



# 3T16

Apresentação Institucional

Itaú Unibanco Holding S.A.



ITUB  
LISTED  
NYSE

# 3T16

A apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, planos de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o Itaú Unibanco Holding, suas controladas e coligadas. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, elas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, desta forma, haver resultados ou consequências diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Estas informações não são garantias de performance futura. Esses riscos e incertezas incluem, mas não são limitados a, nossa habilidade de perceber a dimensão das sinergias projetadas e seus cronogramas, bem como aspectos econômicos, competitivos, governamentais e tecnológicos que possam afetar tanto as operações do Itaú Unibanco Holding quanto o mercado, produtos, preços e outros fatores detalhados nos documentos do Itaú Unibanco Holding arquivados na CVM – Comissão de Valores Mobiliários, cabendo aos interessados ler e avaliar cuidadosamente as expectativas e estimativas aqui contidas. O Itaú Unibanco Holding não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação. Esta apresentação contém números gerenciais que podem ser diferentes dos divulgados em nossas demonstrações financeiras. A metodologia de cálculo destes números gerenciais é demonstrada no relatório trimestral do Itaú Unibanco Holding. Para obter informações adicionais sobre fatores que possam originar resultados diferentes daqueles estimados pelo Itaú-Unibanco Holding, favor consultar os relatórios arquivados na Comissão de Valores Mobiliários - CVM e na U.S. Securities and Exchange Commission - SEC, inclusive o mais recente Relatório Anual - Form 20F do Itaú-Unibanco Holding.

A união entre Itaú Chile e o CorpBanca foi concretizada no dia 1º de abril. A partir do segundo trimestre de 2016, a companhia resultante dessa união, Itaú CorpBanca, passou a ser consolidada em nossas demonstrações contábeis, uma vez que somos o acionista controlador do novo banco.

**Com o intuito de proporcionar comparabilidade dos resultados em relação aos períodos anteriores, disponibilizamos dados históricos *pro forma*, isto é, os resultados combinados do Itaú Unibanco e do CorpBanca, em nosso Relatório de Análise Gerencial da Operação e nesta apresentação.**

**O *pro forma* mencionado anteriormente foi feito em todas as rubricas da demonstração de resultado, ou seja, com a inclusão de 100% do resultado proveniente do Itaú CorpBanca, sendo destacado o resultado relativo aos acionistas minoritários na rubrica “participações minoritárias nas subsidiárias”, tanto do CorpBanca quanto do Itaú Chile.**

Uma vez que os dados foram elaborados para mostrar retroativamente o efeito de uma transação que ocorreu em data posterior, há limitações inerentes à natureza das informações *pro forma*. Os dados foram fornecidos com propósito meramente ilustrativo e não devem ser interpretados como uma representação dos resultados que teriam sido obtidos caso a união das empresas tivesse ocorrido anteriormente, nem são um indicativo dos resultados futuros da companhia combinada.

# Agenda

1. Brasil: Macroeconomia e Setor Bancário
2. Perfil Corporativo
3. Governança Corporativa
4. Visão Geral dos Negócios
5. Destaques do Resultado
6. Tecnologia da Informação
7. Itaú Unibanco no Mercado de Capitais
8. Sustentabilidade

20 de janeiro de 2017

1

## Brasil: Macroeconomia e Setor Bancário

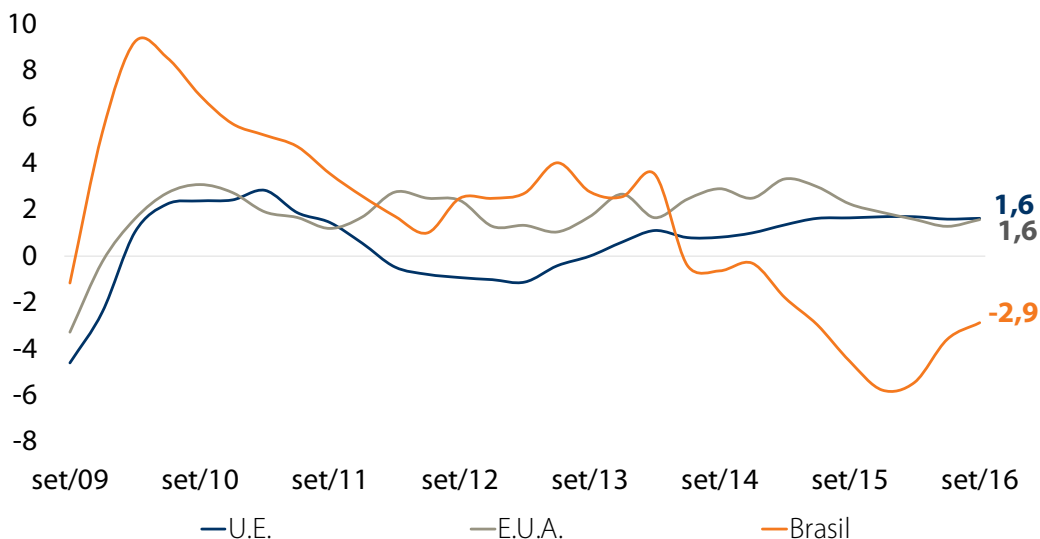
# Cenário Macroeconômico <sup>1</sup>

	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>2</sup>	2017 <sup>2</sup>
<b>Economia Mundial</b>							
<b>PIB - Mundo</b>	4,2%	3,5%	3,3%	3,4%	3,2%	3,1%	3,5%
<b>PIB - EUA</b>	1,6%	2,2%	1,7%	2,4%	2,6%	1,6%	2,2%
<b>PIB - Zona do Euro</b>	1,6%	-0,8%	-0,3%	0,9%	1,6%	1,6%	1,3%
<b>PIB - China</b>	9,5%	7,9%	7,8%	7,3%	6,9%	6,6%	6,3%
<b>PIB - Japão</b>	-0,4%	1,7%	1,4%	0,0%	0,6%	0,8%	1,2%
<b>Economia Brasileira</b>							
<b>PIB - Brasil</b>	4,0%	1,9%	3,0%	0,5%	-3,8%	-3,4%	1,0%
<b>SELIC</b> (final de período)	11,00%	7,25%	10,00%	11,75%	14,25%	13,75%	9,75%
<b>SELIC</b> (média do ano)	11,71%	8,46%	8,44%	11,02%	13,58%	14,17%	11,56%
<b>TJLP</b> (final do período)	6,0%	5,5%	5,0%	5,0%	7,0%	7,5%	7,5%
<b>Inflação</b> (IPCA)	6,5%	5,8%	5,9%	6,4%	10,7%	6,3%	4,7%
<b>Inflação</b> (IGP-M)	5,1%	7,8%	5,5%	3,7%	10,5%	7,2%	4,0%
<b>Dólar</b> (cotação em R\$, final de período)	1,84	2,08	2,36	2,65	3,87	3,26	3,50
<b>Taxa Nacional de Desemprego</b> <sup>3</sup> (média anual)	-	-	7,2%	6,8%	8,3%	11,3%	13,0%
<b>Taxa Nacional de Desemprego</b> <sup>3</sup> (final do período)	-	7,5%	6,8%	7,1%	9,6%	12,5%	13,2%

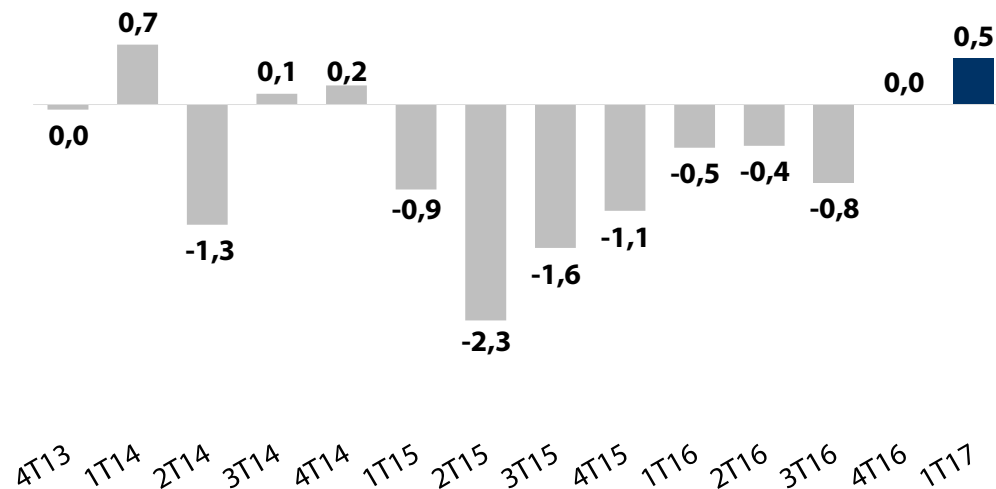
(1) Fonte: Banco Central do Brasil. (2) Fonte: Expectativas do Itaú Unibanco Holding. (3) Taxa de desemprego medida pela Pnad Contínua.

# Brasil: Cenário Macro<sup>1</sup>

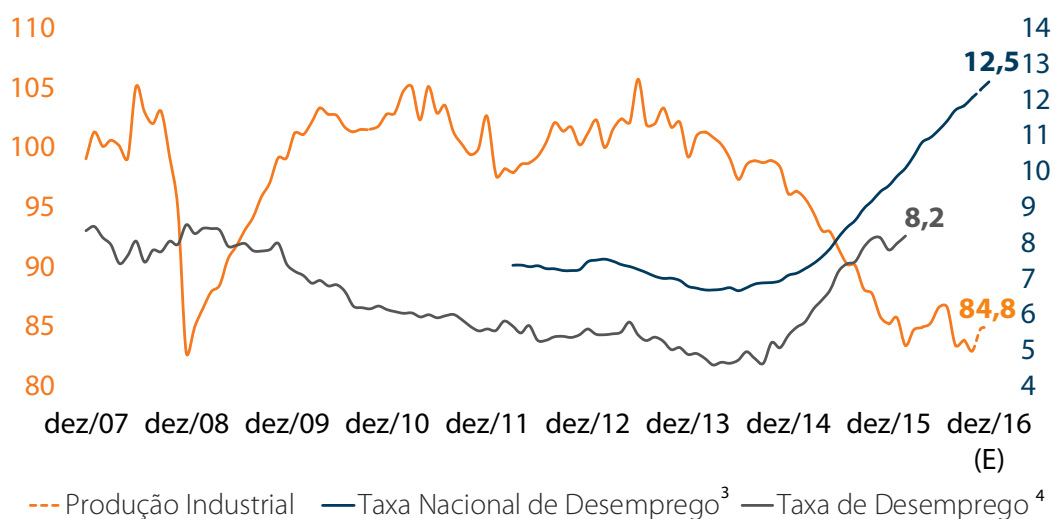
## Evolução Anual do PIB (%)



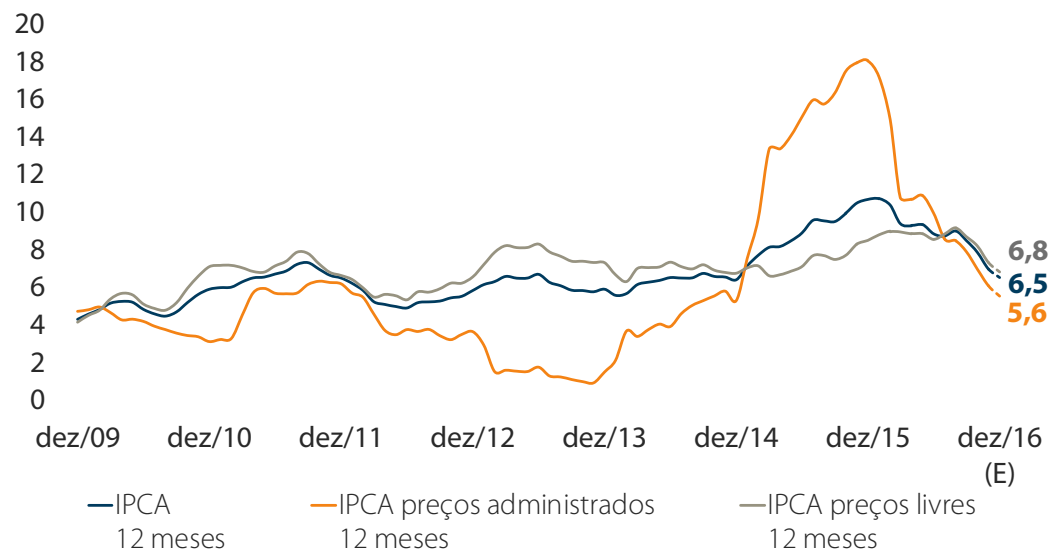
## PIB | Trimestral (% tri)



## Produção Industrial<sup>2</sup> x Desemprego



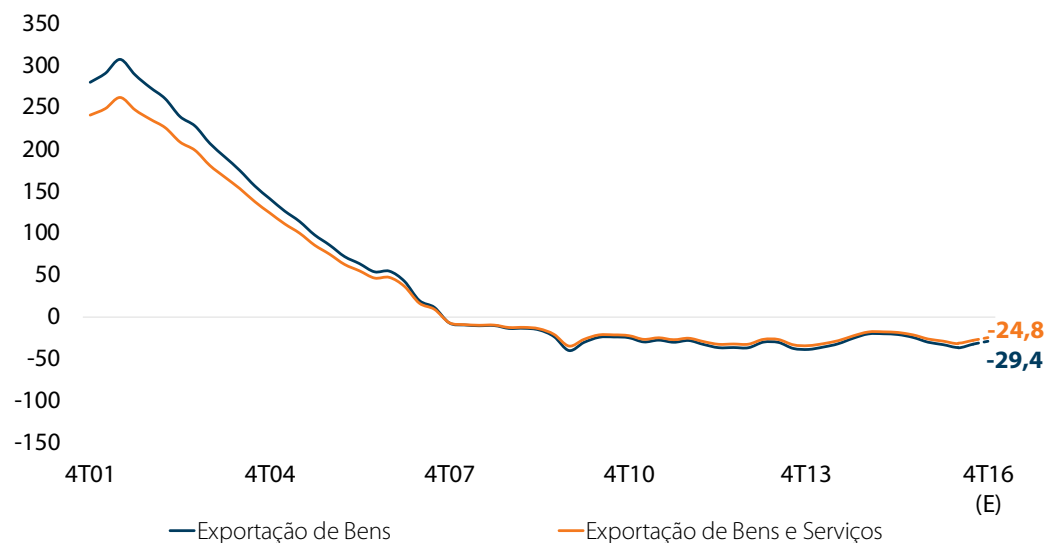
## Inflação preços administrados e não-administrados (%)



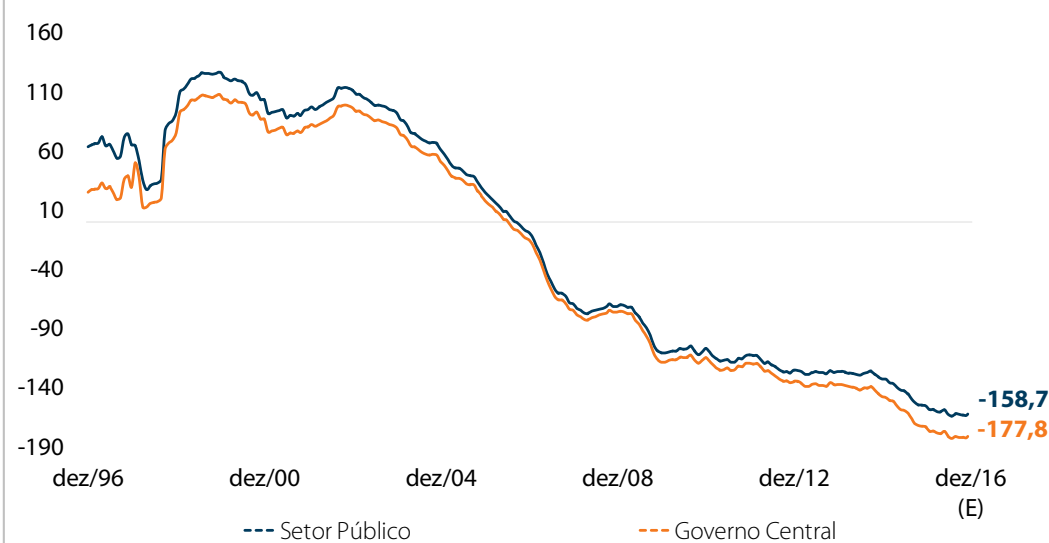
(1) Fonte: IBGE, Haver e expectativas do Itaú Unibanco Holding. (2) Índice (Média 2012 = 100). Fonte: IBGE. (3) Taxa de desemprego medida pela Pnad Contínua (dados a partir de março/12). (4) Taxa de desemprego medida pela Pesquisa Mensal de Emprego – PME/IBGE (foi descontinuada em março/16). (E) Fonte: Baseado nas expectativas do Itaú Unibanco.

# Brasil: Cenário Macro<sup>1</sup>

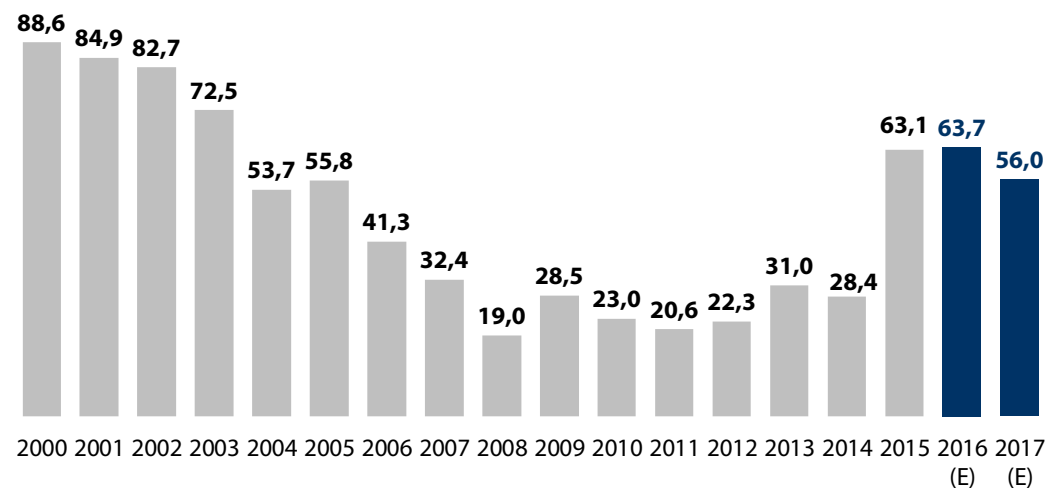
**Dívida externa líquida / Exportações (%)**



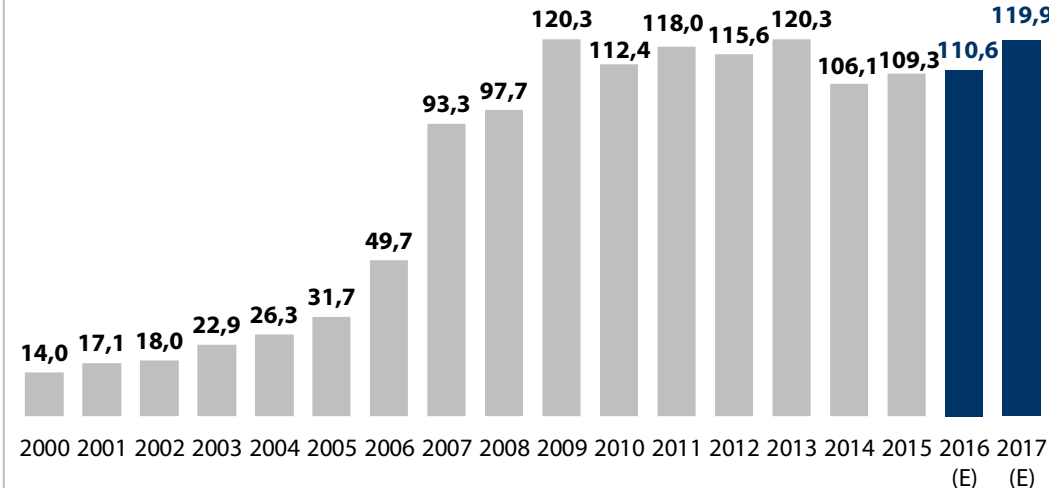
**Dívida externa do Governo líquida / Exportações (%)**



**Serviço da Dívida Externa / Exportações (%)**



**Reservas Internacionais / Dívida Externa (%)**

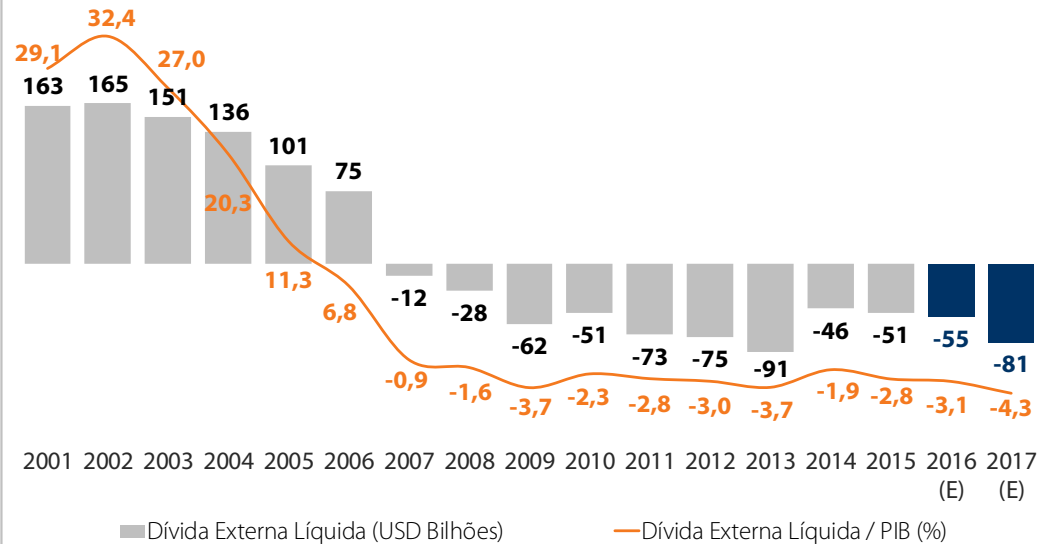


(1) Fonte: Banco Central do Brasil e expectativas do Itaú Unibanco Holding. (E) Fonte: Baseado nas expectativas do Itaú Unibanco.

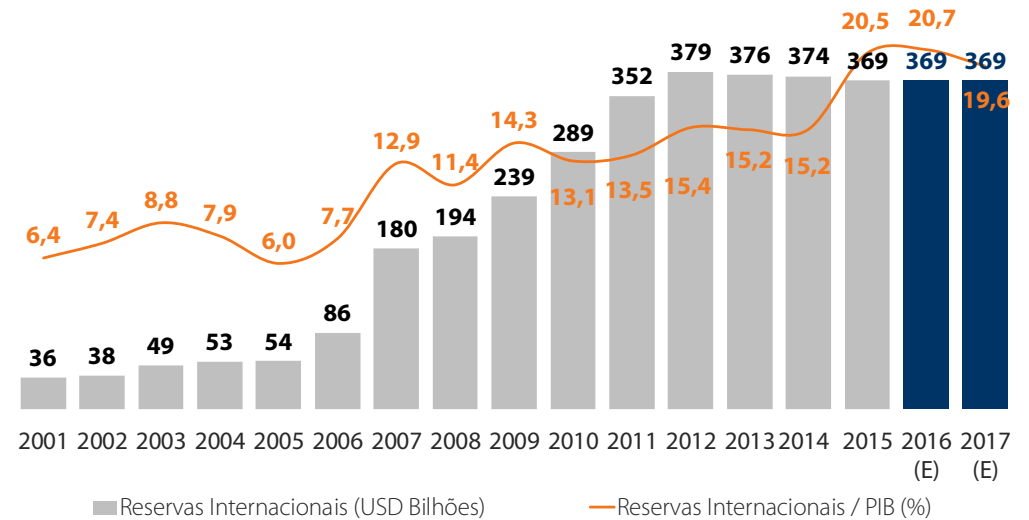


# Brasil: Cenário Macro<sup>1</sup>

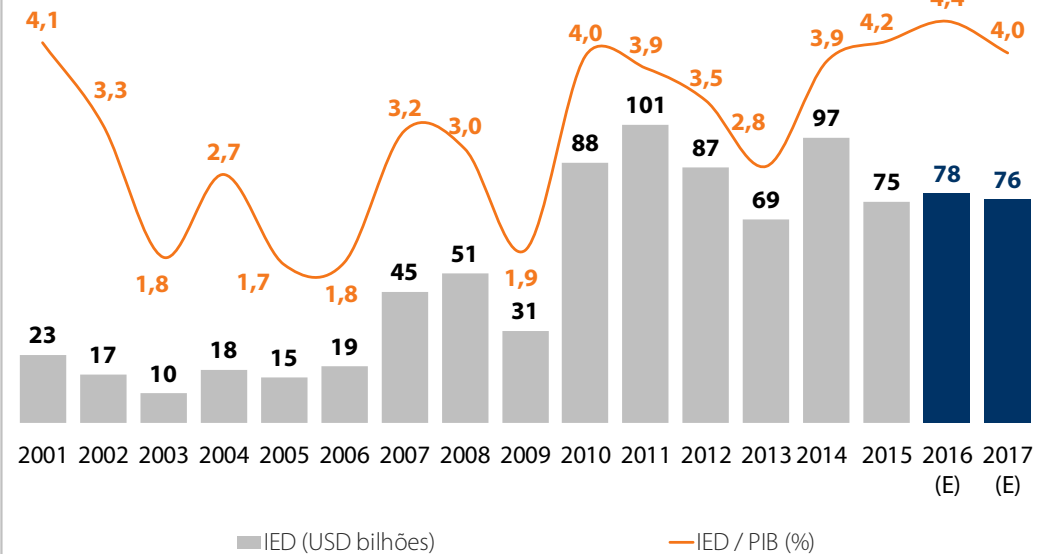
**Dívida externa Líquida / PIB (%)**



**Reservas Internacionais / PIB (%)**



**IED/ PIB (%)**



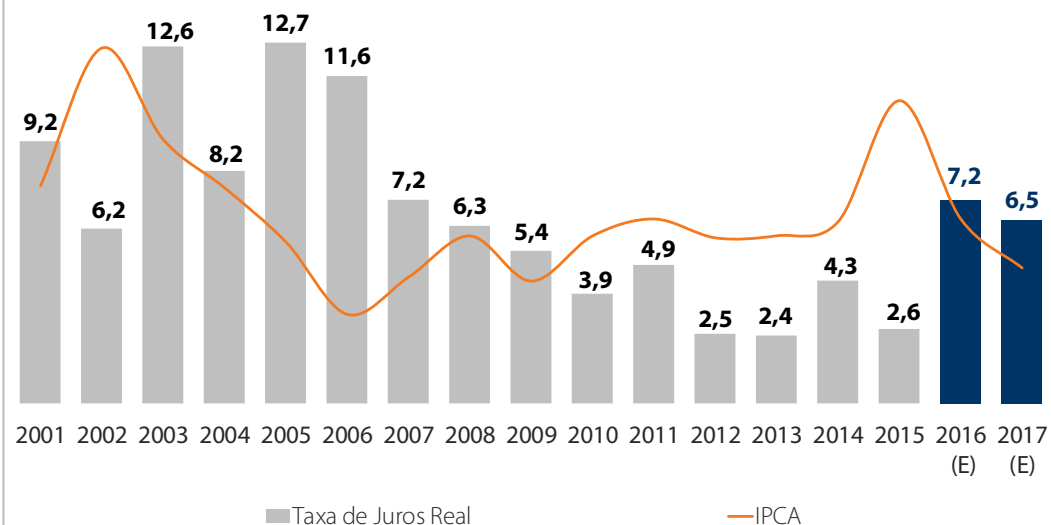
**Conta Corrente / PIB (%)**



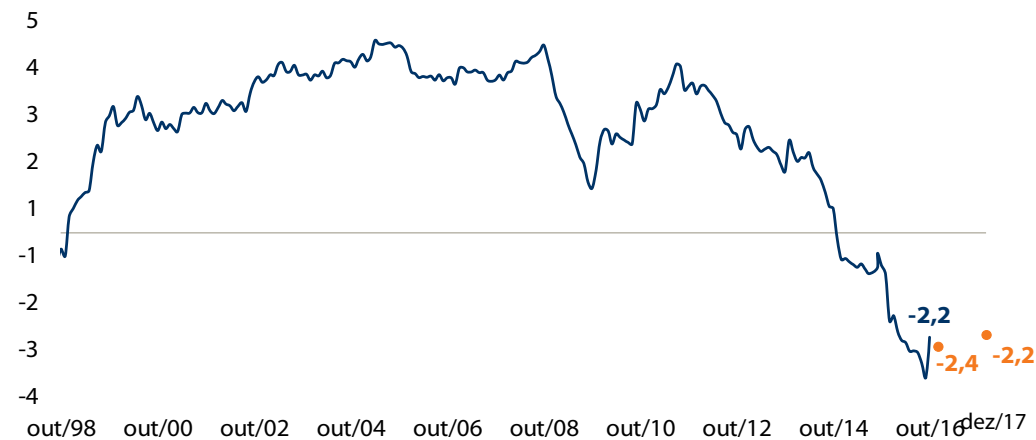
(1) Fonte: Banco Central do Brasil e análise do Itaú Unibanco. (E) Fonte: Baseado nas expectativas do Itaú Unibanco.

