

# Itaú Unibanco registra lucro de R\$ 11,1 bilhões no primeiro trimestre de 2025 e carteira de crédito atinge R\$1,4 trilhão

*Retorno recorrente sobre o patrimônio líquido médio anualizado (ROE) foi de 22,5%; agenda ininterrupta de inovações segue com foco em experiência simples e hiperpersonalizada*

**São Paulo, 8 de maio de 2025** | O Itaú Unibanco registrou, no primeiro trimestre de 2025, uma alta no resultado recorrente gerencial de 13,9% em relação ao mesmo período do ano anterior, motivada pela combinação de um mix saudável da carteira de crédito, de uma inadimplência controlada e do foco nas necessidades de seus clientes.

Nesse contexto, o Superapp Itaú, plataforma que consolida todas as soluções bancárias em único aplicativo, com experiência simples, amigável e contextualizada para clientes, lançou, apenas em 2024, 16 novos produtos – entre eles, o Pix Crédito, Cofrinhos, Antecipação de Parcelas, Parcelamento de Compras à Vista, Simulação de Compras, Área de Cartões e Hub de Segurança; além do Pix por Whatsapp com IA Generativa e Pix por aproximação. Neste ano, o destaque está na feature de Controle de Gastos, além da previsão de lançamentos funcionalidades baseadas em IA Generativa, como o Inteligência de Investimentos, que terá piloto ainda neste trimestre.

| Em R\$ milhões (*) (exceto onde indicado)                                | 1T25    | 4T24    | Δ         | 1T24    | Δ         |
|--------------------------------------------------------------------------|---------|---------|-----------|---------|-----------|
| Resultado Recorrente Gerencial                                           | 11.128  | 10.884  | 2,2%      | 9.771   | 13,9%     |
| Retorno Recorrente Gerencial sobre o Patrimônio Líquido Médio anualizado | 22,5%   | 22,1%   | 0,4 p.p.  | 21,9%   | 0,6 p.p.  |
| Carteira de Crédito Total Ajustada <sup>(1)</sup> (R\$ bilhões)          | 1.383,1 | 1.406,4 | -1,7%     | 1.222,3 | 13,2%     |
| Índice de Inadimplência (90 dias) – Total                                | 2,3%    | 2,4%    | -0,1 p.p. | 2,7%    | -0,4 p.p. |

(\*) A partir de janeiro de 2025, entrou em vigor a Resolução CMN 4.966/21 que estabelece a classificação, mensuração, reconhecimento e baixa de instrumentos financeiros e constituição de provisão para perda esperada associada ao risco de crédito. A adoção foi prospectiva, sem efeitos materiais no resultado.

*“Além de evidenciar os avanços na nossa agenda de inovação e transformação cultural, especialmente na centralidade do cliente, a solidez dos nossos indicadores financeiros demonstram o quanto o Itaú Unibanco está preparado e forte para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades no curto e no longo prazo, gerando valor real para clientes, investidores e a economia brasileira”*

**Milton Maluhy Filho**  
CEO do Itaú Unibanco

## Destaques do trimestre:

- Crescimento da margem financeira com clientes em 13,9% na comparação anual, impulsionado pelo efeito positivo do crescimento da carteira de crédito, da maior margem com passivos, além da melhor remuneração do capital do banco.
- Os indicadores de qualidade de crédito seguem evoluindo positivamente. No primeiro trimestre, o índice de inadimplência acima de 90 dias reduziu 0,4 p.p. na comparação anual, com destaque para a inadimplência da carteira de pessoas físicas, que fechou o trimestre em 3,6%, o menor patamar da história, com redução de 0,6 p.p. no ano.
- O crescimento da carteira de crédito total<sup>1</sup> foi de 13,2% ante o primeiro trimestre de 2024. A carteira de pessoas físicas aumentou 8,6% em 12 meses, com destaque nos crescimentos de 16,7% em crédito imobiliário, 9,0% em veículos e 7,8% em crédito pessoal.

(1) Inclui garantias financeiras prestadas e títulos privados.

*“Os resultados do Itaú Unibanco neste primeiro trimestre de 2025 refletem um círculo virtuoso de solidez e entrega de valor. Nosso balanço reforça a qualidade, a responsabilidade e o comprometimento de todo o banco ao abraçar uma agenda contínua de inovação, eficiência e foco no cliente”*

**Gabriel Amado de Moura**

- As receitas de serviços e seguros cresceram 5,6% em comparação com o mesmo período de 2024, impulsionadas, principalmente pelo aumento do faturamento na atividade de emissão de cartões e maiores ganhos com administração de recursos, além do crescimento de 16% no resultado de seguros.

- As despesas não decorrentes de juros alcançaram R\$ 15,8 bilhões, com aumento de 9,8% em relação ao mesmo período do ano anterior. Os investimentos estratégicos em tecnologia impulsionaram o crescimento das despesas, além do aumento de custos com pessoal. O índice de

eficiência do banco no primeiro trimestre foi de 38,1%, redução de 0,2 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior, sendo o menor da série histórica. Essa evolução foi impulsionada pela boa performance de receitas, que por sua vez, é viabilizada pelos investimentos em tecnologia.

- A geração orgânica de capital permitiu a absorção tanto dos impactos das alterações regulatórias desse primeiro trimestre do ano, quanto do crescimento dos nossos ativos ponderados por risco. Com isso, o nosso índice de capital principal (CET I) fechou o mês de março de 2025 em 12,6%, evolução positiva de 0,3 p.p. quando comparado ao número proforma de dezembro de 2024 (ajustado pelos pagamentos dos dividendos adicionais do ano de 2024).

Como parte da sua governança corporativa e compromisso de transparência e comunicação com o mercado e com a sociedade, o Itaú Unibanco divulgou a nova edição do Relatório Anual Integrado 2024 e Relatório ESG 2024, materiais que marcam os 100 anos do banco, proporcionam uma visão completa do negócio, com informações relevantes para diferentes perfis de público, incluindo a imprensa. Os documentos podem ser acessados no site: <https://www.itaui.com.br/relacoes-com-investidores/relatorio-anual-integrado/>.

Mais informações sobre os resultados do Itaú Unibanco estão disponíveis no site de Relações com Investidores do Itaú Unibanco: [www.itaui.com.br/relacoes-com-investidores](http://www.itaui.com.br/relacoes-com-investidores).

**Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco**

[imprensa@itaui-unibanco.com.br](mailto:imprensa@itaui-unibanco.com.br)