

Itaú Unibanco tem lucro de R\$ 8,1 bilhões no terceiro trimestre de 2022

Resultado é 19,2% maior que terceiro trimestre de 2021, refletindo expansão da carteira de crédito e manutenção do índice de eficiência no melhor patamar da série histórica

São Paulo, 10 de novembro - O Itaú Unibanco registrou resultado recorrente gerencial de R\$ 8,1 bilhões no terceiro trimestre de 2022, alta de 19,2% em relação ao mesmo período do ano anterior e retorno recorrente sobre o patrimônio líquido médio anualizado de 21,0%. Entre os fatores que mais influenciaram os resultados está o aumento da margem financeira com clientes, impactada pela evolução positiva na carteira de crédito, principalmente o crescimento no crédito pessoal e em cartões de crédito.

Em R\$ milhões (exceto onde indicado)	3T22	3T21	%	2T22	%
Resultado Recorrente Gerencial	8.079	6.779	19,2%	7.679	5,2%
Retorno Recorrente Gerencial sobre o Patrimônio Líquido Médio anualizado	21,0%	19,7%	1,3 p.p.	20,8%	0,2 p.p.
Carteira de Crédito Total Ajustada ¹	1.111,0	962,3	15,5%	1.084,1	2,5%
Índice de Inadimplência (90 dias) – Total	2,8%	2,6%	0,2 p.p.	2,7%	0,1 p.p.

“Nossa transformação cultural e digital, focada na centralidade no cliente, se reflete no crescimento contínuo dos nossos índices de satisfação medidos pelo NPS. Atualmente, mais de 60% das nossas frentes de negócios estão em suas máximas históricas, com parte delas ultrapassando a zona de excelência de 75 pontos. Nosso principal objetivo é termos clientes cada vez mais satisfeitos, criando um círculo virtuoso. Clientes satisfeitos tornam-se mais engajados, o que permite ao banco conquistar melhores resultados.”

Milton Maluhy Filho
CEO do Itaú Unibanco

O custo do crédito totalizou R\$ 8,0 bilhões no terceiro trimestre de 2022, alta de 52,7% quando comparado ao mesmo trimestre do ano passado. Esse aumento ocorreu principalmente pelo crescimento de 49,8% na despesa de provisão para créditos de liquidação duvidosa (PDD), em razão da expansão contínua da carteira de crédito de varejo ao longo do período e da maior originação em produtos de crédito ao consumo e sem garantias.

A carteira de crédito total¹ cresceu 15,5% ante o terceiro trimestre de 2021, atingindo R\$ 1.111 bilhões em setembro de 2022. Na carteira de pessoas físicas, o aumento está relacionado aos volumes de linhas de crédito pessoal (34,4%), cartão de crédito (32,7%) e crédito imobiliário (27,4%), na comparação

com o mesmo período de 2021. A carteira de micro, pequenas e médias empresas cresceu 16,3% ante o terceiro trimestre de 2021, e a de grandes empresas aumentou 17,0% no mesmo período.

As receitas de serviços e seguros cresceram 5,9% no terceiro trimestre de 2022 em comparação com o mesmo período de 2021, impulsionadas pela expansão das receitas

¹ Inclui garantias financeiras prestadas e títulos privados.

com cartões, tanto em emissão quanto em adquirência, e pelo aumento de prêmios ganhos de seguros.

As despesas não decorrentes de juros alcançaram R\$ 13,9 bilhões no terceiro trimestre de 2022, com aumento de 8,7% em relação ao mesmo período do anterior, enquanto a inflação acumulada foi de 7,2% (IPCA). O programa de eficiência do banco tem

“Nossos resultados no último trimestre refletem a solidez e consistência da nossa performance ao longo do tempo, nas diversas linhas de negócios. Nos últimos anos, conseguimos crescer de forma sustentável nossas operações de crédito e serviços devido fundamentalmente à disciplina na gestão de riscos e na eficiência operacional.”

Alexsandro Broedel
CFO do Itaú Unibanco

contribuído de forma decisiva para essa performance. Nesse sentido, o índice de eficiência (acumulado nos últimos 12 meses) melhorou 4,0 pontos percentuais em comparação ao mesmo trimestre do ano anterior, refletindo ganhos de produtividade por meio do contínuo investimento em tecnologia e atingindo o melhor patamar da série histórica.

As jornadas digital e de centralidade no cliente seguem avançando. Os canais digitais ampliam sua participação no share de transações e contratações de produtos e serviços. No terceiro trimestre de 2022, 70% das contratações de produtos por pessoas

físicas foram realizados digitalmente. No acumulado dos nove primeiros meses de 2022, as contratações digitais representaram 68%, um crescimento de 15 pontos percentuais na comparação com o mesmo período de 2021. Ao mesmo tempo, a satisfação dos clientes vem evoluindo de forma consistente. Atualmente, os índices de satisfação (NPS Global) de mais de 60% das nossas frentes de negócios estão em máximas históricas, com 25% deles ultrapassando a zona de excelência (igual ou acima de 75 pontos). Os índices de NPS são monitorados continuamente por meio de um sistema robusto de mais de 300 pesquisas que ouvem, em média, 4 milhões de feedbacks de clientes por ano.

Como parte da evolução da estratégia ESG, foi concluída nova captação de R\$ 1 bilhão em Letras Financeiras verdes no mercado local para o financiamento de veículos elétricos, híbridos e multicompostível. Além disso, o banco firmou contrato com a Enel para abastecer aproximadamente 80% de suas agências físicas com energia renovável.

Mais informações sobre os resultados do Itaú Unibanco estão disponíveis no site de Relações com Investidores do Itaú Unibanco: www.itaunibanco.com.br/relacoes-com-investidores.

Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco
imprensa@itaunibanco.com.br