# Brasil: Cenário Macro

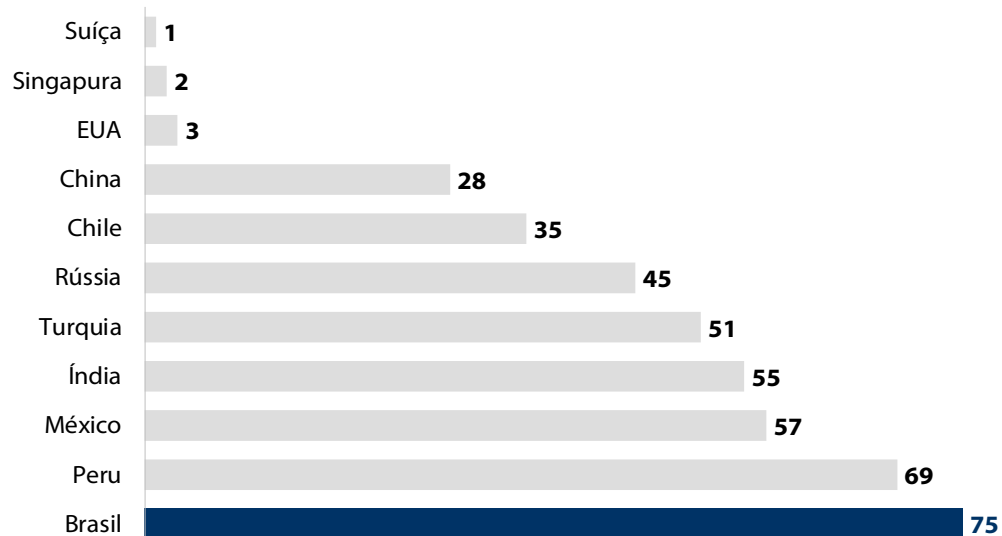
## Taxa de Juros real | Selic/IPCA % <sup>1</sup>



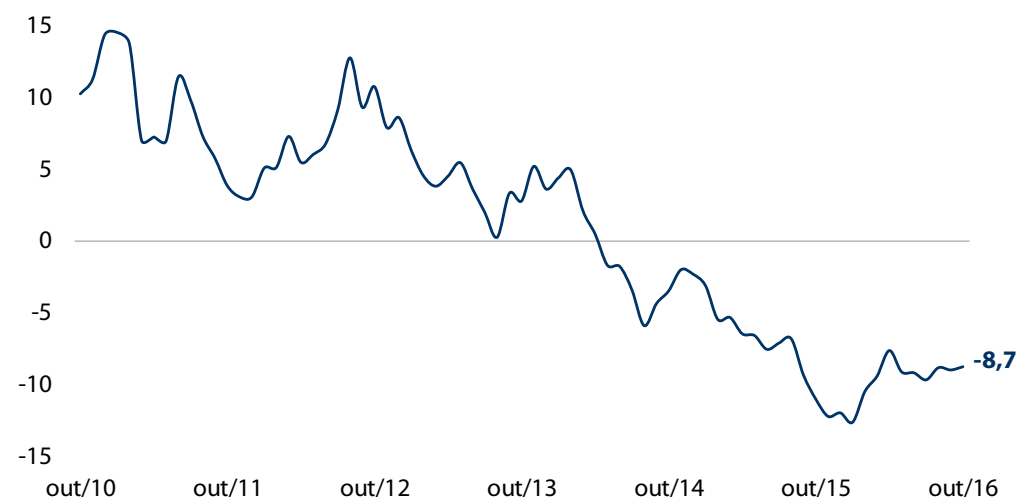
## 12-Meses – Resultado Primário | (% PIB) <sup>2</sup>



## Ranking de Competitividade <sup>3</sup>



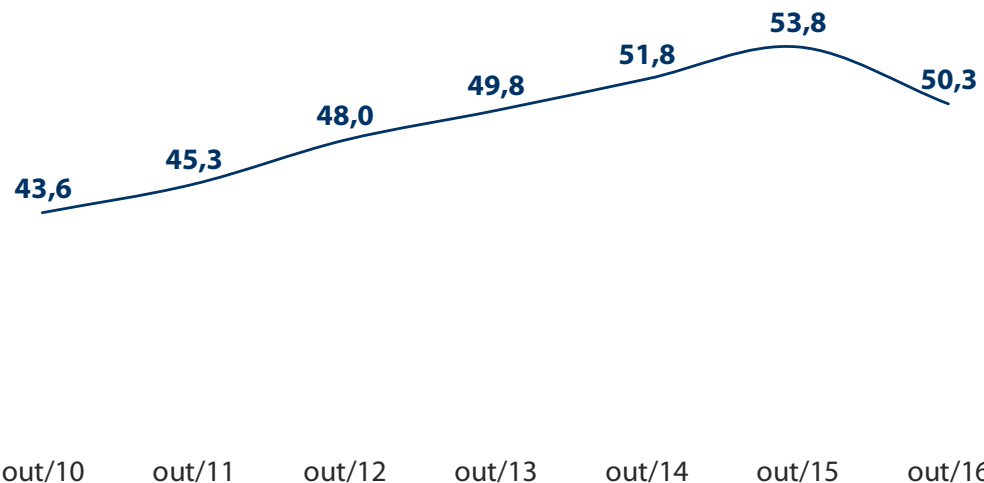
## Vendas no Varejo Ampliado <sup>4</sup> (%)



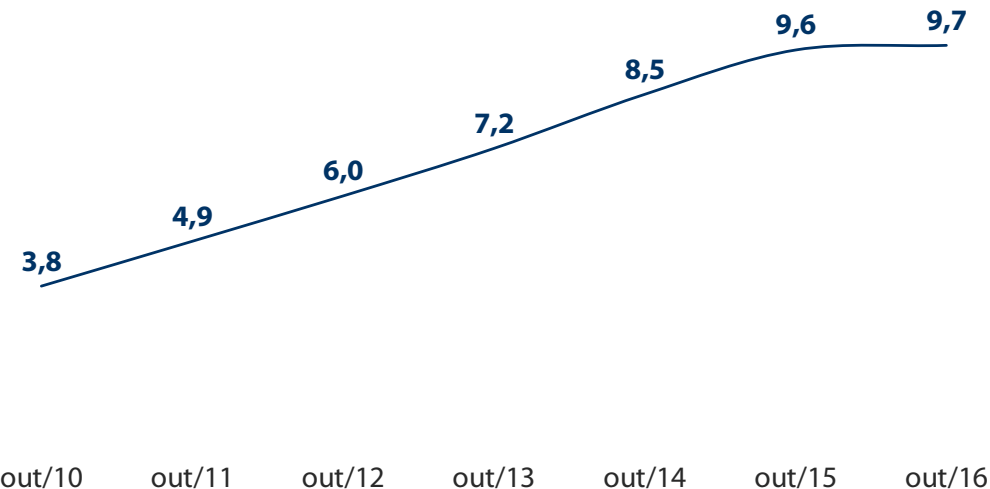
(1) Fonte: Banco Central do Brasil e expectativas do Itaú Unibanco Holding. (2) Não inclui Petrobras e Eletrobras. (3) Posição relativa no *ranking*, quando comparado a outros países. Fonte: Fórum Econômico Mundial, relatório global de competitividade 2015 – 2016. (4) variação anual da média móvel de 3 meses. Fonte: IBGE. (E) Fonte: Baseado nas expectativas do Itaú Unibanco.

# Evolução do Crédito/PIB<sup>1</sup>

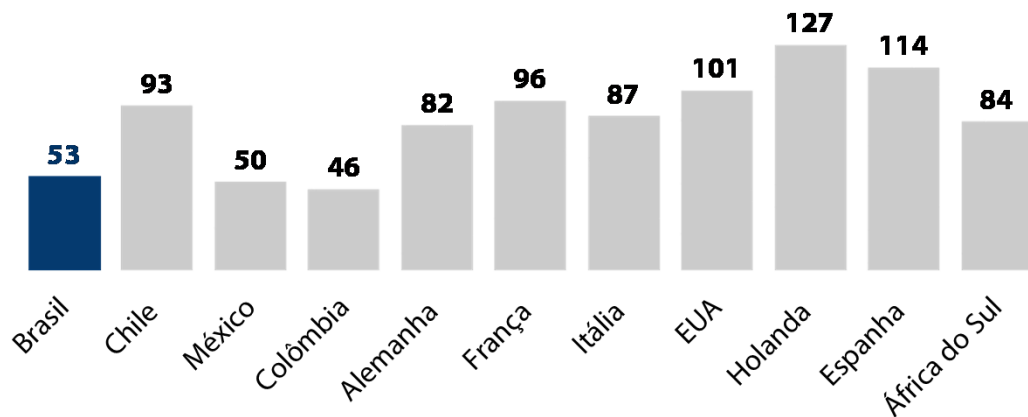
Evolução do Crédito/PIB | Brasil



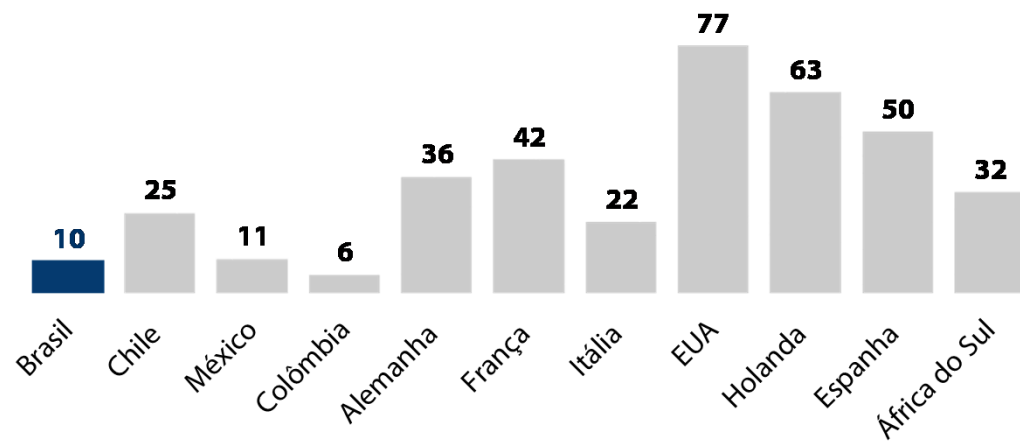
Evolução Crédito Imobiliário/PIB | Brasil



Crédito<sup>2,3</sup>/PIB (Mundo 2015)

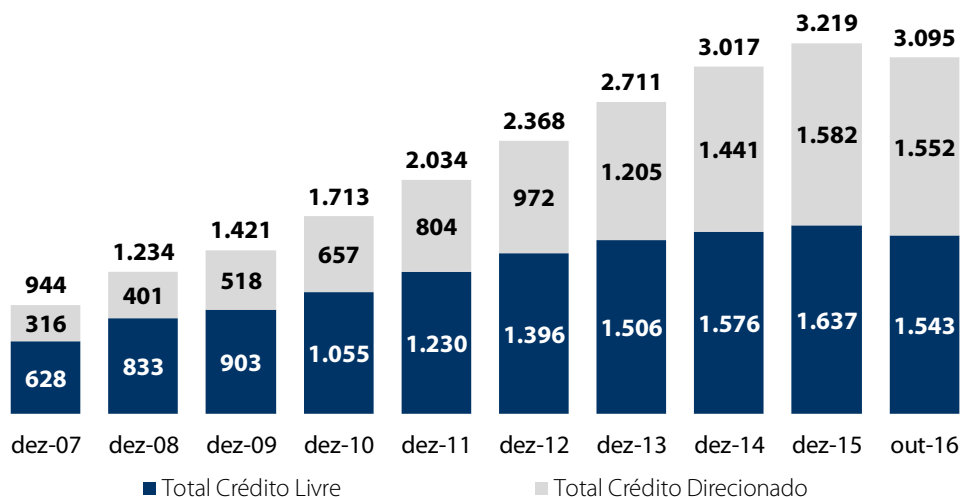


Crédito Imobiliário<sup>4</sup>/PIB (Mundo 2015)

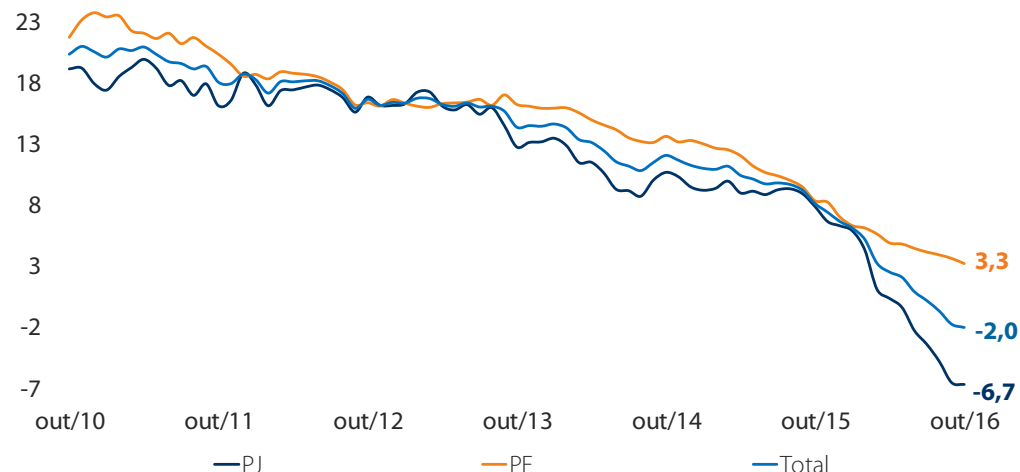


(1) Fonte: Banco Central do Brasil, FMI e Banco Central dos países selecionados. (2) Fonte: Haver. (3) EUA, México: dados de crédito total são referentes a mar/16, para demais países, os dados de crédito total são referentes a jun/16. (4) EUA México: dados de crédito imobiliário são referentes a mar/16, para demais países, os dados de crédito imobiliário são referentes a jul/16.

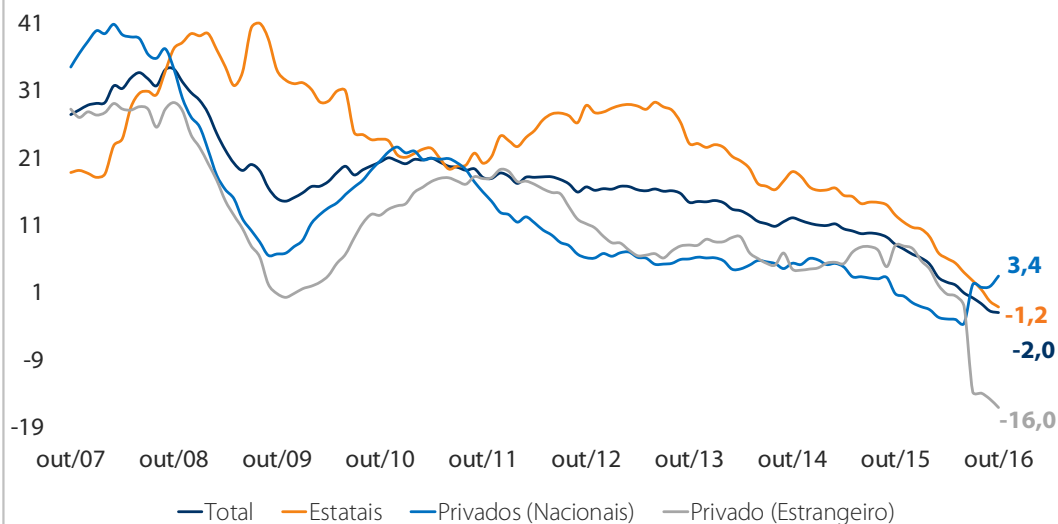
**Total de Crédito (R\$ bilhões)**



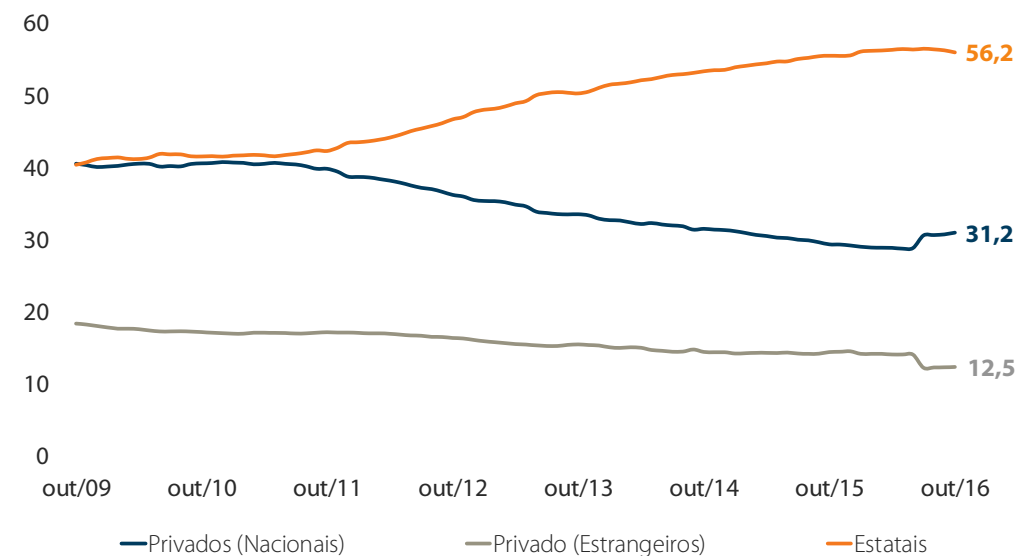
**Crescimento de Crédito – por cliente (ano/ano %)<sup>2</sup>**



**Crescimento de Crédito – por tipo (ano/ano %)<sup>1,3</sup>**



**Market Share Bancos Privados vs. Públicos (%)<sup>3</sup>**



(1) Crédito Total inclui recursos livres e direcionados. (2) As informações de 2016 referem-se aos dados disponíveis divulgados mensalmente. (3) A partir de jul/2016, as operações de varejo do HSBC Brasil passaram a ser consolidadas às operações do Bradesco.

# Construção de cenário com base em indicadores externos e internos

## INDICADORES EXTERNOS

### Indicadores de confiança

- Comércio
- Consumidor
- Indústria

### Indicadores de Vendas

- Veículos
- Imóveis
- Produção Industrial

### Indicadores Econômicos

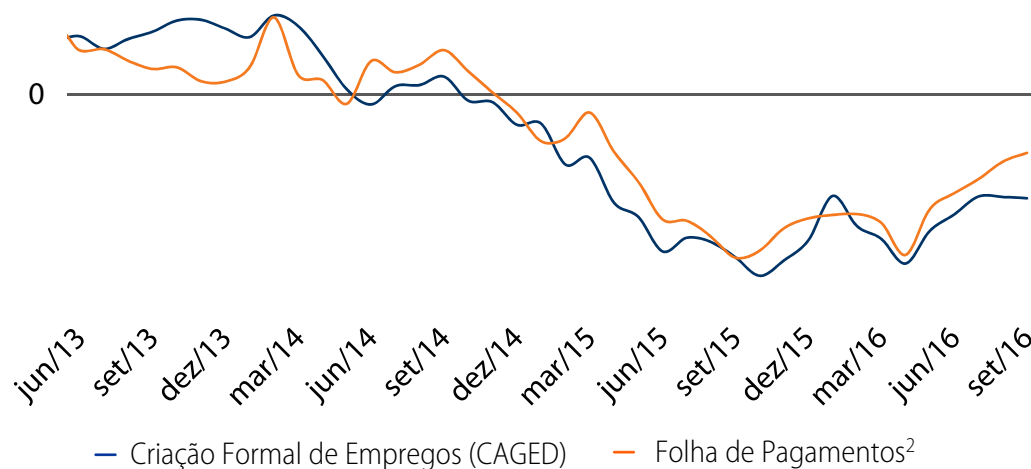
- Desemprego
- PIB

### Preço de commodities

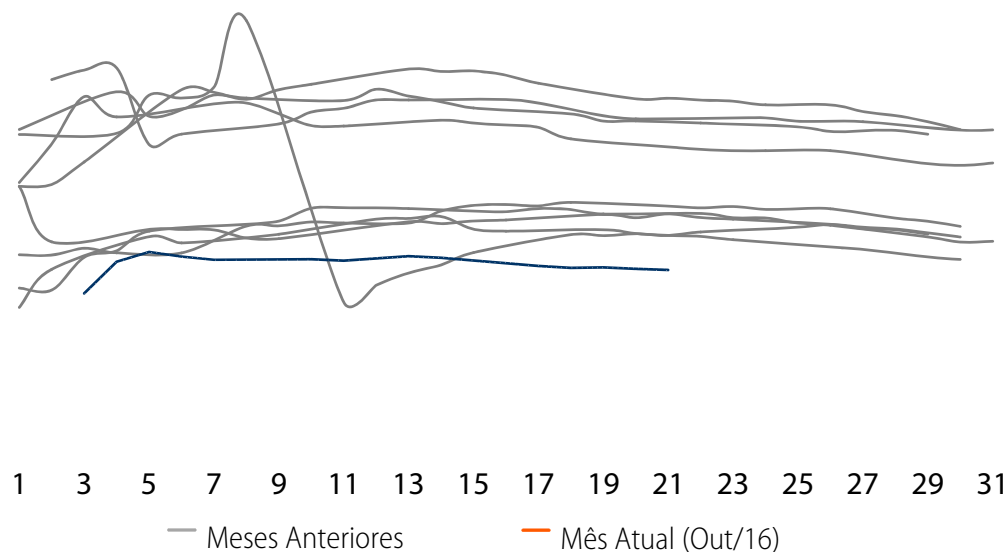
- Agrícolas
- Minerais
- Energia
- Petróleo

### Etc.

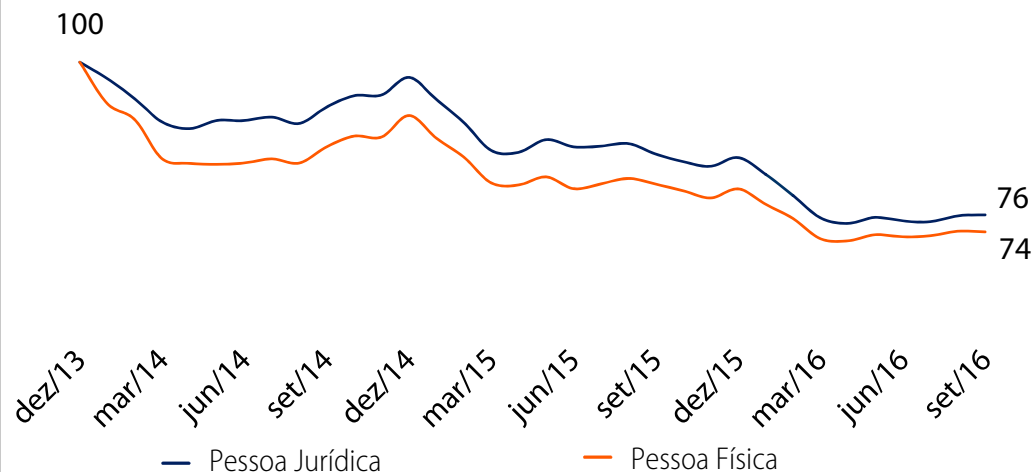
## Criação Formal de Empregos (CAGED) x Folha de Pagamentos<sup>2</sup>



## Indicador Não Débitos – Diário<sup>1</sup>

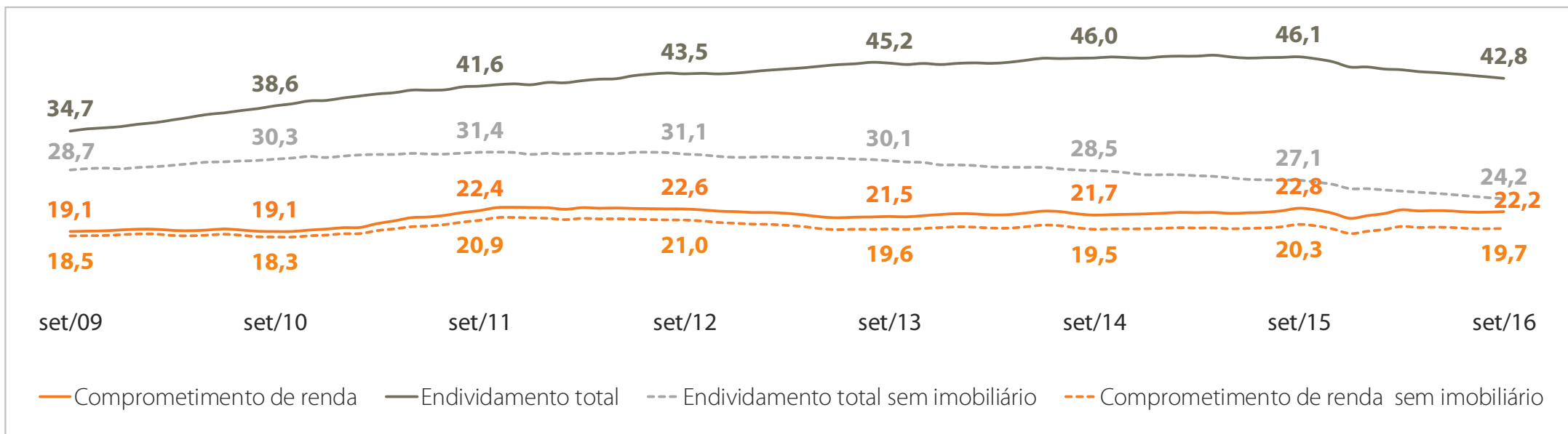


## Sinais Vitais<sup>3</sup>

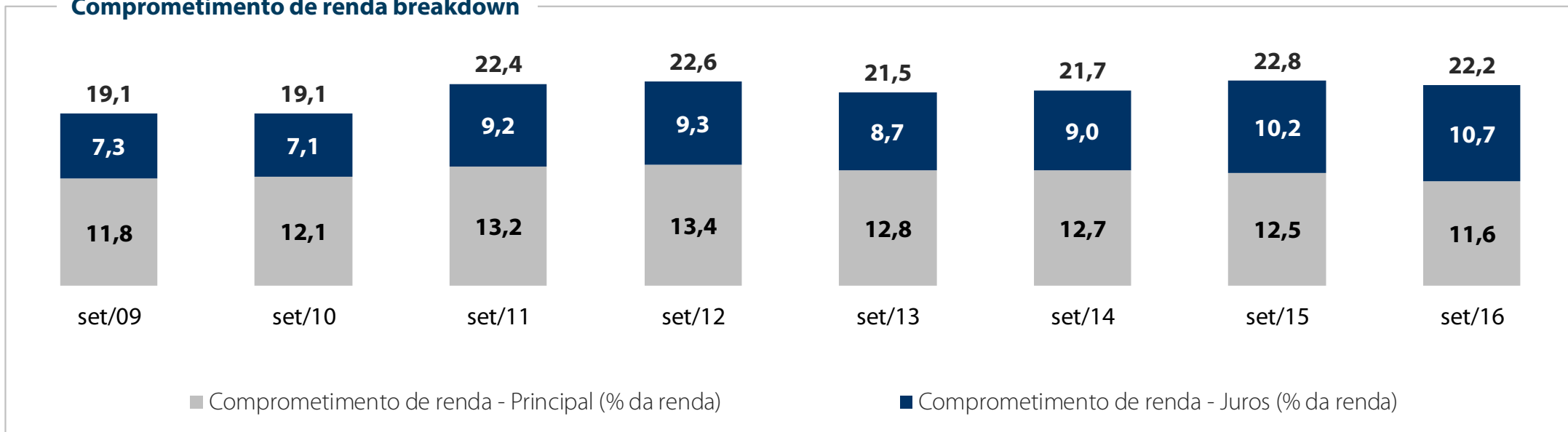


(1) Dados internos – não pagamento de parcelados por dia de vencimento (tolerância: 15 dias). (2) Dados internos – sistema de pagamentos Itaú. (3) Volume total de transações na conta corrente (dados internos Base100 = Dez/13)

