo ESG, como debêntures verdes e ESG bonds.

Mais informações sobre os resultados do Itaú Unibanco estão disponíveis no site de Relações com Investidores do Itaú Unibanco: [www.itaunibanco.com.br/relacoes-com-investidores](http://www.itaunibanco.com.br/relacoes-com-investidores).

**Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco**  
[imprensa@itaunibanco.com.br](mailto:imprensa@itaunibanco.com.br)