# Brasil | Alavancagem e Serviço Mensal da Dívida

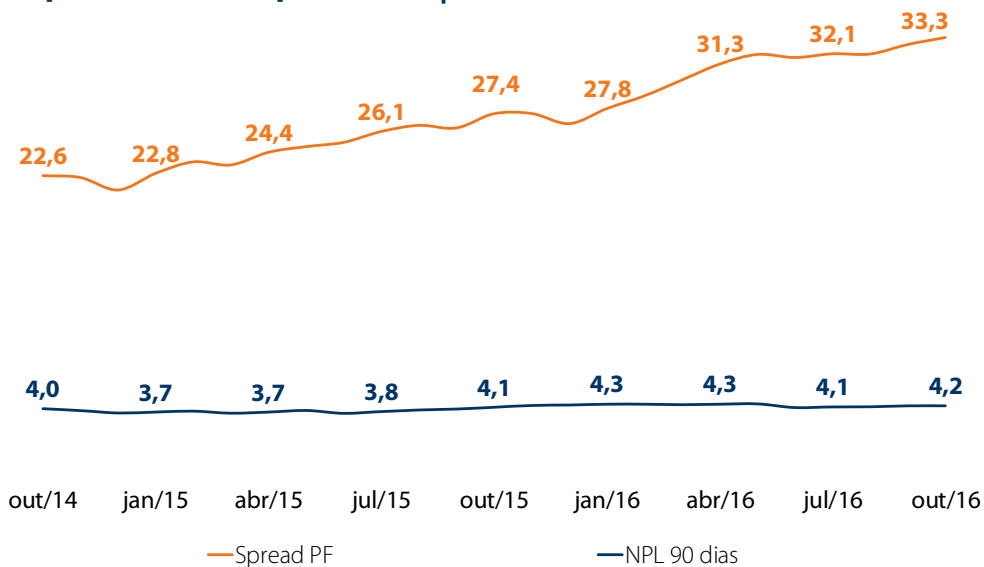


## Comprometimento de renda breakdown

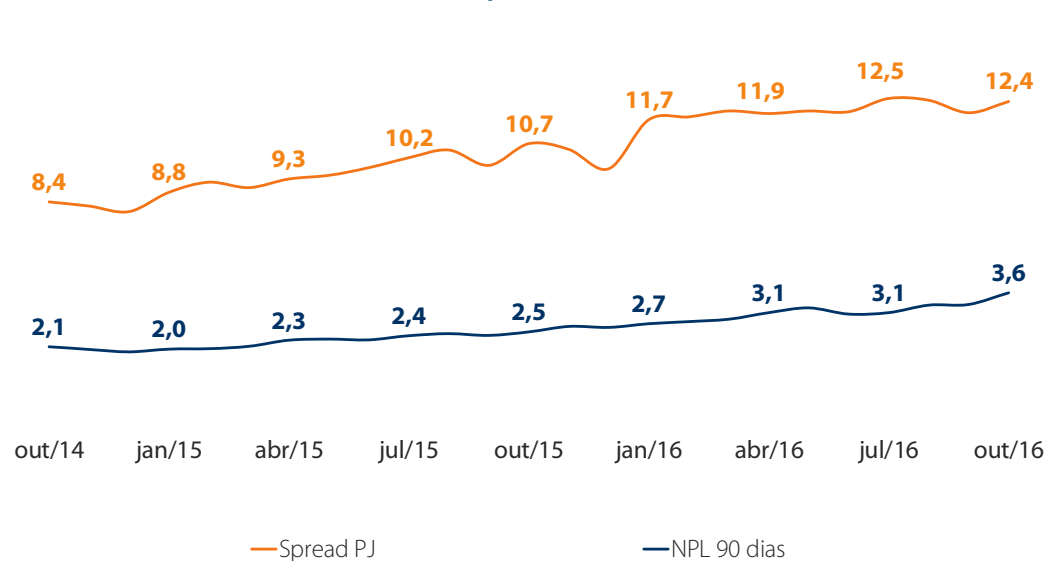


# Evolução do Spread e da Inadimplência<sup>1</sup>

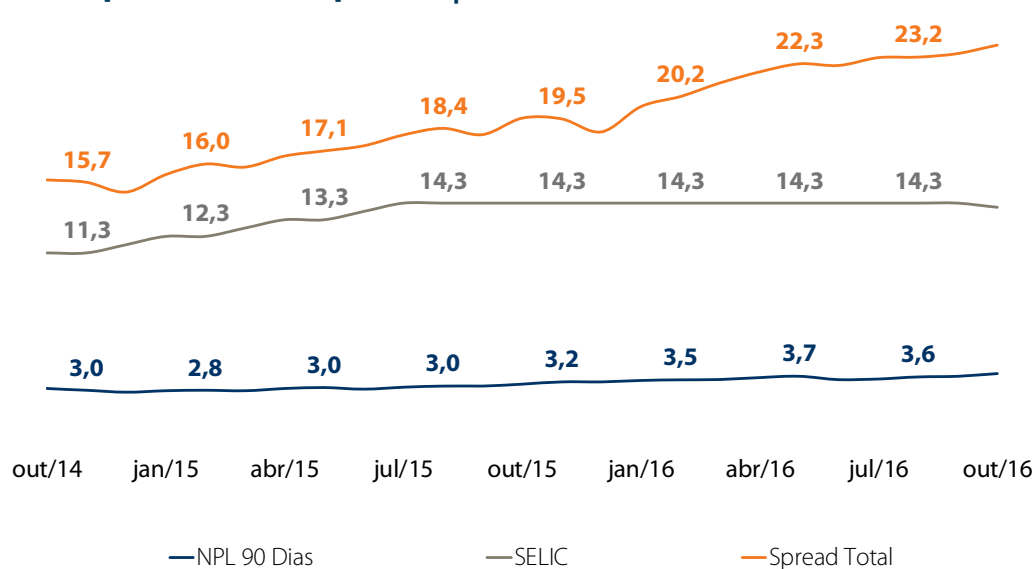
**Spread e Inadimplência PF | Brasil (%)**



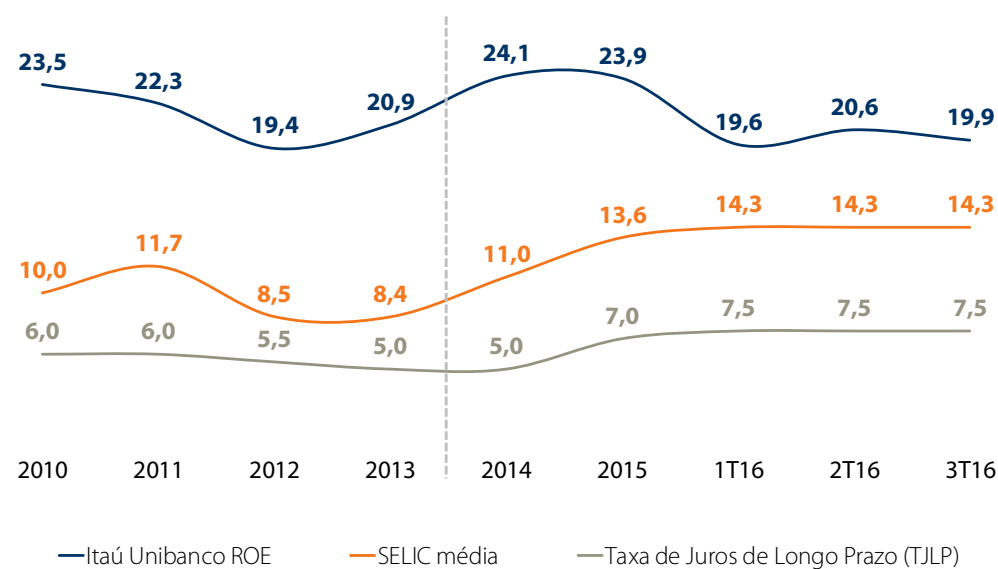
**Spread e Inadimplência PJ | Brasil (%)**



**Spread e Inadimplência | Brasil (%)**



**Indicadores<sup>2</sup>**



(1) Fonte: Bacen e Itaú Unibanco. (2) Os dados anteriores a 2014 não consideram informações do CorpBanca Pro Forma.

Depósitos Compulsórios e Direcionamentos		Taxa			Remuneração Atual
		Antes da Crise de 2008	Durante a Crise de 2008	Atual	
Depósito a Vista	Compulsório	45%	42%	45% <sup>1</sup>	Zero
	Compulsório Adicional	8%	5%	0%	SELIC
	Total	53%	47%	45%	
	Rural	25%	30%	34%	
	Microcrédito	2%	2%	2%	
Poupança	Compulsório	20%	20%	24,5% <sup>2</sup>	TR + 6,17% a.a.
	Compulsório Adicional	10%	10%	5,5%	SELIC
	Total	30%	30%	30%	
	Financiamento Imobiliário	65%	65%	65%	
Depósitos a Prazo e Interfinanceiros Captados de Sociedades de Arrendamento Mercantil	Compulsório	15%	15%	25%	SELIC
	Compulsório Adicional	8%	4%	11%	SELIC
	Total	23%	19%	36%	

Obs: (1) Até 20% deste compulsório pode ser deduzido, desde que utilizado para financiar linhas de crédito incluídas no Programa de Sustentação do Investimento do BNDES (caminhões, ônibus, tecnologia, entre outros); (2) Até 18% deste compulsório pode ser deduzido via ativos: i) financiamentos imobiliários do sistema financeiro da habitação (SFH) contratados a partir de 1º de junho de 2015. ii) Linhas de crédito para projetos do Decreto nº 6.025 (PAC) contratadas de 16 de dezembro de 2015 a 31 de julho de 2016.



## 2 Perfil Corporativo

## Visão:

### Ser o banco líder em performance sustentável e na satisfação dos clientes

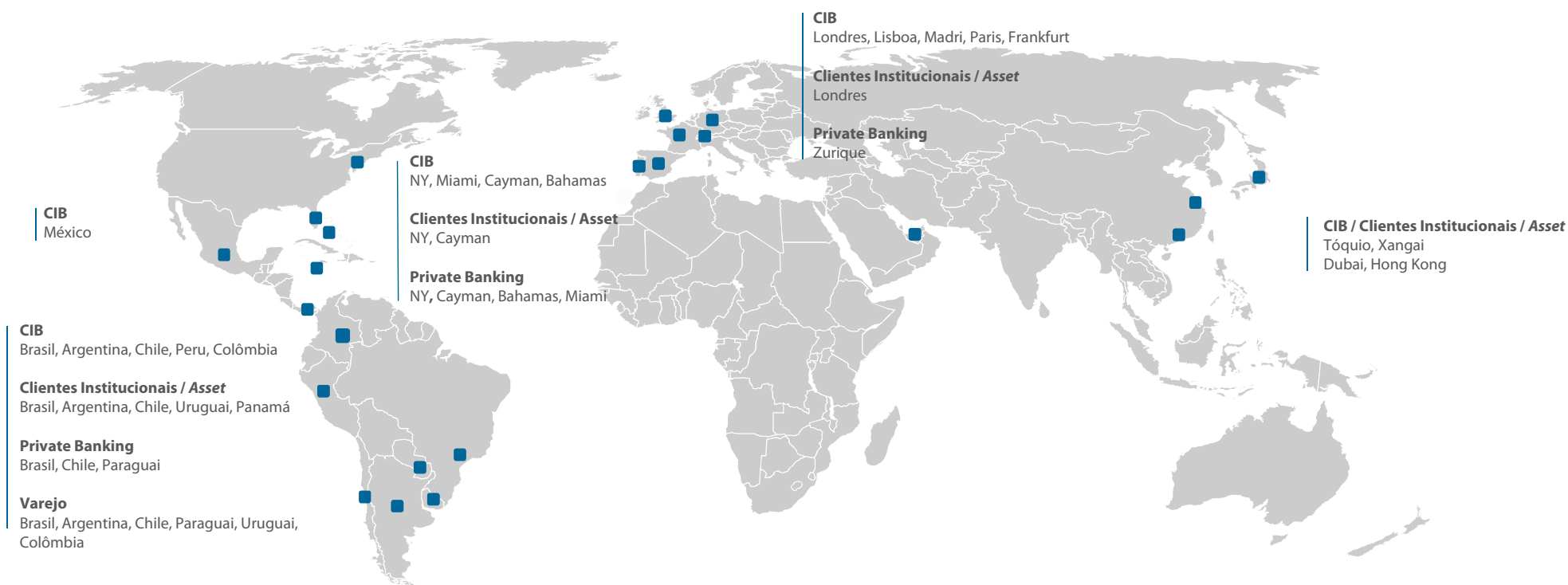
- Implementar **cultura orientada à satisfação de clientes**, com foco comercial e busca de simplicidade operacional
- **Maximizar o retorno ao acionista**, visando o crescimento da organização
- Ser o banco de **escolha dos melhores talentos**, em todos os níveis
  - Atrair e reter profissionais comprometidos, éticos, com olhar de dono e orgulho da organização
  - Liderança compartilhada, conquistada com talento e competência, com foco na meritocracia
- Ter um ambiente que estimule a **criatividade, o empreendedorismo e o debate de ideias**
- **Buscar a vanguarda tecnológica**, em busca de servir melhor o cliente, agregando valor
- **Ser exemplar na conduta ética** com clientes, colaboradores, autoridades, sociedade e mercado



# Itaú Unibanco - Atuação Global

Itaú Unibanco, suportado por um alto nível de reconhecimento e reputação, possui importante presença nos principais centros financeiros.

Queremos ser reconhecidos como: **O banco especialista em América Latina**



## Highlights

- Alinhado à estratégia de expansão na América Latina, com a visão de criação de valor e performance sustentável, em junho de 2015, a fusão entre o Banco Itaú Chile e o CorpBanca foi aprovada pelas assembleias de acionistas de ambas as instituições.
- Em setembro de 2015 a fusão foi aprovada pelo órgão regulador chileno.
- A transação cria uma importante plataforma para expansão e busca de novos negócios na região. No Chile, deverá nos permitir passar da 7ª para a 4ª posição no ranking de maiores bancos em termos de empréstimos.
- Em 1º de abril de 2016, concretizamos a fusão entre Banco Itaú Chile e CorpBanca ("Legal Day One").

## Negócios de Varejo do Citibank no Brasil

- **A operação de varejo do Citibank no Brasil** (voltados a pessoas físicas) conta com aproximadamente:
  - 315 mil correntistas
  - 71 agências
  - R\$ 35 bilhões entre depósitos e ativos sob gestão
  - 1,1 milhão de cartões de crédito
  - R\$ 6 bilhões de carteira de crédito
- **Valor de R\$ 710 milhões** pelo negócio, que inclui:
  - Empréstimos;
  - Depósitos;
  - Cartões de crédito;
  - Gestão de recursos;
  - Corretagem de seguros;
  - Participações Societárias na TECBAN e na Cibrasec.
- O impacto no capital principal do Itaú Unibanco decorrente dessa transação é estimado em aproximadamente 40 bps (considerando a aplicação integral das regras de Basileia III).
- A operação foi realizada com  $P/BV^*$  implícito de 1,3x (sob a ótica de consumo de capital no Itaú Unibanco).

**A conclusão da operação está sujeita ao cumprimento de determinadas condições precedentes, incluindo a aprovações do Banco Central do Brasil e do CADE – Conselho Administrativo de Defesa Econômica**

## Itaú BMG Consignado

- Aquisição de 40% do capital total do Banco Itaú BMG Consignado S.A., passando a deter 100% do capital total após a conclusão da aquisição.
- Pagamento de aproximadamente R\$ 1,28 bilhão ao Banco BMG S.A., atualizado pelo CDI desde 31 de dezembro de 2015 até a data da efetiva transferência de ações (incluindo a obtenção das autorizações regulatórias).
- Novo acordo comercial com o Banco BMG para distribuição de empréstimos consignados em seus canais de distribuição proprietários.
- O impacto no capital principal do Itaú Unibanco decorrente dessa transação é estimado em aproximadamente 10 p.p. (considerando a aplicação integral das regras de Basileia III).
- A operação foi realizada com  $P/BV^*$  de 1,4x.

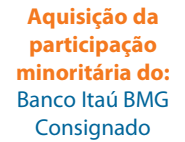
**A conclusão da operação está sujeita ao cumprimento de determinadas condições precedentes, incluindo a aprovação do Banco Central do Brasil**

# Uma história de sucesso com negócios estratégicos<sup>1</sup>



Casa  
Moreira  
Salles

Unibanco



1924

1944

1995 - 1998

2000 - 2003

2004 - 2007

Itaú

Fundação do  
Banco Itaú



Banco del  
Buen Ayre



BEG



Parceria com:



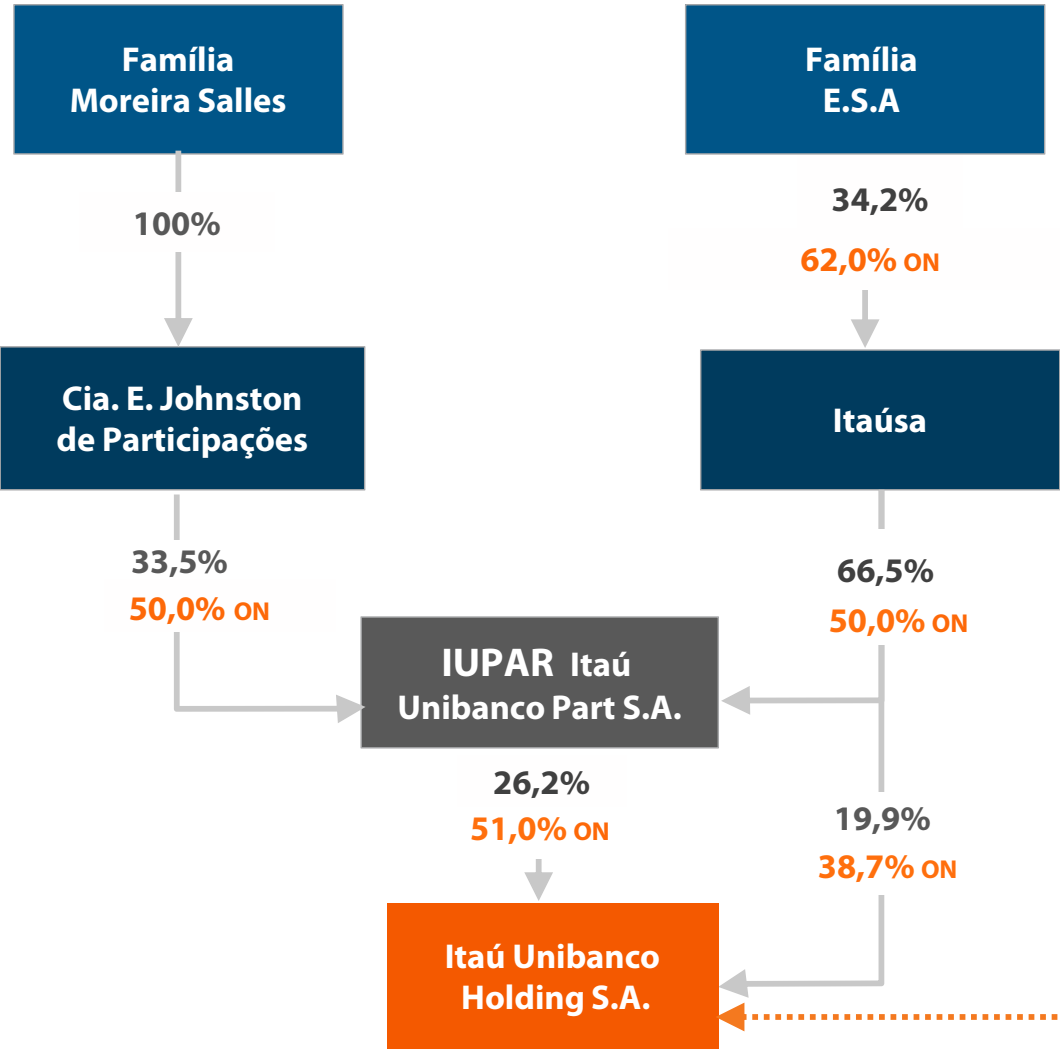
(1) Inclui fusões, aquisições, joint-ventures e parcerias.

\* Pendente aprovação regulatória.

# 3 Governança Corporativa

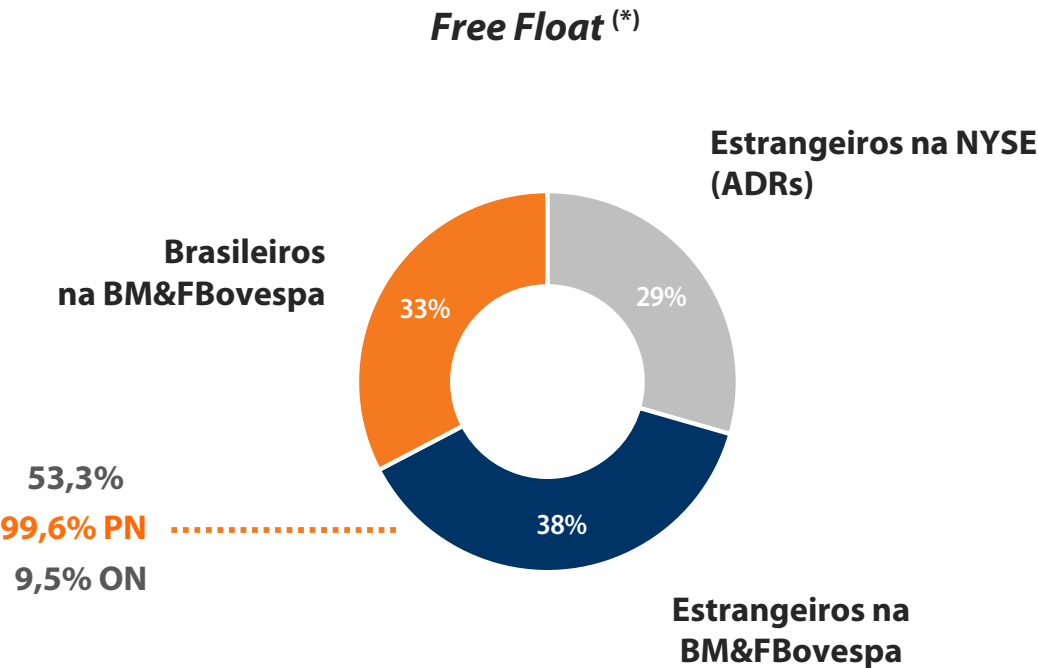
# Governança Corporativa no Itaú Unibanco

## Governança no Itaú Unibanco



## Pontos fortes da nossa estrutura

- Controle familiar, assegurando visão de longo prazo
- Gestão profissional
- Base de acionistas pulverizada  
(53,3% de free float, com forte presença de investidores estrangeiros)
- Forte governança corporativa



(\*) Total de PN, excluindo Controladores e Tesouraria.



# Governança IUPAR (Itaú Unibanco Participações) e Itaú Unibanco

**IUPAR**  
**(Itaú Unibanco**  
**Participações)**



**Conselho de**  
**Administração do**  
**Itaú Unibanco (CA)**



**Comitê**  
**Executivo**

- Alinhamento e união entre os acionistas;
- Visão, missão e valores do grupo;
- Fusões e aquisições relevantes;
- Indicações para Conselho de Administração e CEO;
- Avaliação de desempenho e admissão de familiares;
- Discussão e aprovação da estratégia de longo prazo.

- Definição e acompanhamento da estratégia da empresa;
- Fusões e aquisições;
- Acompanhar o desempenho da diretoria;
- Nomeação da diretoria (meritocracia);
- Aprovação do orçamento;
- Definição e supervisão do apetite de risco e políticas de utilização de capital;
- Definição e acompanhamento dos modelos de incentivos e remuneração e definição de metas;
- Supervisão da estratégia de tecnologia;
- Definição de políticas de meritocracia;
- Supervisão da operação do negócio.

- Implementação das Diretrizes e metas do CA;
- Condução dos negócios e estratégia de produtos e segmentos;
- Garantir melhor alocação e gestão dos recursos financeiros, operacionais e humanos;
- Monitoramento de riscos de mercado, crédito e operacional;
- Operar o banco em busca de criação de valor.

## **Controle familiar**

**com visão estratégica**  
**de longo prazo**

## **Gestão profissional**

**Definição de**  
**parâmetros operacionais**

## **Criação de Valor**

**Implementação da**  
**estratégia**  
**e gestão do “dia a dia”**

# Conselho de Administração e Comitê Executivo

Conselho de Administração

Presidente

Pedro Moreira Salles

Vice-Presidentes

Alfredo Egydio Arruda Villela Filho

Roberto Egydio Setubal

Membros

Alfredo Egydio Setubal

Candido Botelho Bracher

Demosthenes Madureira de Pinho Neto

Fábio Colletti Barbosa<sup>1</sup>

Gustavo Jorge Laboissière Loyola<sup>1</sup>

José Galló<sup>1</sup>

Nildemar Secches<sup>1</sup>

Pedro Luiz Bodin de Moraes<sup>1</sup>

Ricardo Villela Marino

Comitê Executivo

Presidente Executivo (CEO)

Roberto Egydio Setubal

Diretoria Geral

Atacado

• Grandes Empresas

• Médias Empresas

• Asset Management

• Tesouraria

Institucional

• Private Bank

• Custódia

• América Latina

Varejo

• Agências

• Cartões

• Rede

• Imobiliário

• Seguros

• Veículos

• Consórcio

• Consignado

• Marketing

Vice Presidência Executiva

Tecnologia e Operações

• TI

• Operações

• Compras

Riscos e Finanças

• Riscos

• Finanças

Jurídico e Recursos Humanos

• Jurídico e Ouvidoria

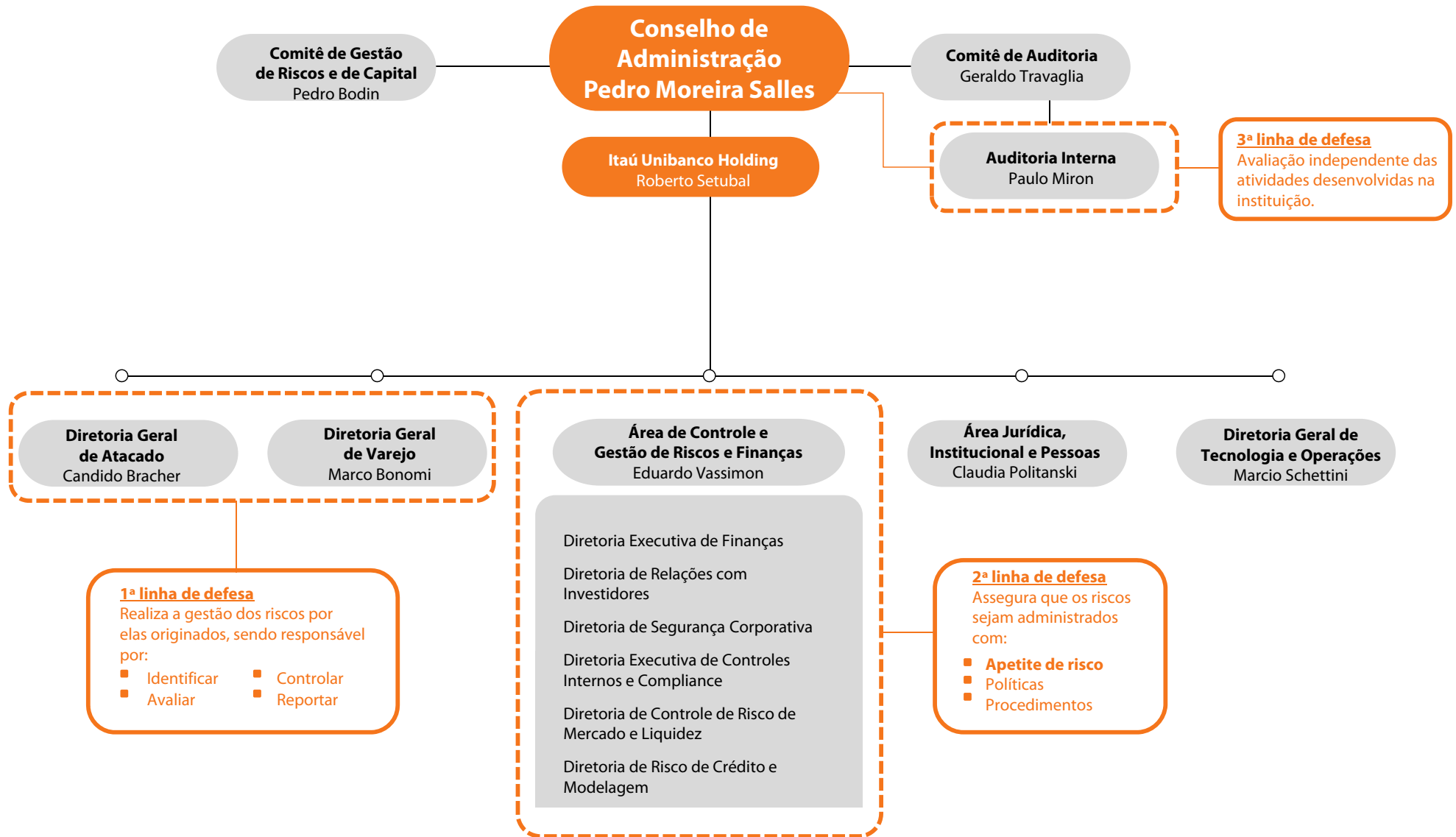
• Recursos Humanos

• Comunicação Corporativa

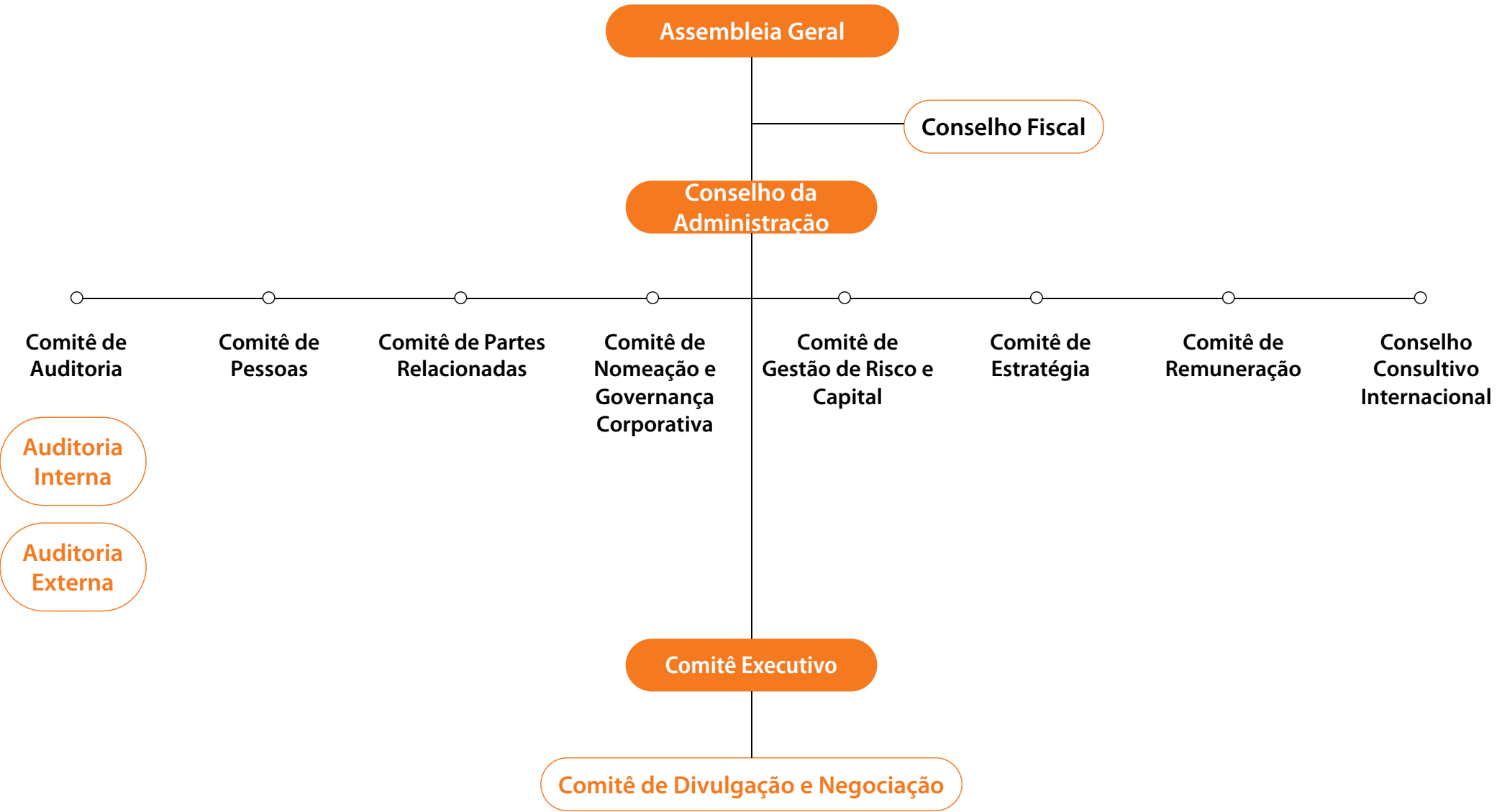
• Relações Institucionais e Governamentais

(1) Conselheiro independente.

# Estrutura de Gestão de Riscos



# Estrutura de Governança no Itaú Unibanco



# Hierarquia das Políticas de Risco de Crédito

## Conselho de Administração e Comitê de Gestão de Riscos e de Capital

- Define e acompanha o **Apetite de Riscos**;
- Aprovação de **políticas, estratégias** e definição do **retorno mínimo esperado** sobre o capital;
- Aperfeiçoamento da **Cultura de Riscos**.

## Comitê Executivo

- Define a **Política Global**;
- Aprova políticas com **maior impacto em CEA<sup>1</sup>**;
- Acompanha **Carteira e Appetite de Riscos**;
- **Estratégia de Crédito**.

## Diretoria Geral e Área de Riscos

- Define e aprova políticas com **menor impacto em CEA<sup>1</sup>**.

(1) CEA = Capital Econômico Alocado.

# Apetite de Risco

## Definidos pelo Conselho de Administração



(1) VAR = Value at Risk; (2) PD = Probabilidade de default.

# 4 Visão Geral dos Negócios

# Banco Universal <sup>1</sup>

- Aproximadamente 29,6 milhões de contas de cartão de crédito e 25,8 milhões de contas de cartão de débito;
- Liderança no mercado brasileiro de cartões de crédito, grande quantidade de Joint ventures e parcerias com varejistas.

- Carteira de crédito de veículos para pessoa física de mais de R\$ 15,9 bilhões;
- Arrendamento e financiamento através de mais de 12 mil concessionárias;
- No 3T16 as novas concessões para pessoa física atingiram R\$ 2.140 milhões.

- Um dos maiores grupos de seguros do Brasil em termos de prêmios diretos;
- Associação com Porto Seguro para seguros de automóveis e residências;
- O resultado no 3T16 atingiu R\$ 683 milhões.

- Clientes Corporativos com faturamento anual até R\$ 30 milhões.

- Clientes corporativos com faturamento anual de R\$ 30 milhões até R\$ 200 milhões.



- 4.558 agências e PABs e 44.631 caixas eletrônicos no Brasil;
- Marca bancária premium no mercado brasileiro;
- Estrategicamente posicionado para crescimento no mercado imobiliário (parceria com Lopes).

- Total cobertura de clientes corporativos com faturamento anual superior a R\$ 200 milhões;
- Liderança em atividades de Banco de Investimento, ocupando as primeiras posições nas principais League Tables;
- Operações de tesouraria para o Conglomerado.

- Objetivo: ser reconhecido como "o Banco para a América Latina";
- Presença na América Latina: México, Colômbia, Peru, Paraguai, Chile, Argentina, Uruguai.

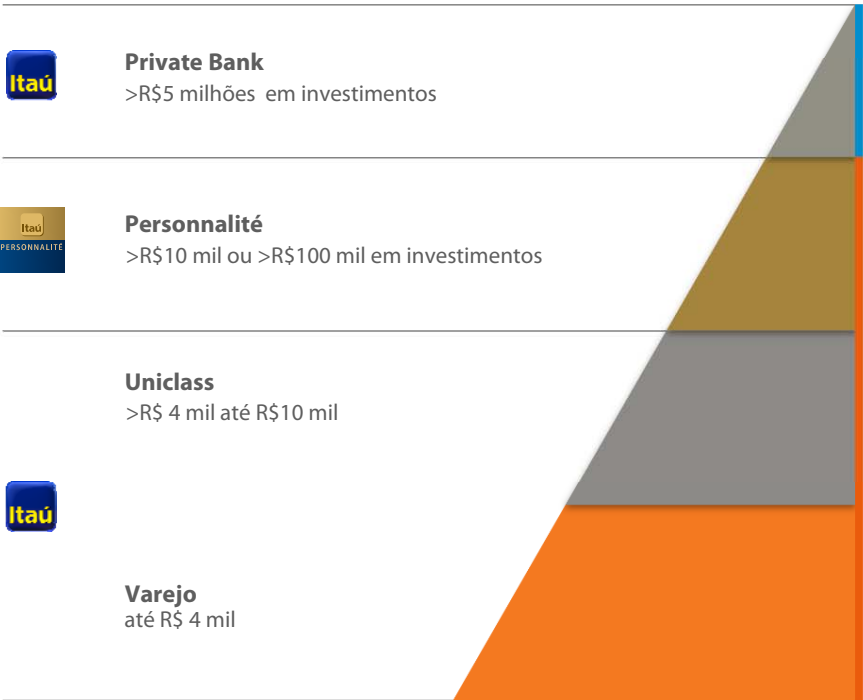
- Total de Ativos sob Administração de R\$ 888 bilhões;
- Private Bank Líder na América Latina.

(1) Em 30 de setembro de 2016.

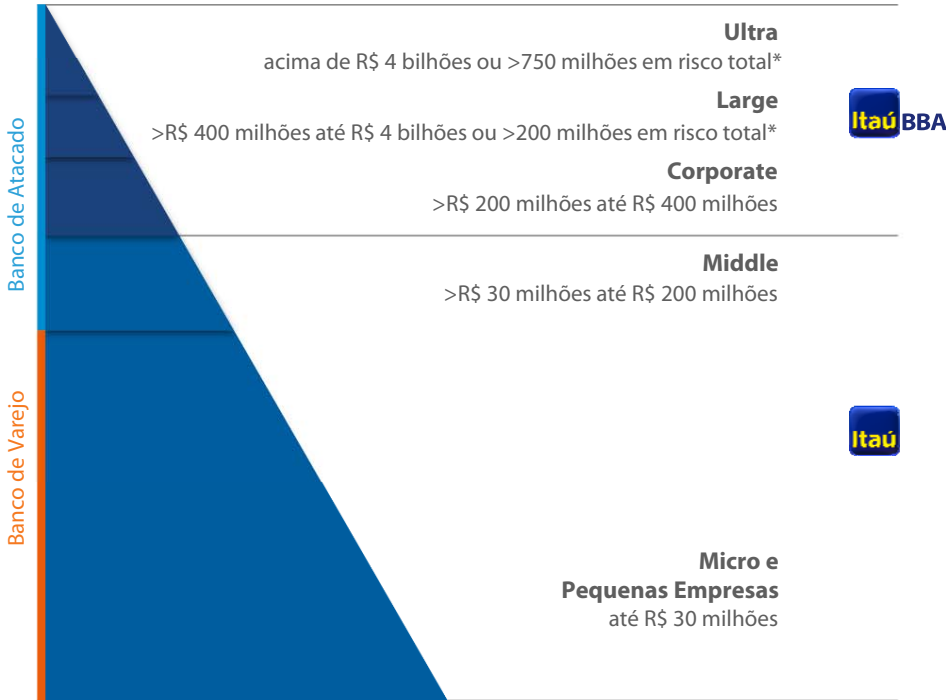


# Pirâmide de Segmentação

## Pessoas Físicas por renda mensal



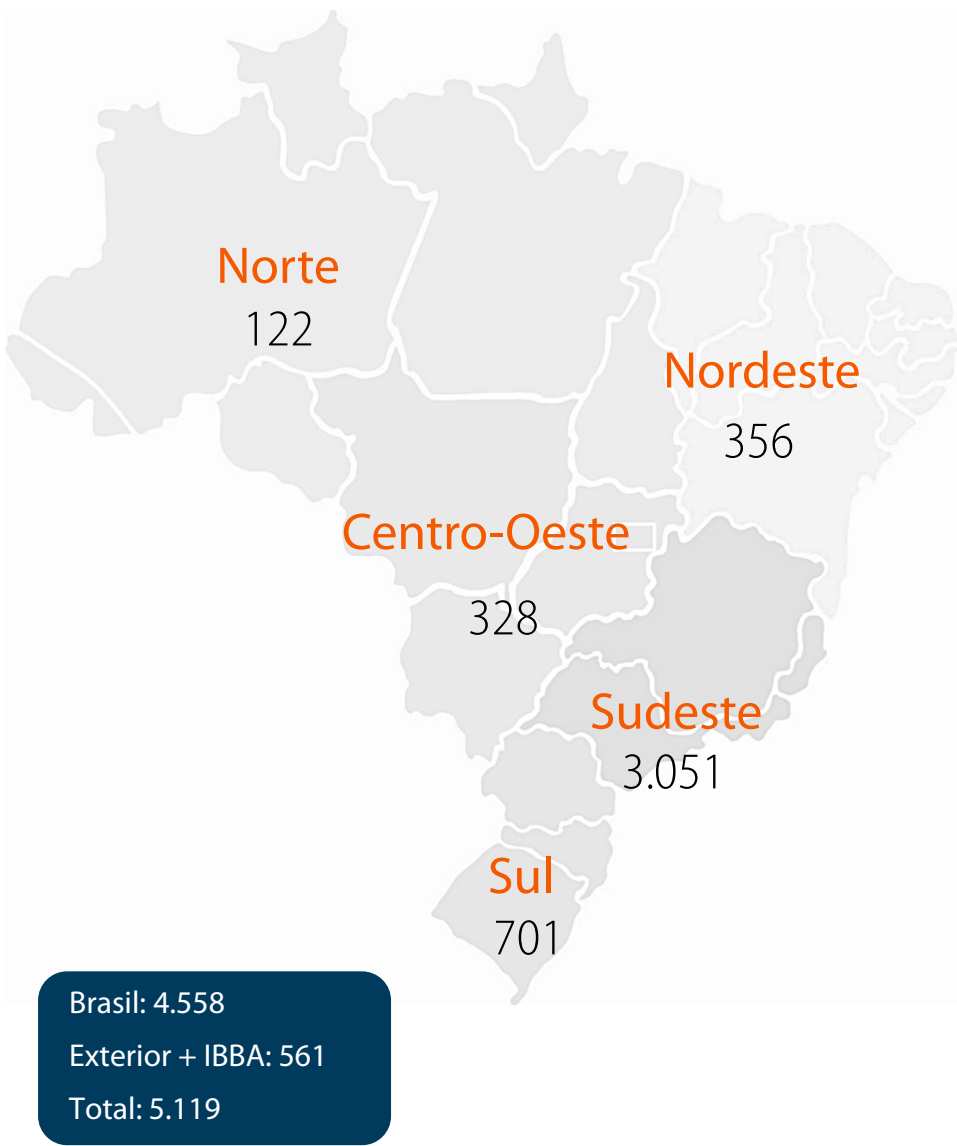
## Pessoas Jurídicas por faturamento anual



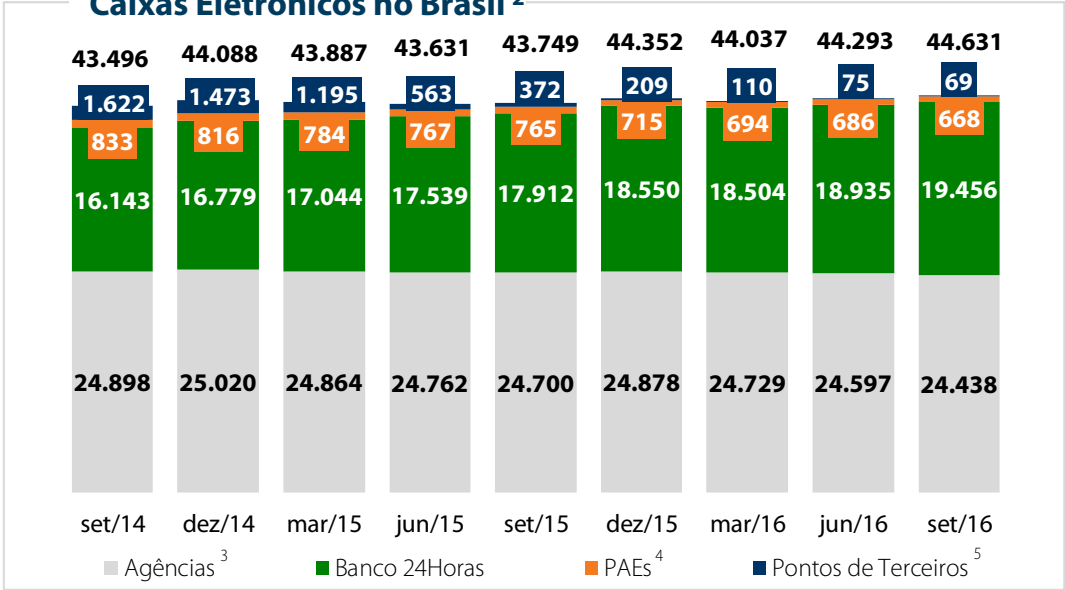
\*exposição total, inclui avais e fianças

# Varejo - Brasil

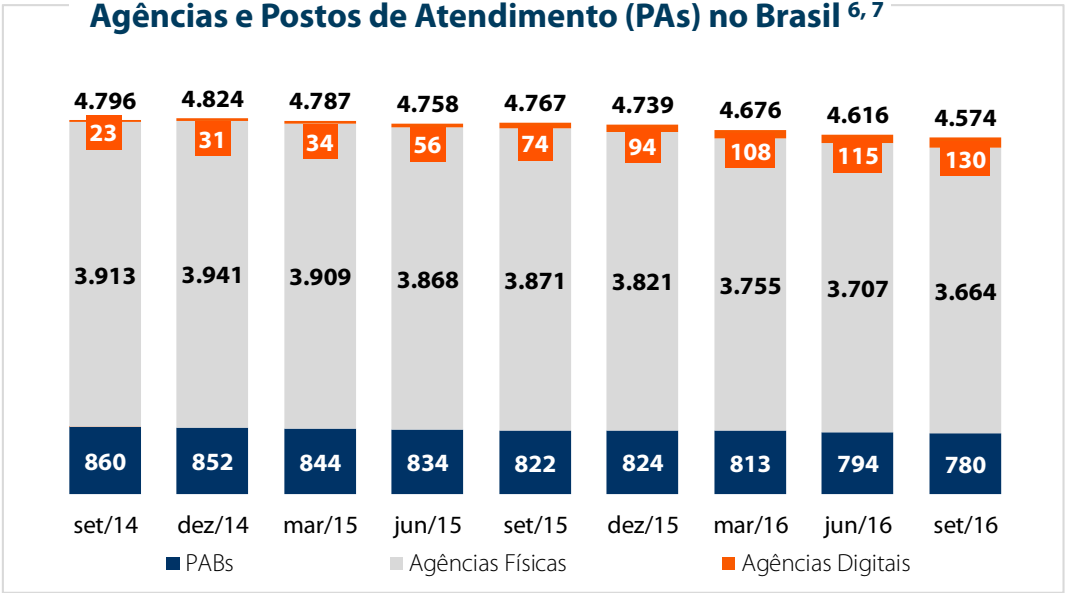
## Presença no Brasil <sup>1</sup> (Em 30 de Setembro de 2016)



## Caixas Eletrônicos no Brasil <sup>2</sup>



## Agências e Postos de Atendimento (PAs) no Brasil <sup>6, 7</sup>



(1) Considera agências físicas e PABs; (2) Não inclui PDVs e Caixas Eletrônicos - Banco 24h. (3) Inclui caixas eletrônicos de agências e postos de atendimento bancários. (4) PAEs (postos de atendimento eletrônico). (5) pontos em estabelecimentos de terceiros (como caixas em shoppings centers e supermercados por exemplo). (6) Os postos de atendimento consideram somente os postos de atendimento bancários (PABs). (7) Inclui agências do Itaú BBA.  
**Itaú Unibanco Holding S.A.**

# Varejo - Cartões de Crédito, *Joint Ventures* e Parcerias com Varejistas no Brasil

## Highlights

- **Líder de mercado** em faturamento de cartões de crédito.
- Qualificação da base de clientes: canais proprietários x parcerias.
- O negócio de cartões de crédito inclui:
  - Emissão de cartões
  - Adquirência: REDE
  - Joint Ventures e parcerias com varejistas
  - Bandeira própria: Hiper
- Aproximadamente **55,5 milhões** de contas de cartão (3T16):
  - **29,6 milhões** de contas de cartão de crédito
  - **25,8 milhões** de contas de cartão de débito
- **R\$ 87,5 bilhões** de faturamento (3T16):
  - **R\$ 65,1 bilhões** em cartões de crédito
  - **R\$ 22,4 bilhões** em cartões de débito
- **Alto potencial de crescimento** no uso do cartão de crédito.

## Highlights

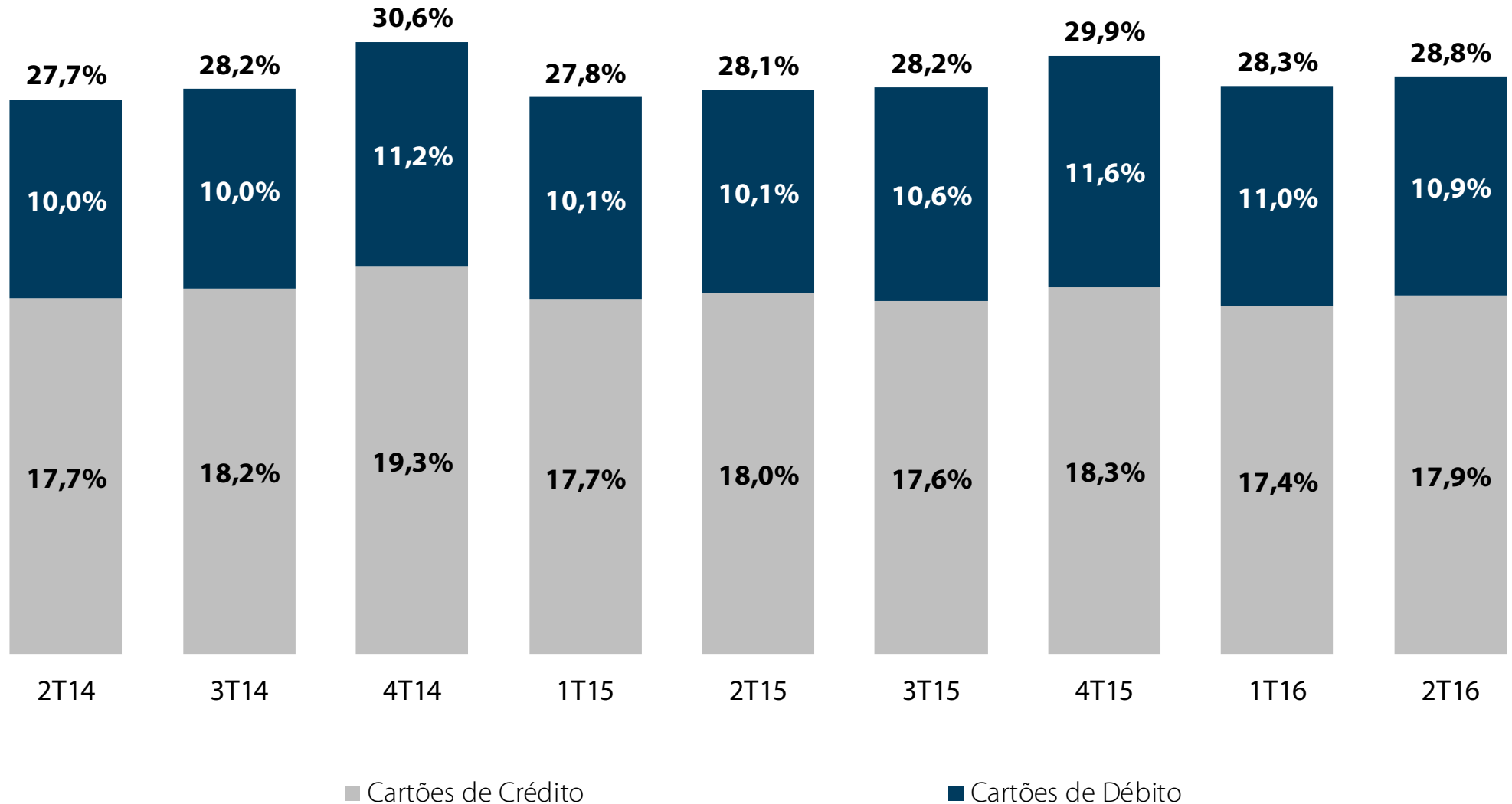
JVs e Parcerias

- Foco em cartões de crédito.
- Acordos de longo prazo.
- Alinhamento de incentivos.



# Varejo - Cartões no Brasil | Aumento da penetração no Consumo das Famílias

## Faturamento de Cartões como % do Consumo das Famílias

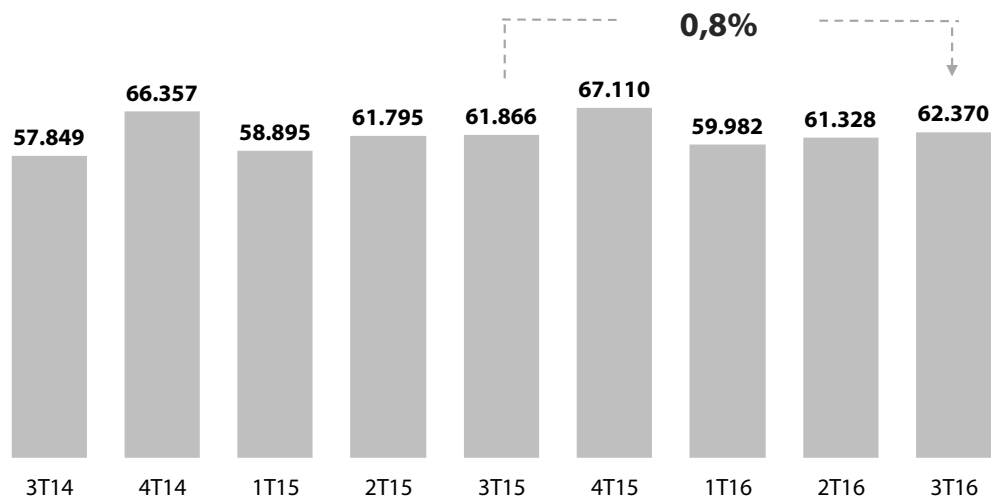


Fontes: ABECS e IBGE. Faturamento de cartões considera somente o volume de compras.

# Varejo - Credenciamento e Adquirência REDE

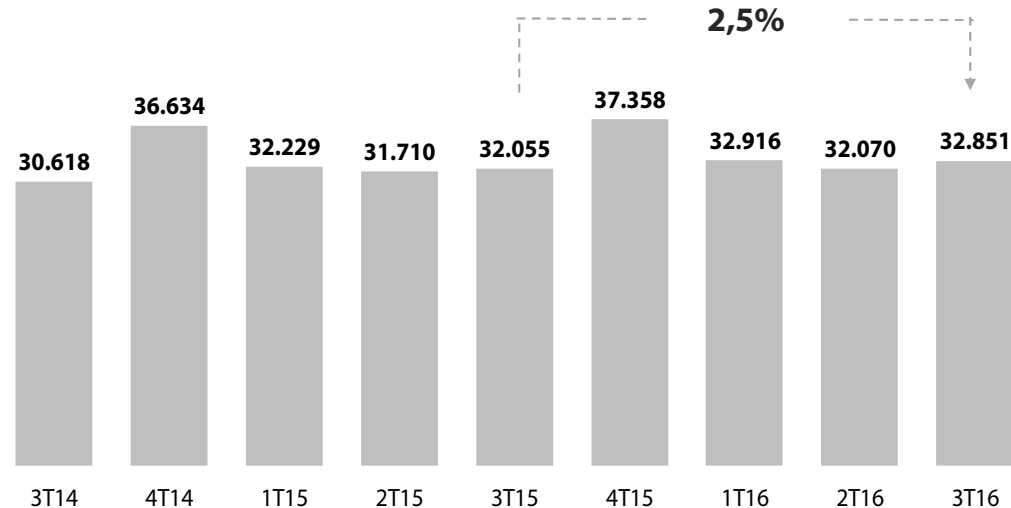
## Transações com Cartão de Crédito

R\$ milhões



## Transações com Cartão de Débito

R\$ milhões



## Números



set/2016

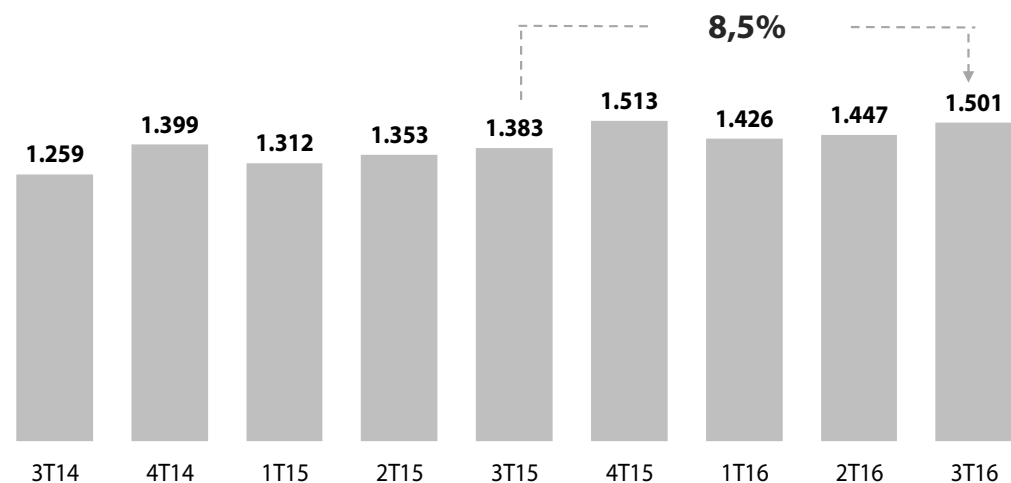
Número de POS	1,6 milhão
Transações	0,99 bilhão
Volume de Compra	R\$ 95,2 bilhões

% var.  
3T16 x 3T15

**-16,7%**  
**-0,7%**  
**1,4%**

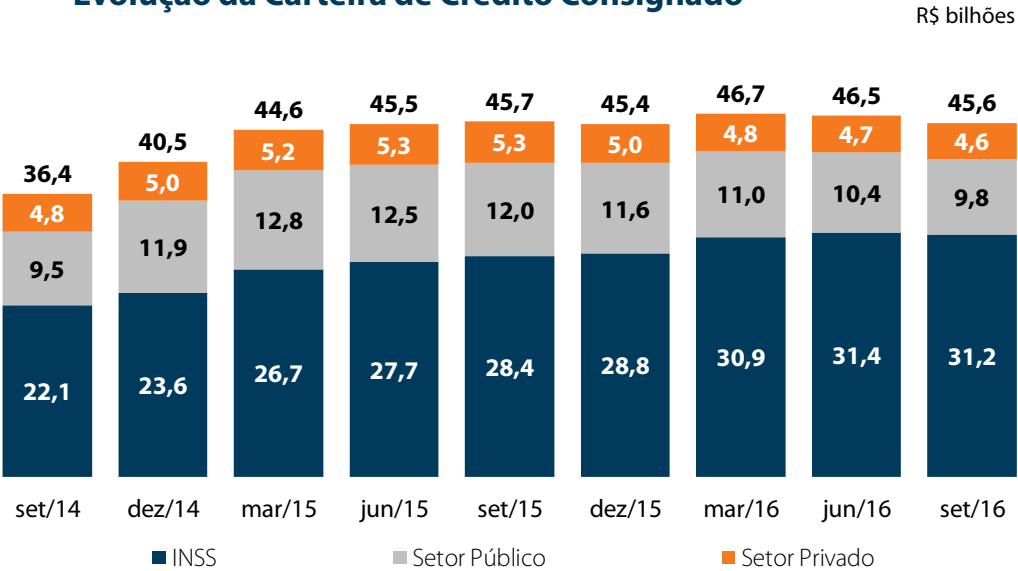
## Receitas com Credenciamento e Adquirência

R\$ milhões

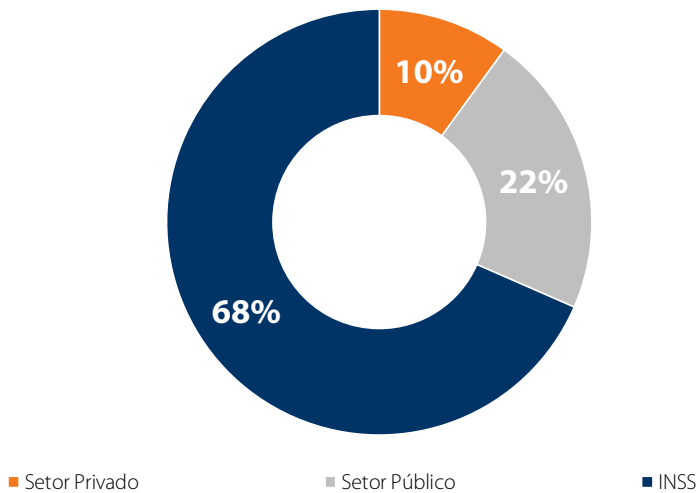


# Varejo - Crédito Consignado no Brasil

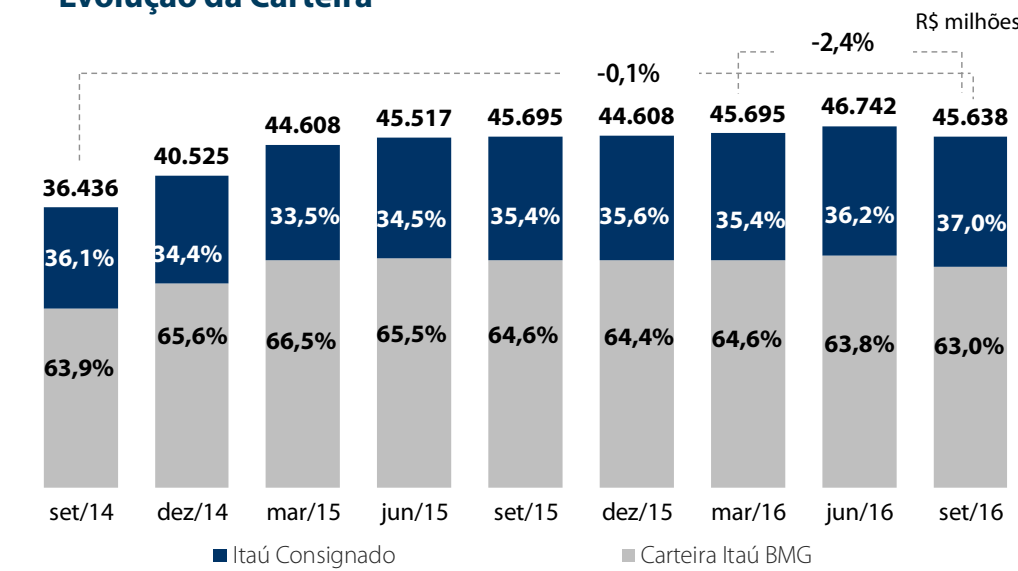
Evolução da Carteira de Crédito Consignado



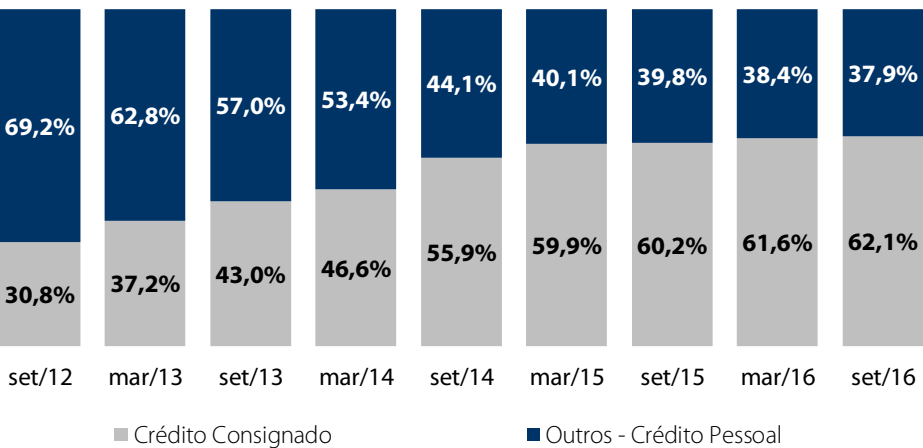
Evolução da Carteira por Canal



Evolução da Carteira



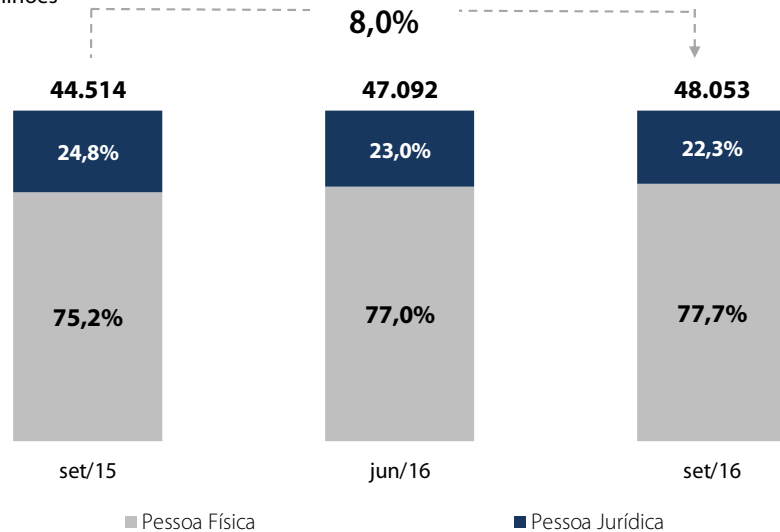
Participação no Crédito Pessoal



# Varejo - Crédito Imobiliário no Brasil

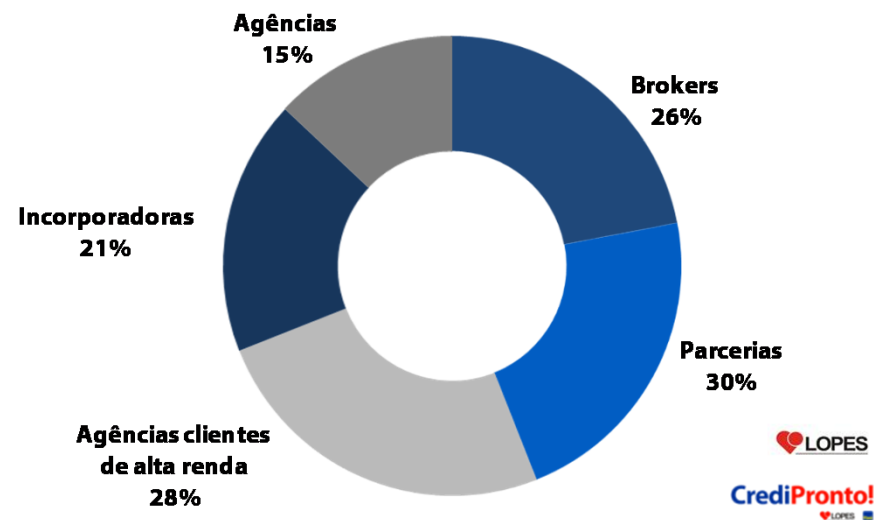
## Evolução do Crédito Imobiliário

R\$ milhões



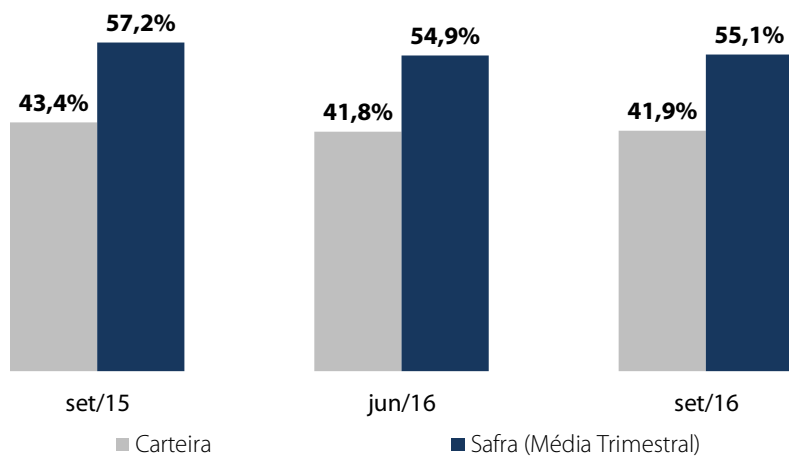
## Saldo - Canais de Distribuição PF

Em set/2016



## Garantias (LTV)

(Relação entre Empréstimo e Valor das Garantias)



## Prazo Médio e Ticket Médio

Em set/2016

Prazo Médio<sup>1</sup>

Valor Médio do Imóvel<sup>2</sup>

Ticket Médio de Financiamento

3T16

316 meses

R\$ 529 mil

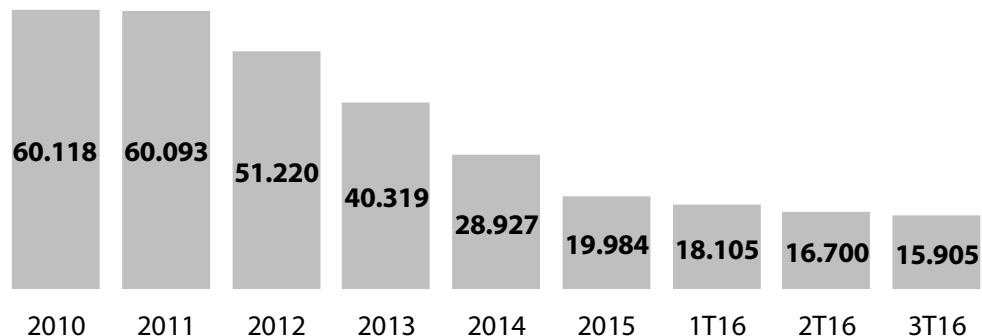
R\$ 296 mil

(1) Prazo Médio de contratação de novos contratos de incorporadoras. (2) Valor estipulado conforme o ticket médio de financiamento da produção mensal e LTV médio do trimestre. Fonte da produção: ABECIP.

# Varejo - Financiamento de Veículos no Brasil

## Carteira de Crédito Pessoa Física

R\$ milhões

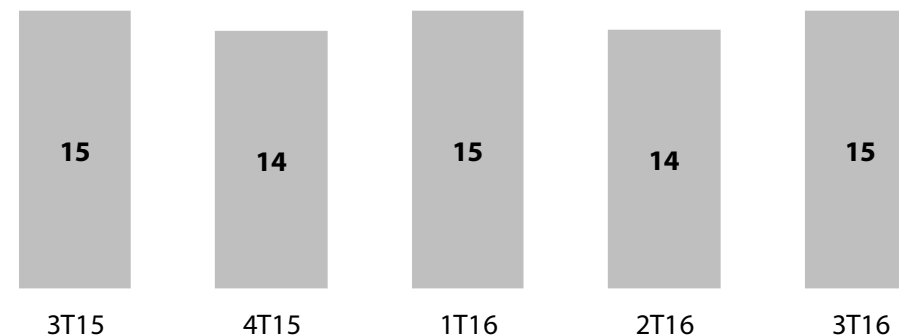


### Highlights

- Arrendamento mercantil e financiamento através de mais de 12 mil concessionárias.
- Valor médio financiado aproximadamente de R\$ 26,3 mil.
- Evolução contínua no processo de aprovação:
  - 93% de todas as propostas de crédito PF são analisadas e decididas em menos de 30 segundos.
  - Sistema automatizado para aprovação de crédito.
  - Processamento das propostas pela internet.
  - O loan-to-value (LTV) das novas concessões PF no terceiro trimestre de 2016 atingiu 55,7%.
- Cautela e controle de crédito determinantes para a redução dos indicadores de inadimplência.
- Foco no financiamento de carros novos e seminovos.

## iCarros – Acessos médios por mês

(milhões)



### Highlights

- iCarros controlado pelo Itaú Unibanco, é um site de serviços financeiros e de classificados que facilita a compra e venda de veículos 0km e usados.
- Em média 15 milhões de acessos/mês.
- Focado em soluções inovadoras.
- Nossos clientes obtêm serviços completos:
  - Comparação de veículos 0km;
  - Avaliação de crédito;
  - Captação de propostas de financiamento;
  - Oferta de cartão de crédito;
  - Oferta de seguro;
  - Oferta de consórcio.



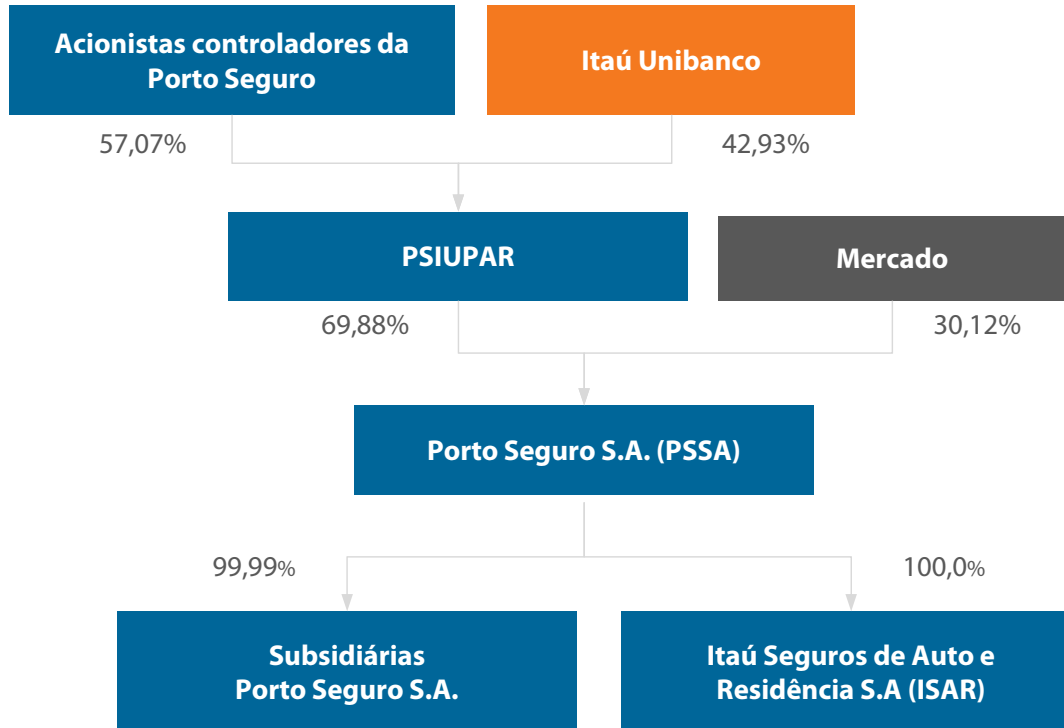
# Varejo - Ranking de Seguros no Brasil <sup>1,2</sup>

	jan-ago/16	jan-ago/15	Modelo
<b>Seguros Total <sup>3</sup></b>	<b>4º</b>	<b>3º</b>	
<b>Bancassurance <sup>4</sup></b>	<b>3º</b>	<b>3º</b>	
Vida+AP	3º	3º	<i>Bancassurance</i>
Prestamista	5º	5º	<i>Bancassurance</i>
<b>Previdência</b>	<b>3º</b>	<b>3º</b>	<i>Bancassurance</i>
<b>Capitalização</b>	<b>2º</b>	<b>4º</b>	<i>Bancassurance</i>
<b>Porto Seguro</b>	<b>2º</b>	<b>2º</b>	
Automóvel <sup>5</sup>	Líder: Porto Seguro	Líder: Porto Seguro	<i>Corretor</i>
Residencial <sup>5</sup>	Líder: Porto Seguro	Líder: Porto Seguro	<i>Corretor</i>
<b>Seguros Não Foco <sup>6</sup></b>	<b>4º</b>	<b>4º</b>	
<b>Grandes Riscos <sup>7</sup></b>	<b>Produto não comercializado no Itaú Unibanco</b>		
<b>Seguro Saúde</b>	<b>Produto não comercializado no Itaú Unibanco</b>		

(1) Fonte SUSEP (data-base: ago/2016) e considera a participação de 30% na Porto Seguro. Não considera Saúde e VGBL está considerado em Previdência; (2) Seguros = Prêmios Ganhos; Previdência: Provisão Matemática de Benefícios a Conceder e Capitalização = Receita Líquida; (3) Considera Seguros Foco e Seguros Não Foco; (4) Seguros Foco consideram os ramos de Pessoas (Vida, Acidentes Pessoais, Prestamistas, Educacional, Viagem, Desemprego, Auxílio Funeral, Doenças Graves e Eventos Aleatórios), Habitacional, Riscos Diversos, Crédito Interno e Doméstico PF; (5) Considera somente os valores da Porto Seguro; (6) Seguros Não Foco consideram Garantia Estendida, Grandes Riscos, Saúde, DPVAT e participação no IRB; (7) A venda desta carteira foi concluída em 31 de Outubro de 2014.

# Varejo - Associação com Porto Seguro

## Estrutura da Associação



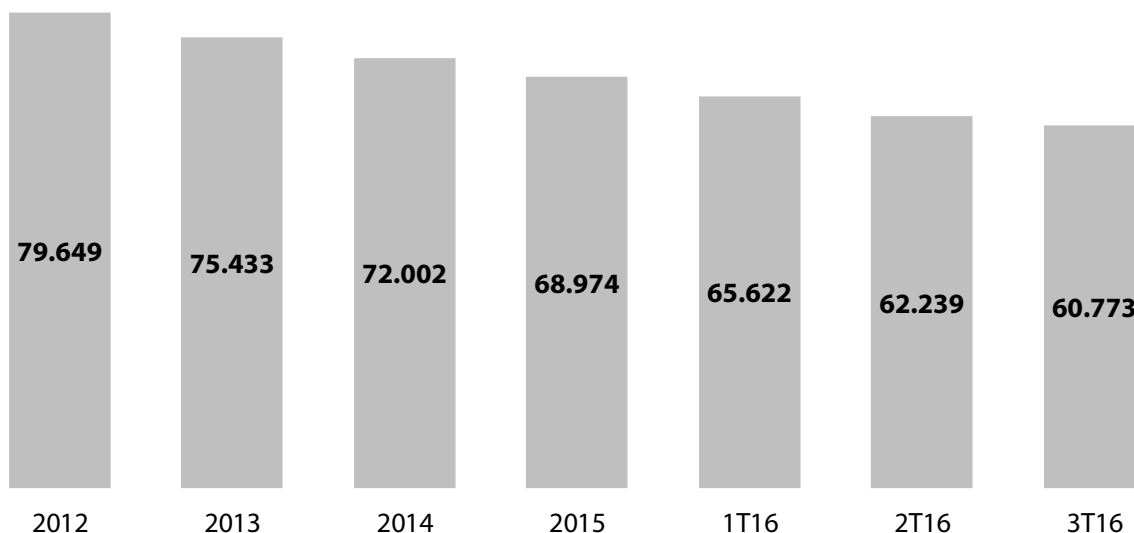
## Highlights

- Unificação das operações de seguros residenciais e de automóveis;
- Oferta e distribuição exclusiva de seguros residenciais e de automóveis para clientes do Itaú Unibanco no Brasil e no Uruguai;
- O Itaú Unibanco Holding nomeia 2 dos 5 membros do conselho da PSIUPAR e 2 dos 7 membros do conselho da PSSA.

# Micro, Pequenas e Médias Empresas no Brasil

Carteira de Crédito PMEs <sup>1</sup>

R\$ milhões



## Highlights

- Oferta completa de produtos e serviços financeiros, incluindo contas de depósito, opções de investimento, seguros, cash management, crédito e cobrança, entre outros
- **Micro e Pequenas Empresas:**
  - Clientes corporativos com faturamento anual de até R\$ 30 milhões
- **Médias Empresas:**
  - Atendemos nesse subsegmento cerca de 30 mil clientes (grupos econômicos), com faturamento anual entre R\$30 milhões e R\$200 milhões
  - Focado em clientes com excelente rating, sendo que 73% dos créditos estão classificados em rating B2 ou melhor.

(1) Inclui avais e fianças.

# Atacado - Itaú BBA | Liderança entre os grandes clientes corporativos no Brasil

## Dir. Atacado



### Corporate Banking

Faturamento anual acima de **R\$ 30 MM**



Itaú Empresas

### Investment Banking

**Liderança** no mercado e reconhecimento dos clientes



### LatAm

Atuação em todos os segmentos bancários na **América Latina**



### WMS

Oferta de soluções diferenciadas para **gestão de patrimônio e investimentos**

Itaú PrivateBank

Itaú Asset Management



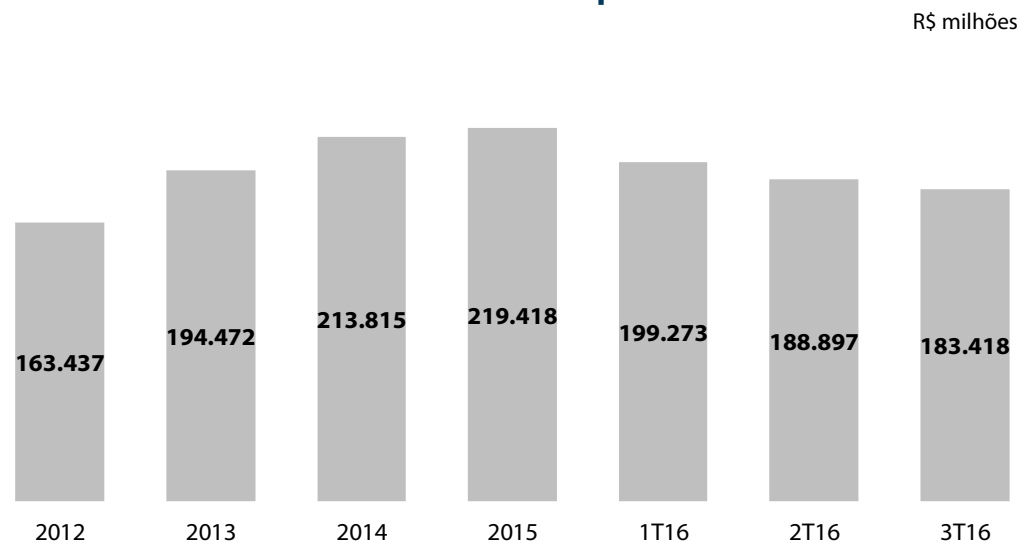
### Markets, Products & Planning

Operação de **tesouraria** para o conglomerado

## Ranking

	set/16	2015	2014
M&A <sup>1</sup>	1º	1º	1º
Local DCM <sup>2</sup>	2º	1º	1º
Internacional DCM <sup>3</sup>	11º	7º	12º
Derivativos Total <sup>4</sup>	1º	1º	1º

## Carteira de Crédito de Grandes Empresas <sup>5,6</sup>

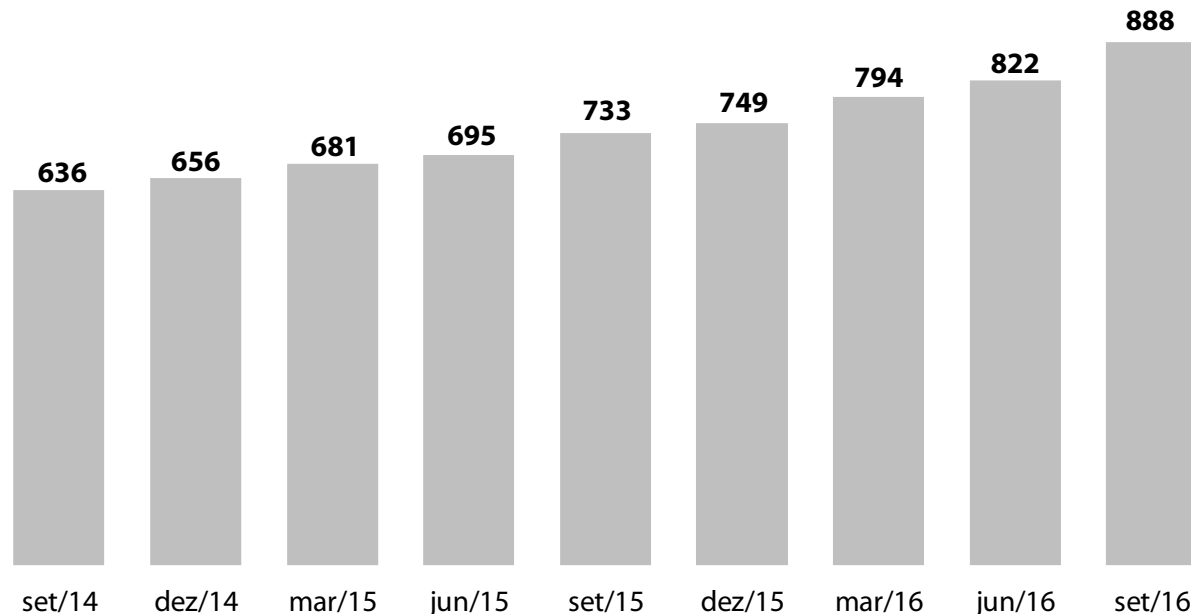


(1) Fonte Thompson; (2) Fonte ANBIMA – Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiros e de Capitais. Informações referentes a set/16; (3) Fonte: Dealogic; (4) Fonte: Cetip; (5) Clientes com faturamento acima de R\$ 200 milhões. (6) Inclui avais e fianças.

# Atacado - Wealth Management Services | no Brasil

## Ativos sob Administração

R\$ bilhões



**Private Banking** plataforma completa de gestão de patrimônio, com liderança no Brasil

**Asset Management** maior gestora privada de fundos

**Produtos de Investimentos** gestão dos produtos de investimento para o conglomerado e oferta de investimentos para o Banco de Varejo

**Securities Services** administração fiduciária, escrituração, custódia local e internacional

Reconhecimentos



**MELHOR GESTOR DE FUNDOS BRASIL**  
6ª vez na última década



**BEST PRIVATE BANKING IN BRAZIL**  
5ª vez em 6 edições



**BEST PRIVATE BANKING SERVICES OVERALL BRAZIL**  
7ª vez em 9 edições

# Atuação na América Latina | Setembro 2016



(1) Inclui os colaboradores e agências do Panamá.

# Segmentos – Demonstração de Resultado *Pro Forma* 3T16

Em R\$ milhões	Banco de Varejo	Banco de Atacado	Atividade com Mercado + Corporação	Itaú Unibanco
<b>Produto Bancário</b>	<b>17.274</b>	<b>7.780</b>	<b>2.543</b>	<b>27.597</b>
Margem Financeira	9.650	5.555	2.501	17.706
Margem Financeira com Clientes	9.650	5.555	753	15.958
Margem Financeira com o Mercado	-	-	1.749	1.749
Receitas de Prestação de Serviços e de Tarifas Bancárias	5.718	2.072	35	7.825
Resultado de Operações de Seg., Prev. e Cap. antes das Despesas com Sinistros e das Despesas de Comercialização	1.906	153	7	2.067
<b>Perdas com Créditos Líquidas de Recuperação</b>	<b>(3.147)</b>	<b>(2.081)</b>	<b>(2)</b>	<b>(5.230)</b>
Despesa de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(3.930)	(2.236)	(2)	(6.169)
Recuperação de Créditos Baixados como Prejuízo	783	156	-	939
<b>Despesas com Sinistros</b>	<b>(360)</b>	<b>(14)</b>	<b>-</b>	<b>(375)</b>
<b>Margem Operacional</b>	<b>13.767</b>	<b>5.685</b>	<b>2.541</b>	<b>21.993</b>
<b>Outras Despesas Operacionais</b>	<b>(10.078)</b>	<b>(3.451)</b>	<b>(630)</b>	<b>(14.159)</b>
Despesas não Decorrentes de Juros	(8.868)	(3.074)	(433)	(12.374)
Despesas Tributárias de ISS, PIS, Cofins e Outras	(1.079)	(377)	(192)	(1.648)
Despesas de Comercialização de Seguros	(131)	(0)	(5)	(136)
<b>Resultado antes da Tributação e Participações Minoritárias</b>	<b>3.689</b>	<b>2.234</b>	<b>1.911</b>	<b>7.834</b>
<b>Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>(1.311)</b>	<b>(670)</b>	<b>(210)</b>	<b>(2.191)</b>
<b>Participações Minoritárias nas Subsidiárias</b>	<b>(56)</b>	<b>10</b>	<b>(3)</b>	<b>(49)</b>
<b>Lucro Líquido Recorrente</b>	<b>2.323</b>	<b>1.574</b>	<b>1.698</b>	<b>5.595</b>
<b>Retorno sobre o Capital Alocado</b>	<b>29,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>21,5%</b>	<b>19,9%</b>
<b>Índice de Eficiência (IE)</b>	<b>56,5%</b>	<b>41,6%</b>	<b>18,4%</b>	<b>48,6%</b>
<b>Índice de Eficiência Ajustado ao Risco (IEAR)</b>	<b>76,5%</b>	<b>69,8%</b>	<b>18,5%</b>	<b>69,2%</b>

Obs.: o item Despesas não Decorrentes de Juros é composto por Despesas de Pessoal, Despesas Administrativas, Outras Despesas Tributárias e Despesas Operacionais.  
O Consolidado não representa a soma das partes porque existem operações entre as empresas que foram eliminadas apenas no Consolidado.

# 5 Destaques do Resultado



# Destaques

## Lucro Líquido Recorrente

R\$ 5,6 bilhões	Consolidado
	<div>▲ + 0,4% (3T16/2T16)</div> <div>▼ - 8,9% (3T16/3T15)</div>
R\$ 5,3 bilhões	Brasil
	<div>▲ + 2,4% (3T16/2T16)</div> <div>▼ - 7,3% (3T16/3T15)</div>

## ROE Recorrente (a.a.)

19,9%	Consolidado
	<div>▼ - 0,7 p.p. (3T16/2T16)</div> <div>▼ - 4,2 p.p. (3T16/3T15)</div>
20,8%	Brasil
	<div>▼ - 0,3 p.p. (3T16/2T16)</div> <div>▼ - 3,3 p.p. (3T16/3T15)</div>

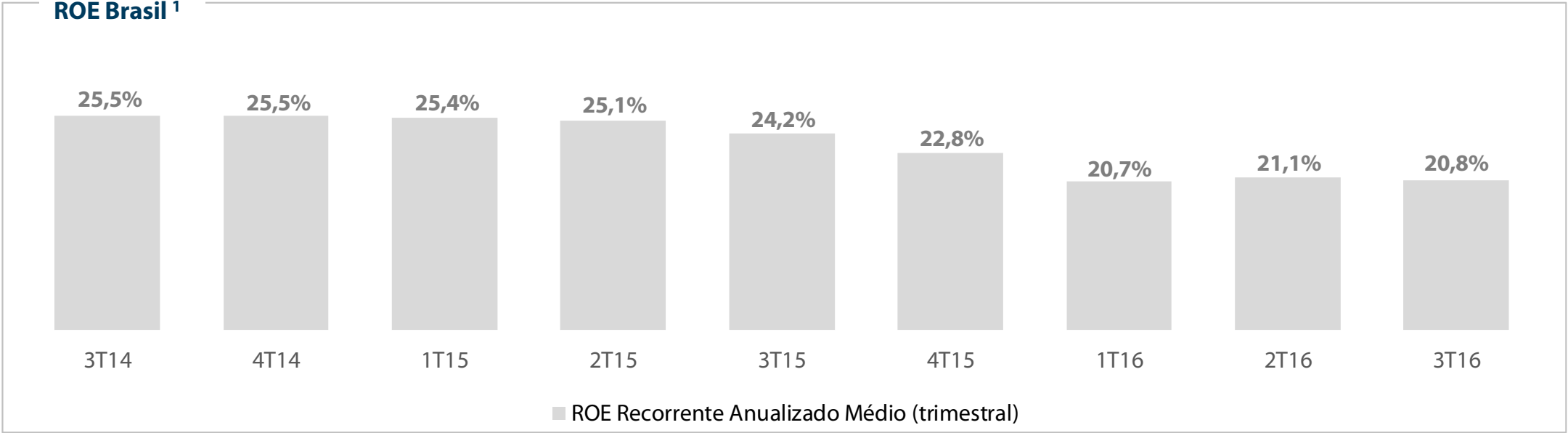
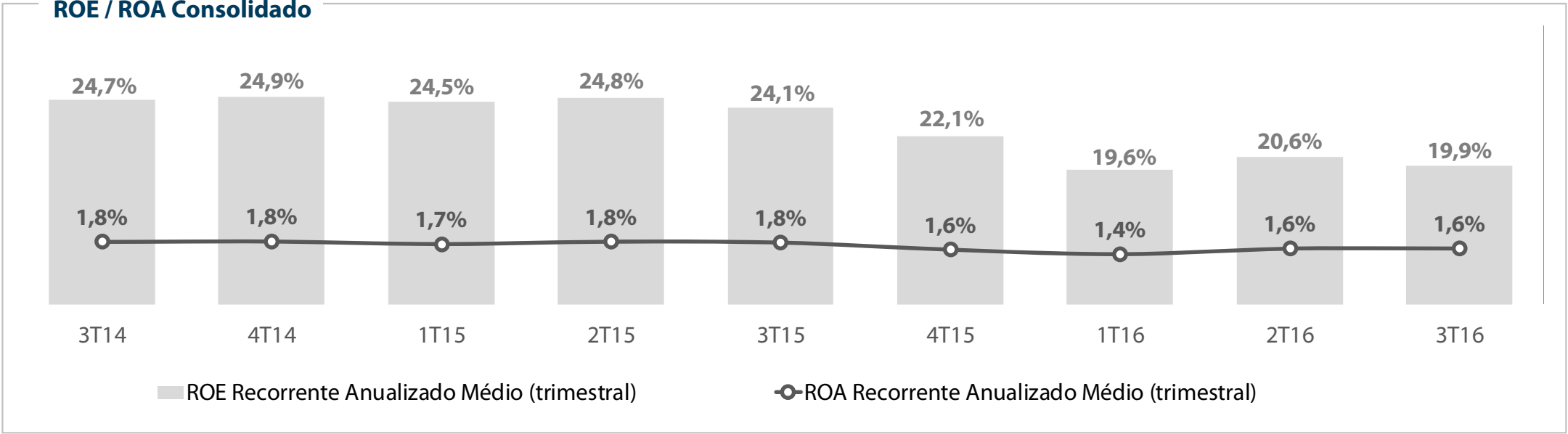
## Qualidade de Crédito (setembro/16)

NPL 90 3,9%	Consolidado
	<div>▲ + 0,3 p.p. (3T16/2T16)</div> <div>▲ + 0,9 p.p. (3T16/3T15)</div>
Ex-Grupo Econômico Específico: 3,6% ▬ (3T16/2T16)	
NPL 90 4,8%	Brasil
	<div>▲ + 0,3 p.p. (3T16/2T16)</div> <div>▲ + 1,0 p.p. (3T16/3T15)</div>
Ex-Grupo Econômico Específico: 4,4% ▼ (3T16/2T16)	

	3T16 / 2T16	3T16 / 3T15
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Margem Financeira com Clientes:</b>  Margem Financeira com Clientes - Brasil: </li> </ul>	<div>▲ + 5,9%</div> <div>▲ + 8,0%</div>	<div>▼ - 3,0%</div> <div>▲ + 1,4%</div>
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Margem Financeira com o Mercado:</b>  Margem Financeira com o Mercado - Brasil: </li> </ul>	<div>▲ + 15,0%</div> <div>▲ + 19,2%</div>	<div>▼ - 23,2%</div> <div>▼ - 29,3%</div>
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Despesas com PDD:</b>  Despesas com PDD - Brasil: </li> </ul>	<div>▼ - 2,7%</div> <div>▼ - 3,1%</div>	<div>▲ + 2,9%</div> <div>▲ + 2,9%</div>
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Receitas de Serviços e Seguros<sup>1</sup>:</b>  Receitas de Serviços e Seguros<sup>1</sup> - Brasil: </li> </ul>	<div>▬ 0,0%</div> <div>▲ + 1,4%</div>	<div>▲ + 6,3%</div> <div>▲ + 7,8%</div>
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Despesas não Decorrentes de Juros:</b>  Despesas não Decorrentes de Juros - Brasil: </li> </ul>	<div>▲ + 8,4%</div> <div>▲ + 11,7%</div>	<div>▲ + 7,4%</div> <div>▲ + 9,4%</div>
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Índice de Eficiência:</b>  Índice de Eficiência - Brasil: </li> </ul>	<div>▲ + 1,9 p.p.</div> <div>▲ + 2,4 p.p.</div>	<div>▲ + 4,3 p.p.</div> <div>▲ + 3,7 p.p.</div>
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Carteira de Crédito (Avais e Fianças):</b>  Carteira de Crédito (Avais e Fianças) - Brasil: </li> </ul>	<div>▼ - 0,6%</div> <div>▼ - 1,1%</div>	<div>▼ - 11,0%</div> <div>▼ - 10,4%</div>

<sup>1</sup> Resultado de Seguros (-) Despesas com Sinistros (-) Despesas de Comercialização de Seguros.  
Obs.: Resultados do Brasil incluem unidades externas ex-América Latina.

# ROE Recorrente / ROA Recorrente

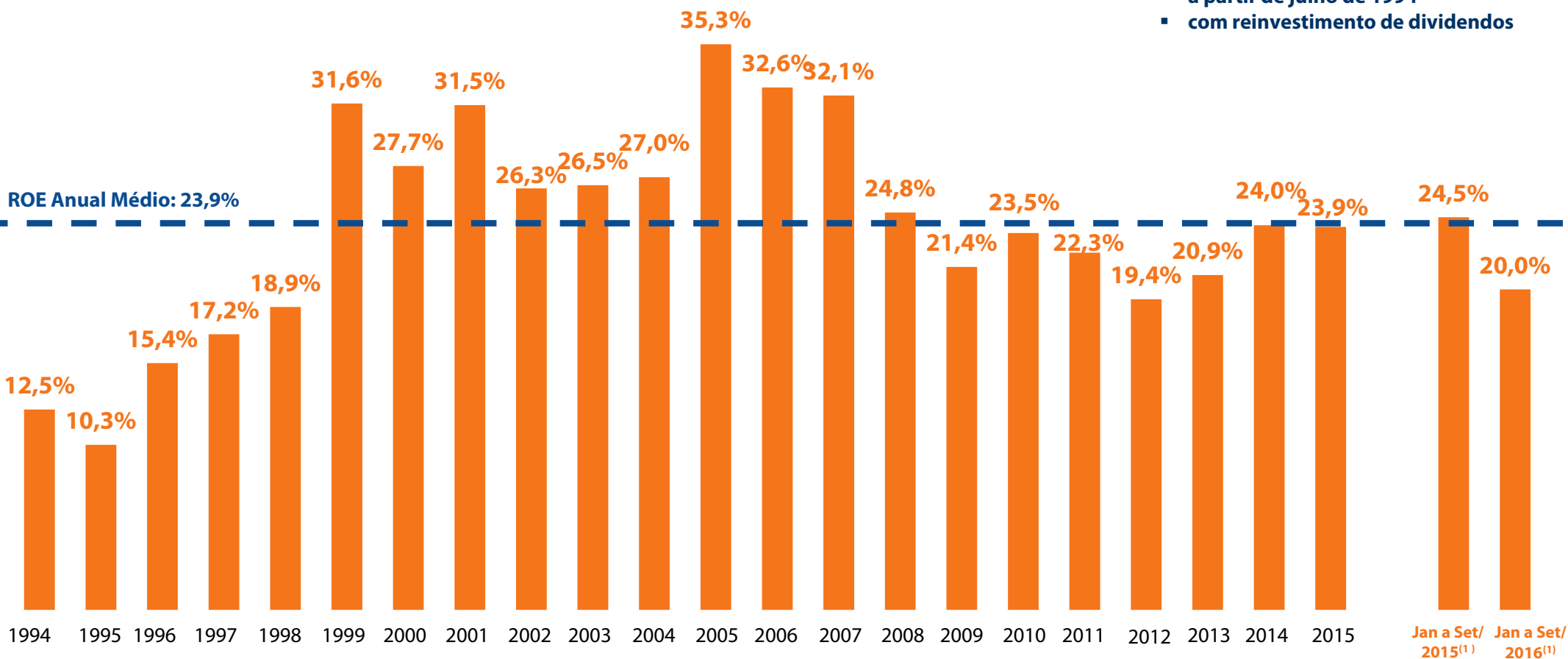


<sup>1</sup> Inclui unidades externas ex-América Latina.

# Evolução do Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio (ROE)

TIR Acionista: 24,9%

- a partir de julho de 1994
- com reinvestimento de dividendos



(1) Contém informações Pro Forma de Itaú CorpBanca

# Eventos não Recorrentes

Em R\$ milhões	3T16	2T16	3T15	9M16	9M15
<b>Lucro Líquido Recorrente</b>	<b>5.595</b>	<b>5.575</b>	<b>6.144</b>	<b>16.332</b>	<b>18.101</b>
<b>Eventos não Recorrentes</b>	<b>(200)</b>	<b>(57)</b>	<b>(172)</b>	<b>(308)</b>	<b>(398)</b>
Provisão para Contingências	(80)	(31)	(540)	(136)	(668)
Amortização de Ágio	(120)	(156)	(34)	(309)	(130)
Programa de Pagamento ou Parcelamento de Tributos	-	-	(1)	12	41
Redução ao Valor Recuperável	-	(9)	-	(9)	(43)
Teste de Adequação do Passivo - TAP	-	140	-	140	-
Majoração da Alíquota da Contribuição Social	-	-	3.988	-	3.988
Provisão Complementar para Créditos de Liquidação Duvidosa	-	-	(2.793)	-	(2.793)
Alteração do Tratamento Contábil de <i>Leasing</i> Financeiro	-	-	(520)	-	(520)
Fundo Previdenciário	-	-	(130)	-	(130)
Outros	-	-	(143)	(6)	(143)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>5.394</b>	<b>5.518</b>	<b>5.972</b>	<b>16.024</b>	<b>17.704</b>
Efeito da Consolidação <i>Pro Forma</i> do CorpBanca	-	-	27	(72)	42
<b>Lucro Líquido Divulgado</b>	<b>5.394</b>	<b>5.518</b>	<b>5.945</b>	<b>16.097</b>	<b>17.662</b>

Observação: os impactos dos eventos não recorrentes, descritos acima, estão líquidos dos efeitos fiscais – ver Nota Explicativa das Demonstrações Contábeis nº 22 – K.

# Demonstração de Resultado Gerencial | Perspectiva do Produto Bancário

Em R\$ milhões	3T16	2T16	Variação		3T15	Variação		9M16	9M15	Variação	
<b>Produto Bancário</b>	<b>27.597</b>	<b>26.478</b>	<b>1.119</b>	<b>4,2%</b>	<b>28.267</b>	<b>(669)</b>	<b>-2,4%</b>	<b>80.960</b>	<b>80.758</b>	<b>202</b>	<b>0,2%</b>
Margem Financeira Gerencial	17.706	16.588	1.118	6,7%	18.734	(1.028)	-5,5%	51.706	52.771	(1.065)	-2,0%
Margem Financeira com Clientes	15.958	15.068	890	5,9%	16.459	(501)	-3,0%	46.700	47.063	(363)	-0,8%
Margem Financeira com o Mercado	1.749	1.520	228	15,0%	2.276	(527)	-23,2%	5.006	5.708	(702)	-12,3%
Receitas de Prestação de Serviços e de Tarifas Bancárias	7.825	7.816	9	0,1%	7.264	561	7,7%	22.971	21.405	1.567	7,3%
Resultado de Operações de Seg., Prev. e Cap. antes das Despesas com Sinistros e das Despesas de Comercialização	2.067	2.074	(8)	-0,4%	2.268	(201)	-8,9%	6.282	6.582	(300)	-4,6%
<b>Perdas com Créditos Líquidas de Recuperação</b>	<b>(5.230)</b>	<b>(5.365)</b>	<b>136</b>	<b>-2,5%</b>	<b>(4.876)</b>	<b>(353)</b>	<b>7,2%</b>	<b>(17.568)</b>	<b>(14.114)</b>	<b>(3.454)</b>	<b>24,5%</b>
Despesas de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(6.169)	(6.337)	169	-2,7%	(5.997)	(172)	2,9%	(20.330)	(17.478)	(2.851)	16,3%
Recuperação de Créditos Baixados como Prejuízo	939	972	(33)	-3,4%	1.120	(181)	-16,2%	2.762	3.364	(603)	-17,9%
<b>Despesas com Sinistros</b>	<b>(375)</b>	<b>(352)</b>	<b>(23)</b>	<b>6,4%</b>	<b>(437)</b>	<b>62</b>	<b>-14,3%</b>	<b>(1.121)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>70</b>	<b>-5,8%</b>
<b>Margem Operacional</b>	<b>21.993</b>	<b>20.761</b>	<b>1.232</b>	<b>5,9%</b>	<b>22.953</b>	<b>(960)</b>	<b>-4,2%</b>	<b>62.270</b>	<b>65.453</b>	<b>(3.183)</b>	<b>-4,9%</b>
<b>Outras Despesas Operacionais</b>	<b>(14.159)</b>	<b>(13.093)</b>	<b>(1.066)</b>	<b>8,1%</b>	<b>(13.366)</b>	<b>(793)</b>	<b>5,9%</b>	<b>(39.872)</b>	<b>(37.797)</b>	<b>(2.075)</b>	<b>5,5%</b>
Despesas não Decorrentes de Juros	(12.374)	(11.415)	(960)	8,4%	(11.525)	(850)	7,4%	(34.698)	(32.521)	(2.177)	6,7%
Despesas Tributárias de ISS, PIS, Cofins e Outras	(1.648)	(1.516)	(132)	8,7%	(1.574)	(75)	4,8%	(4.680)	(4.474)	(206)	4,6%
Despesas de Comercialização de Seguros	(136)	(162)	25	-15,7%	(268)	131	-49,0%	(494)	(802)	308	-38,4%
<b>Resultado antes da Tributação e Part. Minoritárias</b>	<b>7.834</b>	<b>7.669</b>	<b>166</b>	<b>2,2%</b>	<b>9.587</b>	<b>(1.753)</b>	<b>-18,3%</b>	<b>22.399</b>	<b>27.656</b>	<b>(5.258)</b>	<b>-19,0%</b>
<b>Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>(2.191)</b>	<b>(1.899)</b>	<b>(292)</b>	<b>15,4%</b>	<b>(3.032)</b>	<b>841</b>	<b>-27,7%</b>	<b>(5.829)</b>	<b>(8.440)</b>	<b>2.611</b>	<b>-30,9%</b>
<b>Participações Minoritárias nas Subsidiárias</b>	<b>(49)</b>	<b>(195)</b>	<b>146</b>	<b>-75,0%</b>	<b>(412)</b>	<b>363</b>	<b>-88,1%</b>	<b>(238)</b>	<b>(1.115)</b>	<b>877</b>	<b>-78,7%</b>
<b>Lucro Líquido Recorrente</b>	<b>5.595</b>	<b>5.575</b>	<b>20</b>	<b>0,4%</b>	<b>6.144</b>	<b>(549)</b>	<b>-8,9%</b>	<b>16.332</b>	<b>18.101</b>	<b>(1.769)</b>	<b>-9,8%</b>

# Demonstração de Resultado Gerencial | Perspectiva da Margem Financeira

Em R\$ milhões	3T16	2T16	Variação		3T15	Variação		9M16	9M15	Variação	
<b>Margem Financeira Gerencial</b>	<b>17.706</b>	<b>16.588</b>	<b>1.118</b>	<b>6,7%</b>	<b>18.734</b>	<b>(1.028)</b>	<b>-5,5%</b>	<b>51.706</b>	<b>52.771</b>	<b>(1.065)</b>	<b>-2,0%</b>
Margem Financeira com Clientes	15.958	15.068	890	5,9%	16.459	(501)	-3,0%	46.700	47.063	(363)	-0,8%
Margem Financeira com o Mercado	1.749	1.520	228	15,0%	2.276	(527)	-23,2%	5.006	5.708	(702)	-12,3%
<b>Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa</b>	<b>(5.230)</b>	<b>(5.365)</b>	<b>136</b>	<b>-2,5%</b>	<b>(4.876)</b>	<b>(353)</b>	<b>7,2%</b>	<b>(17.568)</b>	<b>(14.114)</b>	<b>(3.454)</b>	<b>24,5%</b>
Despesa de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(6.169)	(6.337)	169	-2,7%	(5.997)	(172)	2,9%	(20.330)	(17.478)	(2.851)	16,3%
Recuperação de Créditos Baixados como Prejuízo	939	972	(33)	-3,4%	1.120	(181)	-16,2%	2.762	3.364	(603)	-17,9%
<b>Resultado Líquido da Intermediação Financeira</b>	<b>12.476</b>	<b>11.223</b>	<b>1.253</b>	<b>11,2%</b>	<b>13.858</b>	<b>(1.382)</b>	<b>-10,0%</b>	<b>34.138</b>	<b>38.657</b>	<b>(4.519)</b>	<b>-11,7%</b>
<b>Outras Receitas/(Despesas) Operacionais</b>	<b>(4.642)</b>	<b>(3.554)</b>	<b>(1.088)</b>	<b>30,6%</b>	<b>(4.271)</b>	<b>(371)</b>	<b>8,7%</b>	<b>(11.740)</b>	<b>(11.001)</b>	<b>(739)</b>	<b>6,7%</b>
Receitas de Prestação de Serviços	7.825	7.816	9	0,1%	7.264	561	7,7%	22.971	21.405	1.567	7,3%
Resultado com Operações de Seg., Prev. e Cap.	1.555	1.560	(5)	-0,3%	1.563	(8)	-0,5%	4.667	4.590	77	1,7%
Despesas não Decorrentes de Juros	(12.374)	(11.415)	(960)	8,4%	(11.525)	(850)	7,4%	(34.698)	(32.521)	(2.177)	6,7%
Despesas Tributárias de ISS, PIS, Cofins e Outras	(1.648)	(1.516)	(132)	8,7%	(1.574)	(75)	4,8%	(4.680)	(4.474)	(206)	4,6%
<b>Resultado antes da Tributação e Part. Minoritárias</b>	<b>7.834</b>	<b>7.669</b>	<b>166</b>	<b>2,2%</b>	<b>9.587</b>	<b>(1.753)</b>	<b>-18,3%</b>	<b>22.399</b>	<b>27.656</b>	<b>(5.258)</b>	<b>-19,0%</b>
<b>Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>(2.191)</b>	<b>(1.899)</b>	<b>(292)</b>	<b>15,4%</b>	<b>(3.032)</b>	<b>841</b>	<b>-27,7%</b>	<b>(5.829)</b>	<b>(8.440)</b>	<b>2.611</b>	<b>-30,9%</b>
<b>Participações Minoritárias nas Subsidiárias</b>	<b>(49)</b>	<b>(195)</b>	<b>146</b>	<b>-75,0%</b>	<b>(412)</b>	<b>363</b>	<b>-88,1%</b>	<b>(238)</b>	<b>(1.115)</b>	<b>877</b>	<b>-78,7%</b>
<b>Lucro Líquido Recorrente</b>	<b>5.595</b>	<b>5.575</b>	<b>20</b>	<b>0,4%</b>	<b>6.144</b>	<b>(549)</b>	<b>-8,9%</b>	<b>16.332</b>	<b>18.101</b>	<b>(1.769)</b>	<b>-9,8%</b>

# Demonstração de Resultado Gerencial

Em R\$ milhões	3T16			2T16			variação		
	Consolidado	Brasil <sup>1</sup>	América Latina (ex-Brasil)	Consolidado	Brasil <sup>1</sup>	América Latina (ex-Brasil)	Consolidado	Brasil <sup>1</sup>	América Latina (ex-Brasil)
<b>Produto Bancário</b>	<b>27.597</b>	<b>25.416</b>	<b>2.181</b>	<b>26.478</b>	<b>23.972</b>	<b>2.507</b>	<b>4,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>-13,0%</b>
Margem Financeira Gerencial	17.706	16.161	1.545	16.588	14.835	1.753	6,7%	8,9%	-11,9%
Margem Financeira com Clientes	15.958	14.698	1.260	15.068	13.607	1.461	5,9%	8,0%	-13,8%
Margem Financeira com o Mercado	1.749	1.463	285	1.520	1.228	293	15,0%	19,2%	-2,5%
Receitas de Serviços	7.825	7.221	603	7.816	7.094	722	0,1%	1,8%	-16,4%
Resultado de Seguros <sup>2</sup>	2.067	2.034	33	2.074	2.042	32	-0,4%	-0,4%	4,2%
<b>Resultado de PDD</b>	<b>(5.230)</b>	<b>(4.864)</b>	<b>(366)</b>	<b>(5.365)</b>	<b>(5.015)</b>	<b>(351)</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>4,4%</b>
Despesas de PDD	(6.169)	(5.757)	(412)	(6.337)	(5.941)	(396)	-2,7%	-3,1%	4,0%
Recuperação de Créditos Baixados como Prejuízo	939	893	46	972	927	45	-3,4%	-3,6%	0,7%
<b>Despesas com Sinistros</b>	<b>(375)</b>	<b>(367)</b>	<b>(8)</b>	<b>(352)</b>	<b>(344)</b>	<b>(8)</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,6%</b>	<b>-1,2%</b>
<b>Margem Operacional</b>	<b>21.993</b>	<b>20.186</b>	<b>1.808</b>	<b>20.761</b>	<b>18.613</b>	<b>2.148</b>	<b>5,9%</b>	<b>8,5%</b>	<b>-15,9%</b>
<b>Outras Despesas Operacionais</b>	<b>(14.159)</b>	<b>(12.714)</b>	<b>(1.445)</b>	<b>(13.093)</b>	<b>(11.464)</b>	<b>(1.629)</b>	<b>8,1%</b>	<b>10,9%</b>	<b>-11,3%</b>
Despesas não Decorrentes de Juros	(12.374)	(10.973)	(1.401)	(11.415)	(9.828)	(1.587)	8,4%	11,7%	-11,7%
Despesas Tributárias e Outras <sup>3</sup>	(1.785)	(1.741)	(44)	(1.678)	(1.636)	(42)	6,4%	6,4%	3,8%
<b>Resultado antes da Tributação e Part. Minoritárias</b>	<b>7.834</b>	<b>7.471</b>	<b>363</b>	<b>7.669</b>	<b>7.149</b>	<b>520</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>-30,2%</b>
<b>Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>(2.191)</b>	<b>(2.064)</b>	<b>(127)</b>	<b>(1.899)</b>	<b>(1.857)</b>	<b>(42)</b>	<b>15,4%</b>	<b>11,1%</b>	<b>202,7%</b>
<b>Participações Minoritárias nas Subsidiárias</b>	<b>(49)</b>	<b>(59)</b>	<b>10</b>	<b>(195)</b>	<b>(69)</b>	<b>(126)</b>	<b>-75,0%</b>	<b>-14,9%</b>	<b>-107,8%</b>
<b>Lucro Líquido Recorrente</b>	<b>5.595</b>	<b>5.349</b>	<b>246</b>	<b>5.575</b>	<b>5.223</b>	<b>352</b>	<b>0,4%</b>	<b>2,4%</b>	<b>-30,2%</b>

(1) Inclui unidades externas ex-América Latina.

(2) Resultado de Seguros inclui os Resultados de Seguros, Previdência e Capitalização, antes das Despesas com Sinistros e de Comercialização.

(3) Inclui Despesas Tributárias (ISS, PIS, COFINS e outras) e Despesa de Comercialização de Seguros.

Obs. As informações de América Latina são apresentadas em moeda nominal.

# Demonstração do Resultado Gerencial

Em R\$ bilhões	Jan - Set de 2016				Jan - Set de 2015 <sup>1</sup>			
	Consolidado	Crédito e Trading	Seguridade e Serviços	Excesso de Capital	Consolidado	Crédito e Trading	Seguridade e Serviços	Excesso de Capital
<b>Produto Bancário</b>	<b>81</b>	<b>45</b>	<b>35</b>	<b>1</b>	<b>77</b>	<b>42</b>	<b>34</b>	<b>1</b>
Margem Financeira	52	38	13	1	50	35	14	1
Receitas de Prestação de Serviços	23	7	16	-	21	7	14	-
Resultado de Seguros, Prev. e Cap.	6	-	6	-	7	-	7	-
<b>Resultado Crédito Liq. Duvidosa</b>	<b>(18)</b>	<b>(18)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(14)</b>	<b>(14)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Despesas com Sinistros</b>	<b>(1)</b>	<b>-</b>	<b>(1)</b>	<b>-</b>	<b>(1)</b>	<b>-</b>	<b>(1)</b>	<b>-</b>
<b>DNDJ e Outras Despesas</b>	<b>(40)</b>	<b>(20)</b>	<b>(20)</b>	<b>-</b>	<b>(36)</b>	<b>(17)</b>	<b>(19)</b>	<b>-</b>
<b>Lucro Líquido Recorrente</b>	<b>16,3</b>	<b>5,5</b>	<b>9,7</b>	<b>1,1</b>	<b>18,1</b>	<b>7,8</b>	<b>9,7</b>	<b>0,6</b>
<b>Capital Regulatório</b>	115	59	37	19	103	63	30	10
<b>ROE Recorrente</b>	20,0%	12,6%	34,2%	9,6%	24,0%	16,5%	43,4%	7,1%

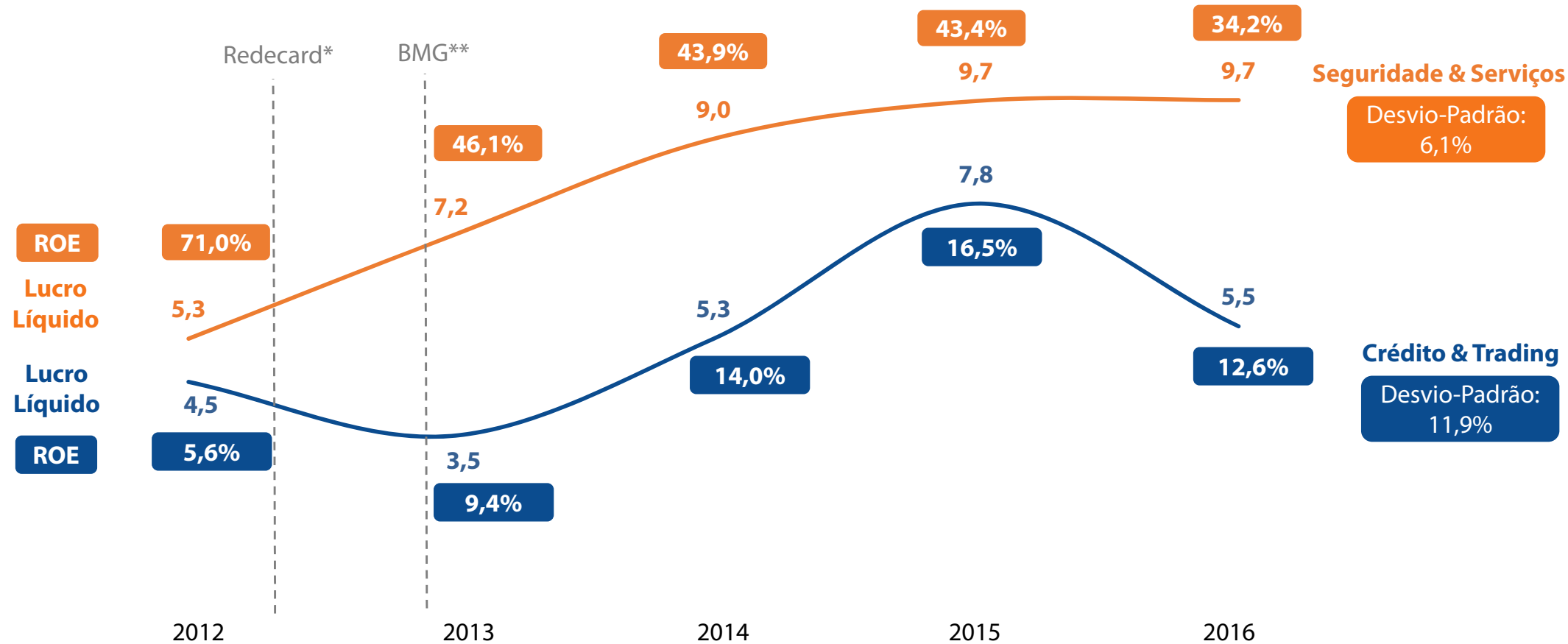
(1) Não possui Corpbanca *pro forma* em 2015.



# Lucro Líquido Recorrente (R\$ bilhões) e ROE (%)

Crédito & Trading x Seguridade & Serviços

Acumulado 9 Meses



\* Setembro, \*\* Abril

# Carteira de Crédito com Avais, Fianças e Títulos Privados

Em R\$ milhões, ao final do período		3T16	2T16	variação	3T15	variação
Consolidado	<b>Pessoas Físicas</b>	<b>182.517</b>	<b>182.626</b>	<b>-0,1%</b>	<b>186.128</b>	<b>-1,9%</b>
	Cartão de Crédito	55.750	54.455	2,4%	55.051	1,3%
	Crédito Pessoal	27.879	28.703	-2,9%	30.256	-7,9%
	Crédito Consignado	45.638	46.489	-1,8%	45.695	-0,1%
	Veículos	15.905	16.700	-4,8%	21.632	-26,5%
	Crédito Imobiliário	37.345	36.280	2,9%	33.493	11,5%
	<b>Pessoas Jurídicas</b>	<b>244.191</b>	<b>251.136</b>	<b>-2,8%</b>	<b>293.686</b>	<b>-16,9%</b>
	Grandes Empresas	183.418	188.897	-2,9%	222.761	-17,7%
	Micro, Pequenas e Médias Empresas	60.773	62.239	-2,4%	70.925	-14,3%
	<b>América Latina</b>	<b>141.037</b>	<b>139.241</b>	<b>1,3%</b>	<b>161.959</b>	<b>-12,9%</b>
	<b>Total com Avais e Fianças</b>	<b>567.744</b>	<b>573.003</b>	<b>-0,9%</b>	<b>641.773</b>	<b>-11,5%</b>
	Grandes Empresas - Títulos Privados	37.330	35.603	4,9%	38.332	-2,6%
	<b>Total com Avais, Fianças e Títulos Privados</b>	<b>605.074</b>	<b>608.606</b>	<b>-0,6%</b>	<b>680.105</b>	<b>-11,0%</b>
	<b>Total com Avais, Fianças e Títulos Privados (ex-variação cambial)</b>	<b>605.074</b>	<b>611.642</b>	<b>-1,1%</b>	<b>640.777</b>	<b>-5,6%</b>

Composição América Latina

Em R\$ milhões, ao final do período	3T16	2T16	variação
Pessoas Físicas	44.012	42.825	2,8%
Cartão de Crédito	4.440	4.377	1,4%
Crédito Pessoal	19.322	18.594	3,9%
Crédito Imobiliário	20.250	19.853	2,0%
Pessoas Jurídicas	97.025	96.416	0,6%
<b>Total com Avais e Fianças</b>	<b>141.037</b>	<b>139.241</b>	<b>1,3%</b>

Em R\$ milhões, ao final do período	3T16	%	2T16	variação
Argentina	7.035	5,0%	6.794	3,5%
Chile	91.102	64,6%	90.460	0,7%
Colômbia	28.978	20,5%	28.033	3,4%
Paraguai	5.926	4,2%	5.925	0,0%
Panamá	1.173	0,8%	1.304	-10,0%
Uruguai	6.822	4,8%	6.724	1,5%
<b>Total com Avais e Fianças</b>	<b>141.037</b>	<b>100,0%</b>	<b>139.241</b>	<b>1,3%</b>

# Carteira de Crédito por Produto

Em R\$ milhões, ao final do período	3T16	2T16	variação	3T15	variação
<b>Pessoas Físicas - Brasil <sup>(1)</sup></b>	<b>182.294</b>	<b>182.459</b>	<b>-0,1%</b>	<b>185.840</b>	<b>-1,9%</b>
Cartão de Crédito	55.750	54.455	2,4%	55.051	1,3%
Crédito Pessoal	27.425	28.240	-2,9%	29.712	-7,7%
Consignado <sup>(2)</sup>	45.638	46.489	-1,8%	45.695	-0,1%
Veículos	15.905	16.700	-4,8%	21.632	-26,5%
Crédito Imobiliário	37.345	36.280	2,9%	33.493	11,5%
Crédito Rural	230	296	-22,3%	257	-10,3%
<b>Pessoas Jurídicas - Brasil <sup>(1)</sup></b>	<b>180.088</b>	<b>184.218</b>	<b>-2,2%</b>	<b>222.838</b>	<b>-19,2%</b>
Capital de Giro <sup>(3)</sup>	91.685	90.965	0,8%	107.536	-14,7%
BNDES/Repasse	35.470	38.605	-8,1%	50.890	-30,3%
Financiamento a Exportação / Importação	29.427	31.339	-6,1%	39.043	-24,6%
Veículos	3.292	3.580	-8,0%	4.715	-30,2%
Crédito Imobiliário	10.708	10.812	-1,0%	11.021	-2,8%
Crédito Rural	9.506	8.917	6,6%	9.634	-1,3%
<b>América Latina <sup>(4)</sup></b>	<b>132.946</b>	<b>131.281</b>	<b>1,3%</b>	<b>151.986</b>	<b>-12,5%</b>
<b>Total sem Avais e Fianças</b>	<b>495.327</b>	<b>497.959</b>	<b>-0,5%</b>	<b>560.664</b>	<b>-11,7%</b>
Avais e Fianças	72.417	75.044	-3,5%	81.109	-10,7%
<b>Total com Avais e Fianças</b>	<b>567.744</b>	<b>573.003</b>	<b>-0,9%</b>	<b>641.773</b>	<b>-11,5%</b>
Títulos Privados <sup>(5)</sup>	37.330	35.603	4,9%	38.332	-2,6%
<b>Risco Total</b>	<b>605.074</b>	<b>608.606</b>	<b>-0,6%</b>	<b>680.105</b>	<b>-11,0%</b>

(1) Inclui unidades externas ex-América Latina; (2) Inclui operações originadas pela instituição e as operações adquiridas. (3) Inclui também Cheque Especial, Recebíveis, Hot Money, Leasing, entre outros; (4) Inclui Argentina, Chile, Colômbia, Panamá, Paraguai, Peru e Uruguai; (5) Inclui Debêntures, CRI (Certificados de Recebíveis Imobiliários) e Commercial Paper.

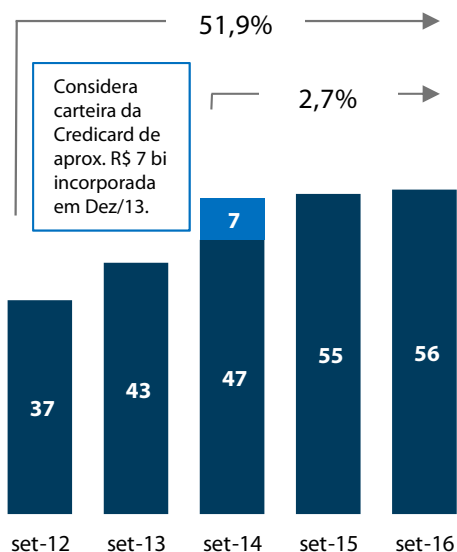
# Evolução da Carteira de Crédito no Brasil <sup>1</sup> (em R\$ Bilhões)

**Evolução do PIB Nominal** (set/12 a set/16): **30,3%**

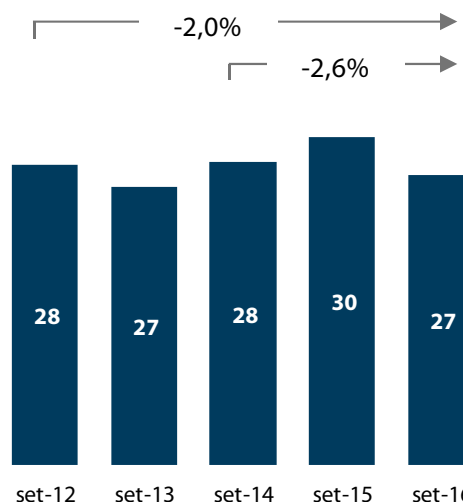
**IPCA Acumulado** (set/12 a set/16): **34,2%**

**CDI Acumulado** (set/12 a set/16): **53,1%**

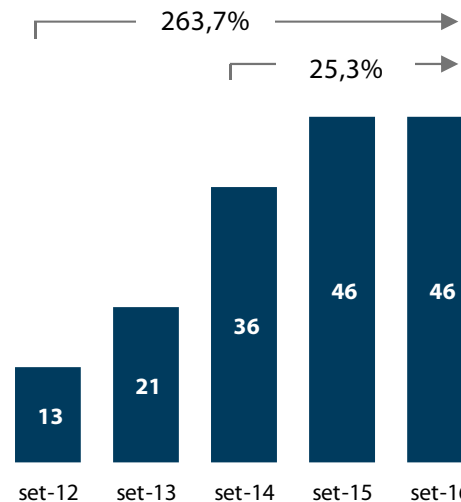
## Cartão de crédito



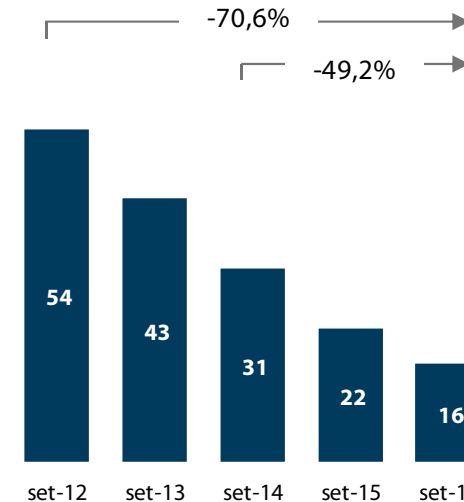
## Crédito Pessoal



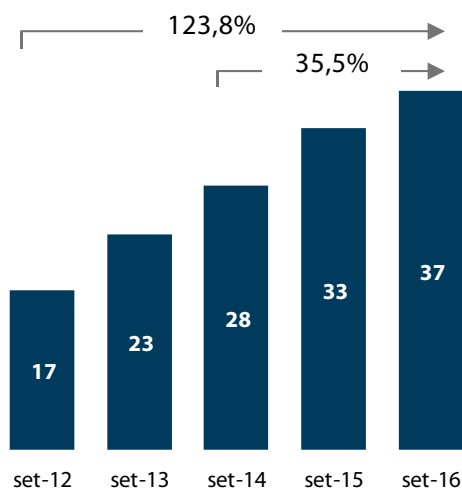
## Crédito Consignado



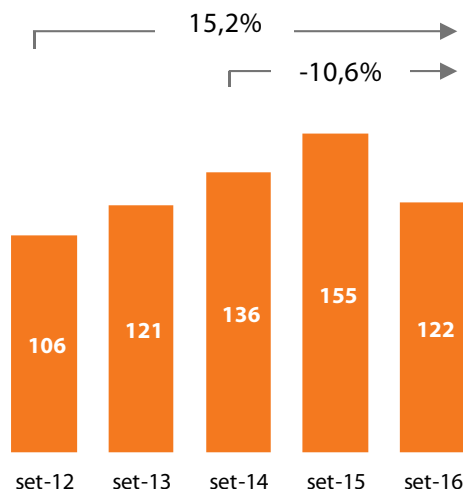
## Veículos



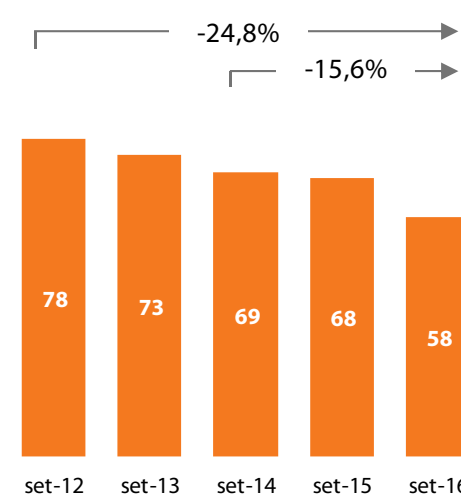
## Crédito Imobiliário



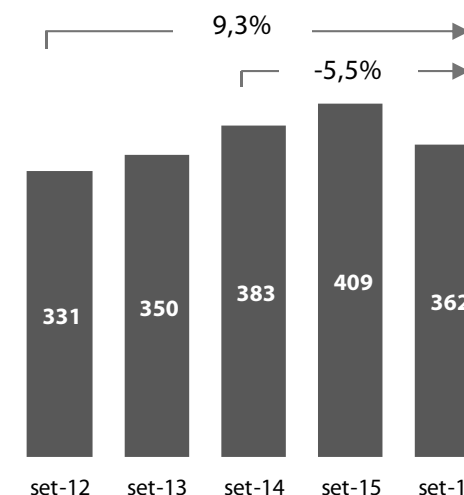
## Grandes Empresas



## Micro / Pequenas e Médias Empresas



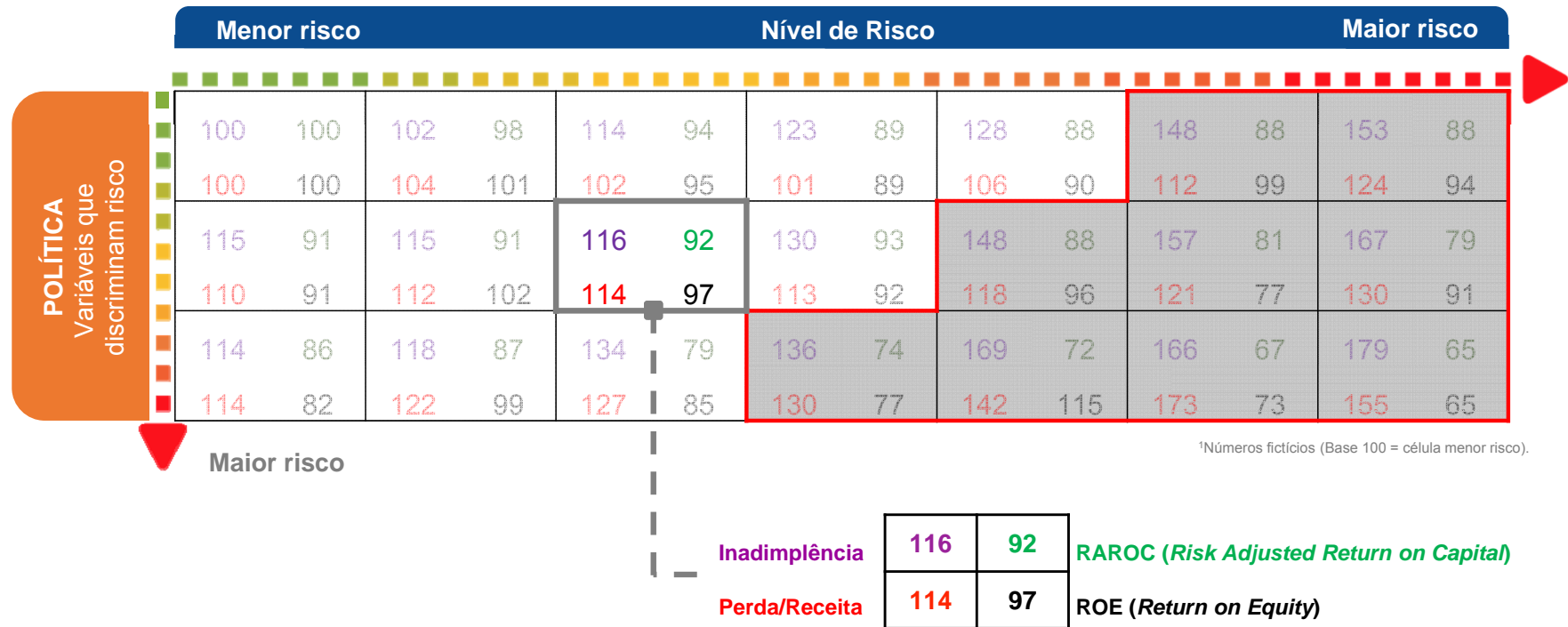
## Total Brasil



(1) Carteira de Crédito sem Avals e Fianças.

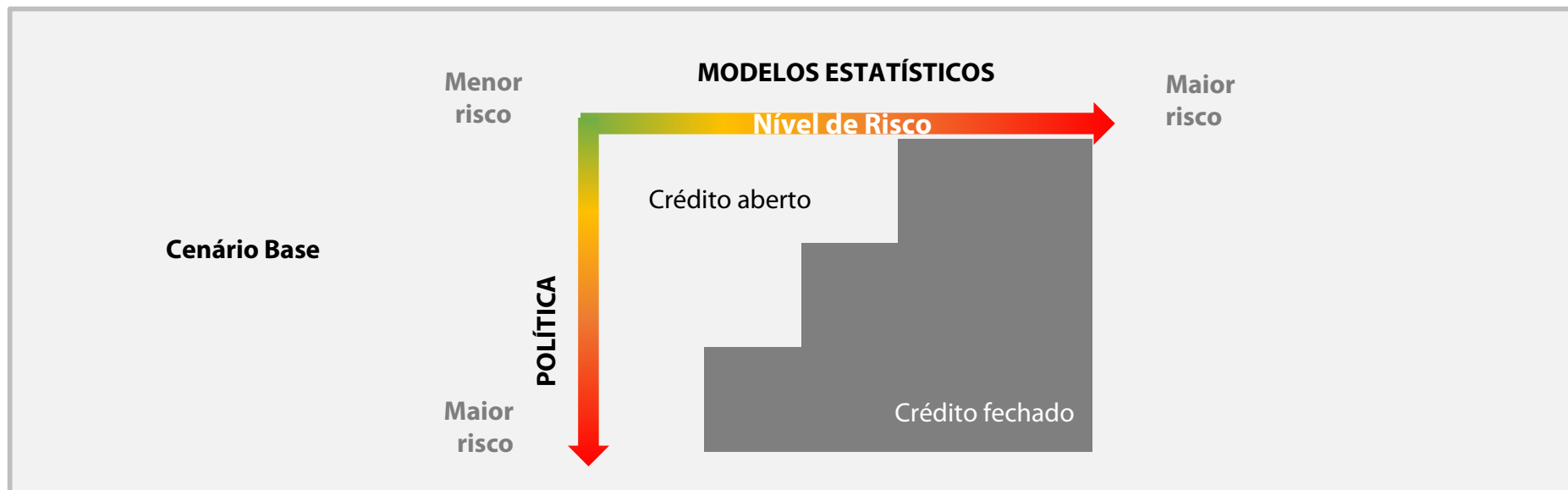
# Gestão de Varejo Pessoa Física e Pequenas e Médias Empresas

## MODELOS ESTATÍSTICOS <sup>1</sup>



Ferramenta de gestão (abertura e fechamento)  
Considera dados ajustados ao cenário macroeconômico futuro

# Oferta de Crédito Baseada no Cenário Futuro



Expectativa futura positiva



Abertura do crédito, mantendo **mesmo** **apetite**

Expectativa futura negativa



Fechamento do crédito, mantendo **mesmo** **apetite**

# Detalhamento da Carteira de Crédito

## Carteira de Crédito PJ por Setor <sup>1</sup>

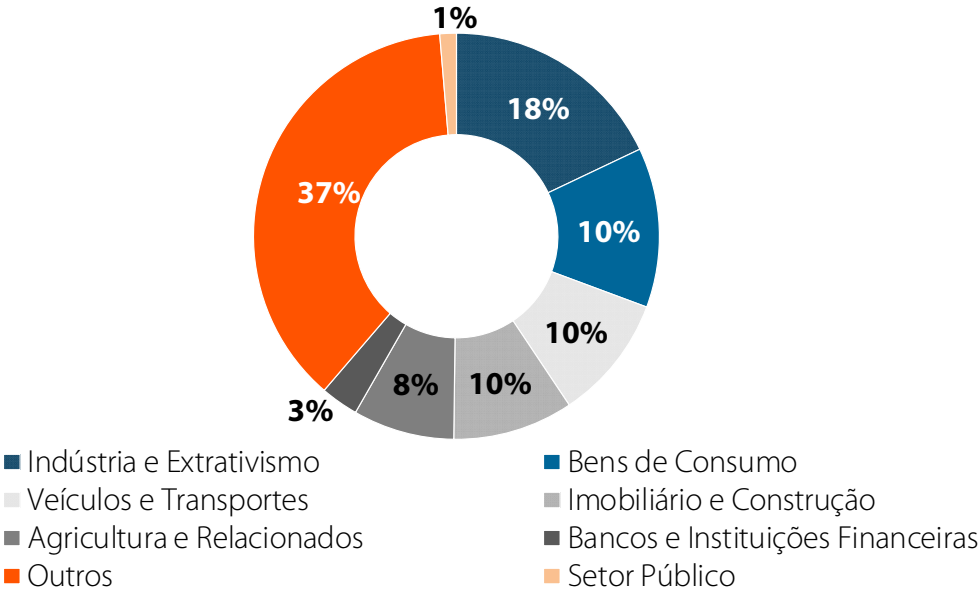
Em R\$ milhões, ao final do período	3T16	2T16	variação	
Sector Público	4.421	4.460	(39)	-0,9%
Sector Privado   Pessoas Jurídicas	331.890	338.170	(6.281)	-1,9%
Imobiliário	25.075	24.635	440	1,8%
Veículos/Autopeças	19.096	19.701	(605)	-3,1%
Alimentos e Bebidas	17.758	18.589	(831)	-4,5%
Agro e Fertilizantes	16.127	15.952	175	1,1%
Transportes	14.359	15.312	(953)	-6,2%
Energia & Saneamento	13.629	14.220	(590)	-4,1%
Bancos e Outras Inst. Financ.	13.325	14.849	(1.524)	-10,3%
Petroquímica & Química	11.032	11.220	(189)	-1,7%
Metalurgia/Siderurgia	10.532	11.069	(536)	-4,8%
Obras de Infraestrutura	10.142	10.098	44	0,4%
Açúcar e Alcool	9.519	9.568	(49)	-0,5%
Telecomunicações	9.023	9.842	(819)	-8,3%
Mineração	8.383	8.486	(103)	-1,2%
Petróleo & Gás	7.211	7.041	170	2,4%
Bens de Capital	7.064	7.695	(631)	-8,2%
Material de Construção	6.936	7.043	(107)	-1,5%
Farmacêuticos & Cosméticos	6.503	6.498	6	0,1%
Eletroeletrônicos & TI	5.992	5.973	19	0,3%
Vestuário & Calçados	5.011	4.934	76	1,5%
Serviços - Diversos	40.237	39.657	580	1,5%
Comércio - Diversos	18.732	18.547	185	1,0%
Indústria - Diversos	7.747	7.342	404	5,5%
Diversos	48.457	49.900	(1.443)	-2,9%
Total	336.310	342.630	(6.320)	-1,8%

## Concentração da Carteira de Crédito <sup>2</sup>

R\$ milhões

	Operações de Crédito, Arrendamento Mercantil Financeiro e Outros Créditos		Operações de Crédito, Arrendamento Mercantil Financeiro, Outros Créditos e TVM de Empresas e Instituições Financeiras	
	Risco	% do Total	Risco	% do Total
Maior Devedor	4.081	0,7%	8.051	1,2%
10 Maiores Devedores	31.716	5,6%	46.432	7,0%
20 Maiores Devedores	48.564	8,6%	74.939	11,4%
50 Maiores Devedores	80.974	14,3%	118.925	18,0%
100 Maiores Devedores	109.131	19,2%	156.470	23,7%

(2) Inclui avais e fianças



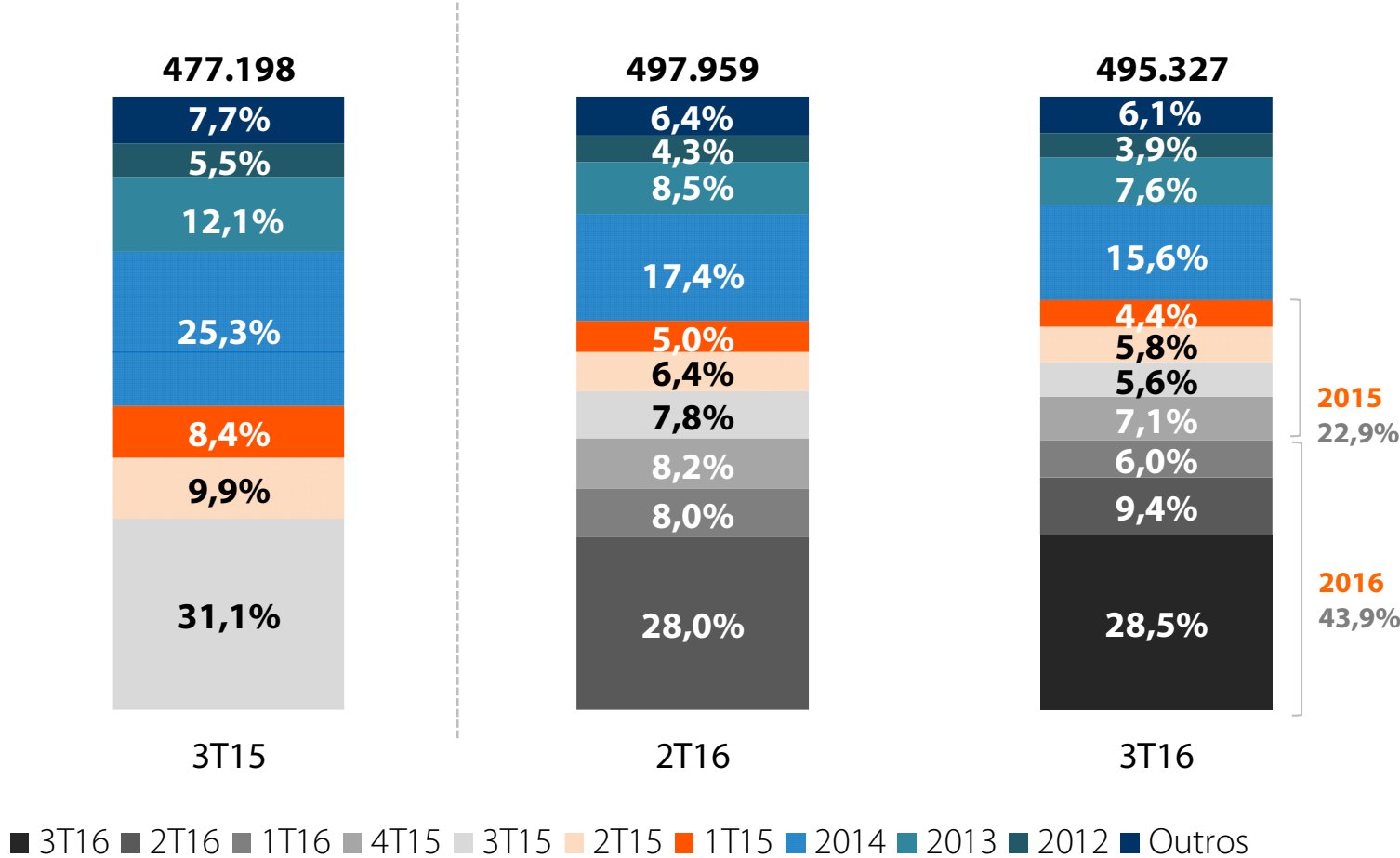
(1) Inclui avais e fianças. Indústria e Extrativismo = Metalurgia / Siderurgia + Bens de Capital + Petroquímica e Química + Energia & Saneamento + Petróleo & Gás. Bens de Consumo = Alimentos e Bebidas + Vestuário & Calçados + Farmacêuticos & Cosméticos + Lazer & Turismo. Veículos e Transportes = Transportes + Veículos/Autopeças. Imobiliário e Construção = Imobiliário + Material de Construção + Obras de Infraestrutura. Agricultura e Relacionados = Agro e Fertilizantes + Açúcar e Alcool + Papel e Celulose. Outros = Outros + Eletrônicos & TI.

# Decomposição da Carteira de Crédito por Safra

## Carteira de Crédito por período de originação

R\$ milhões

- Originações anteriores estão perdendo relevância, quando comparadas com as mais recentes.
- **51%** do total das originações ocorreu nos últimos 12 meses.

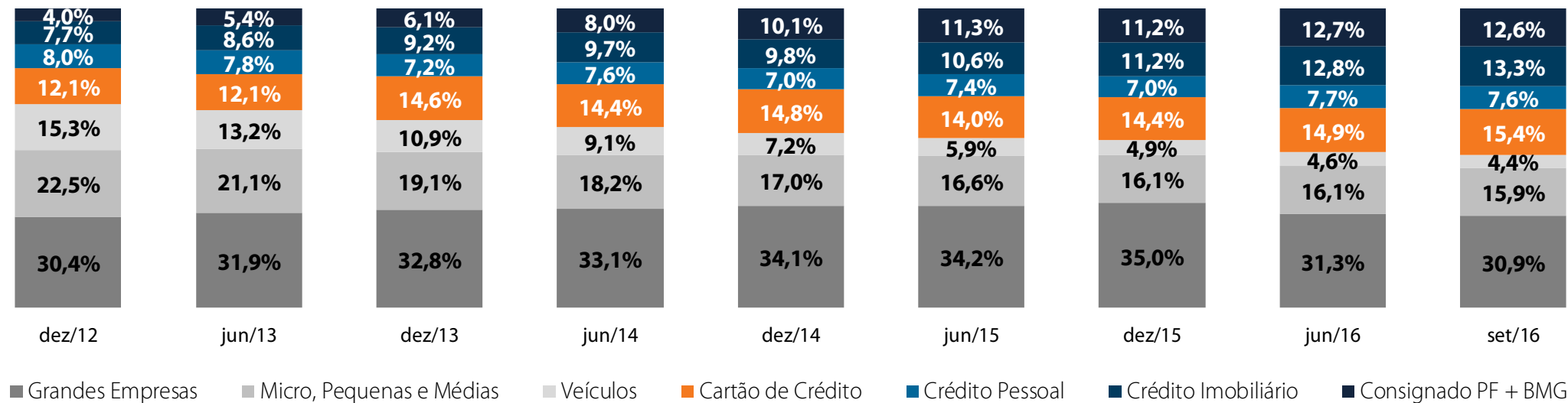


Obs: Os dados anteriores a jun/16 não consideram informações do CorpBanca.

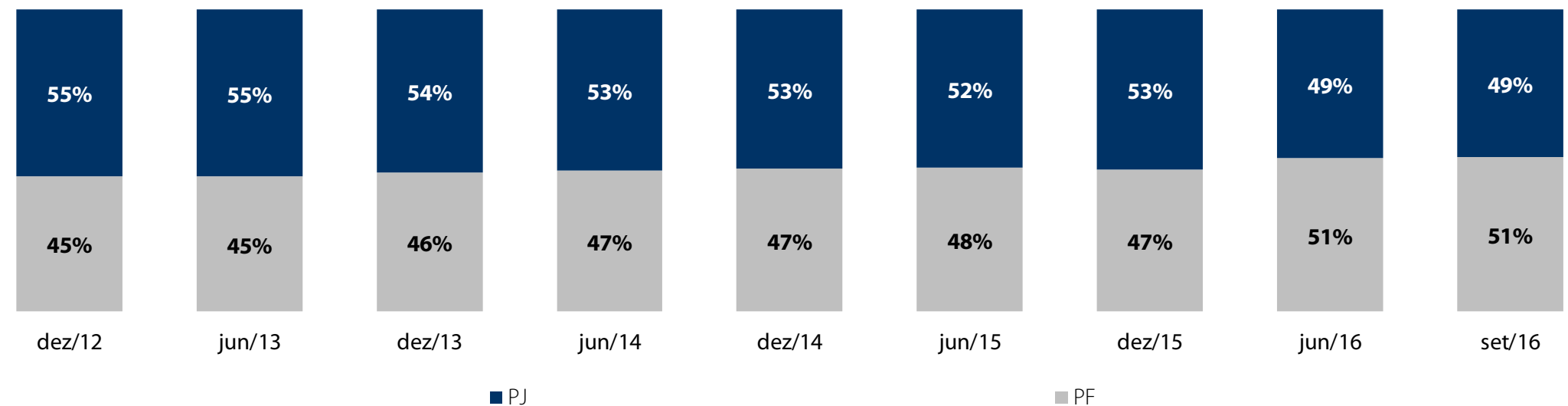


# Evolução do Mix da Carteira de Crédito<sup>1</sup> | no Brasil

Evolução do Mix

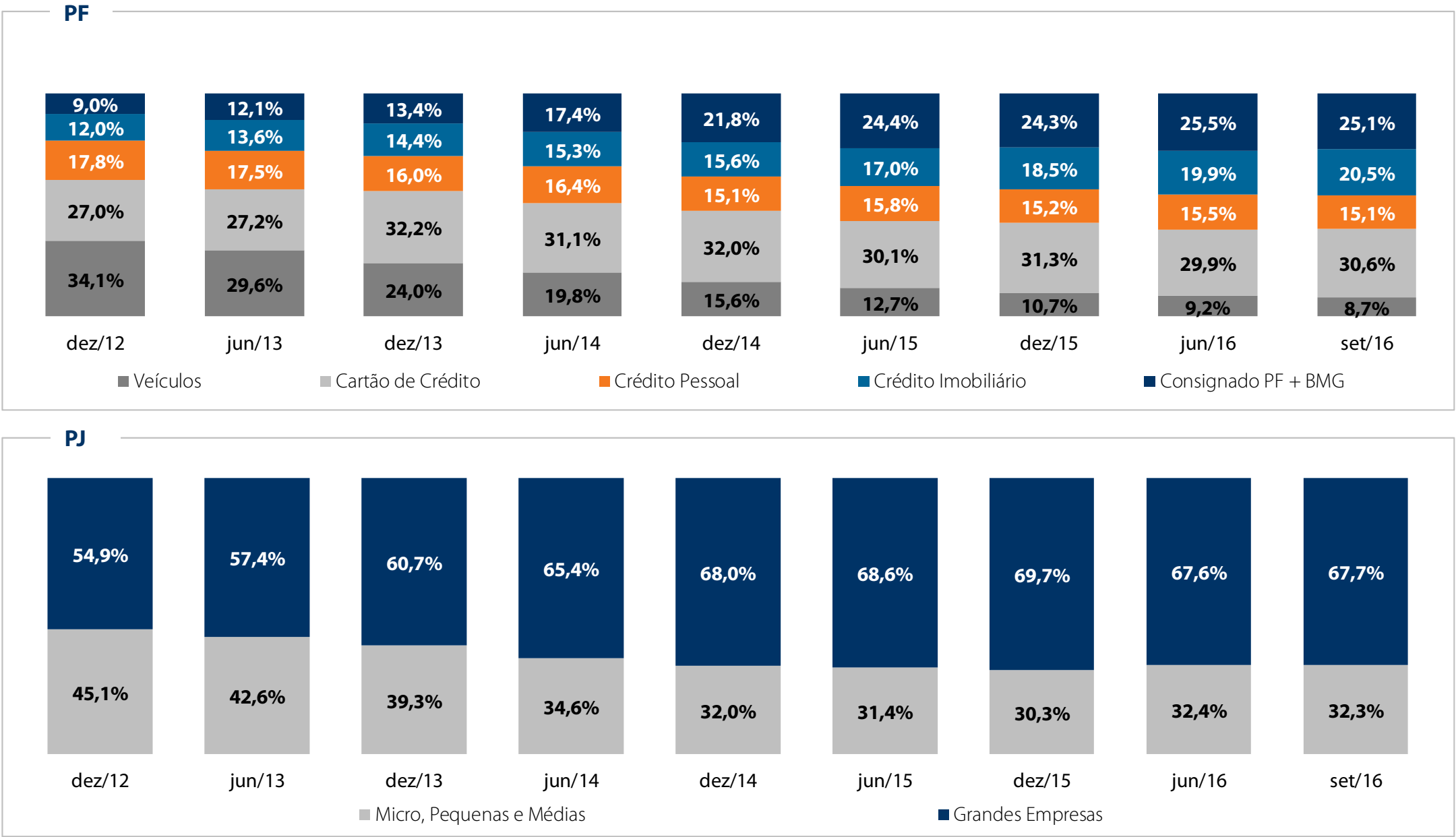


Mix PF & PJ



(1) Não inclui avais e fianças

# Evolução do Mix da Carteira de Crédito – PF e PJ<sup>1</sup> | no Brasil



(1) Não inclui avais e fianças

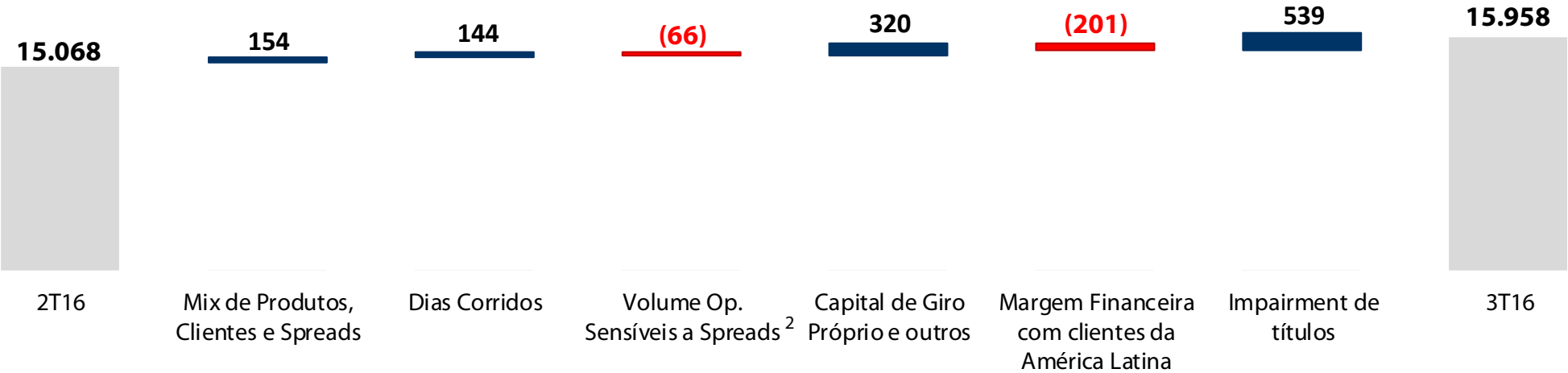
# Margem Financeira com Clientes Gerencial <sup>1</sup>

Em R\$ milhões, ao final do período	3T16			2T16		
	Saldo Médio	Margem Financeira	Taxa Média (a.a.)	Saldo Médio	Margem Financeira	Taxa Média (a.a.)
Operações Sensíveis a <i>Spreads</i>	558.418	14.094	10,4%	574.888	13.573	9,8%
Capital de Giro Próprio e Outros	83.285	1.864	9,2%	72.629	1.495	8,5%
Margem Financeira com Clientes	641.703	15.958	10,2%	647.517	15.068	9,6%
Despesa de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa		(6.169)			(6.337)	
Recuperação de Créditos Baixados como Prejuízo		939			972	
Margem Financeira de Operações Sensíveis a <i>Spreads</i> após Provisões para Risco de Crédito	558.418	8.864	6,4%	574.888	8.208	5,8%
Margem Financeira com Clientes após Provisões para Risco de Crédito	641.703	10.728	6,8%	647.517	9.703	6,1%

## Evolução da Margem Financeira com Clientes

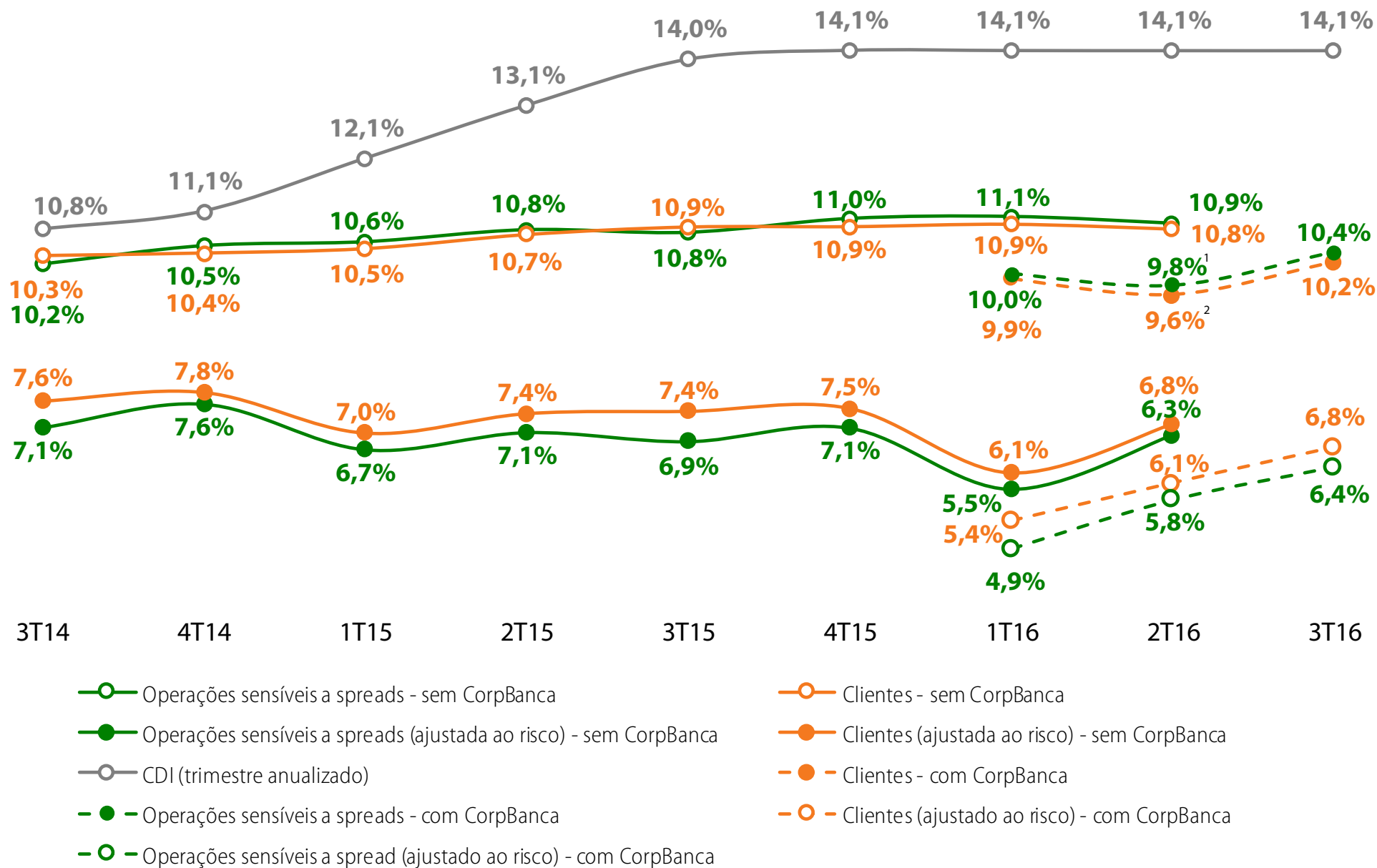
(Trimestre)

R\$ milhões



(1) Para fins de comparabilidade, os números gerenciais incluem ajustes de efeitos não recorrentes, efeitos fiscais do hedge de investimentos no exterior e títulos no exterior. (2) O efeito da variação cambial é desconsiderado nos saldos.

# Margem Financeira | Taxa Média Anualizada



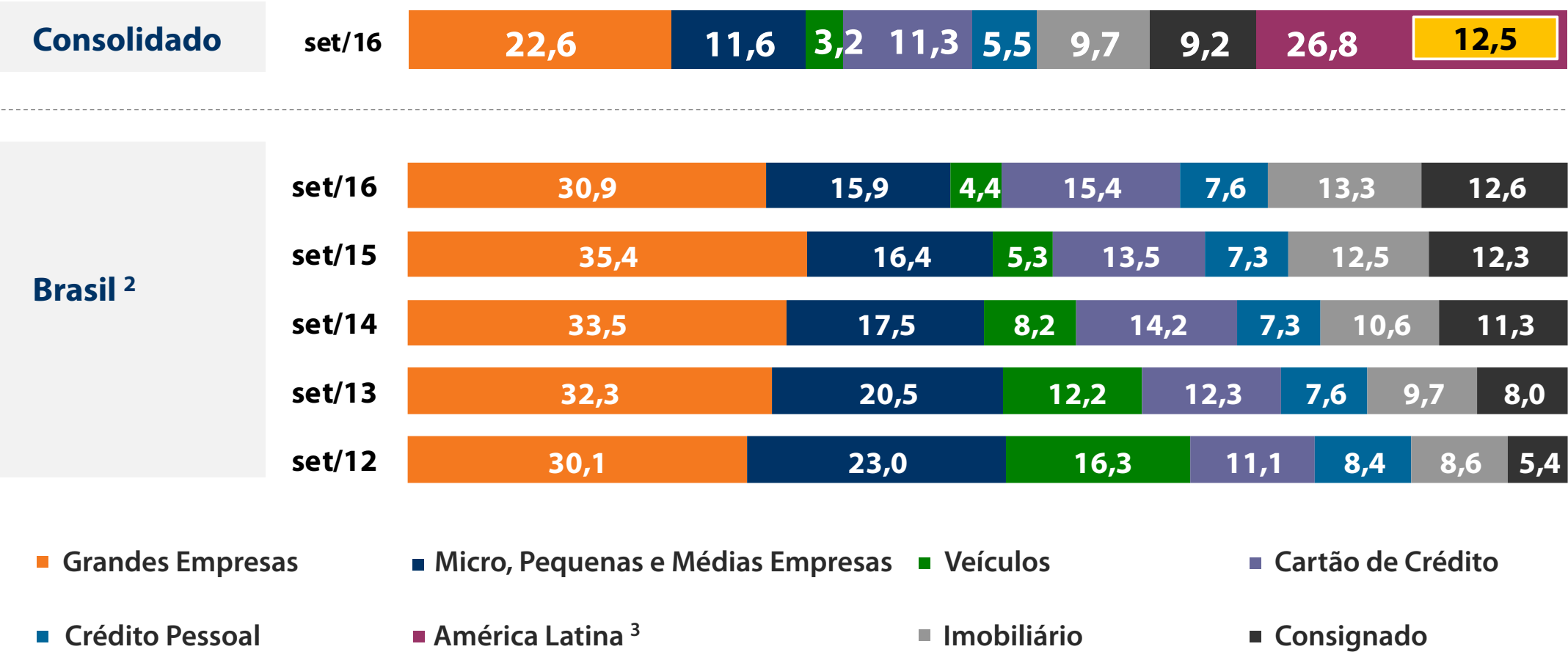
(1) Desconsiderando ajuste ao valor recuperável de títulos (impairment) ocorrido no 2T16 no montante de R\$ 539 milhões, este indicador seria 10,2%.

(2) Desconsiderando ajuste ao valor recuperável de títulos (impairment) ocorrido no 2T16 no montante de R\$ 539 milhões, este indicador seria 10,0%.

# Evolução do Mix do Saldo da Carteira<sup>1</sup> (%)

Em R\$ milhões

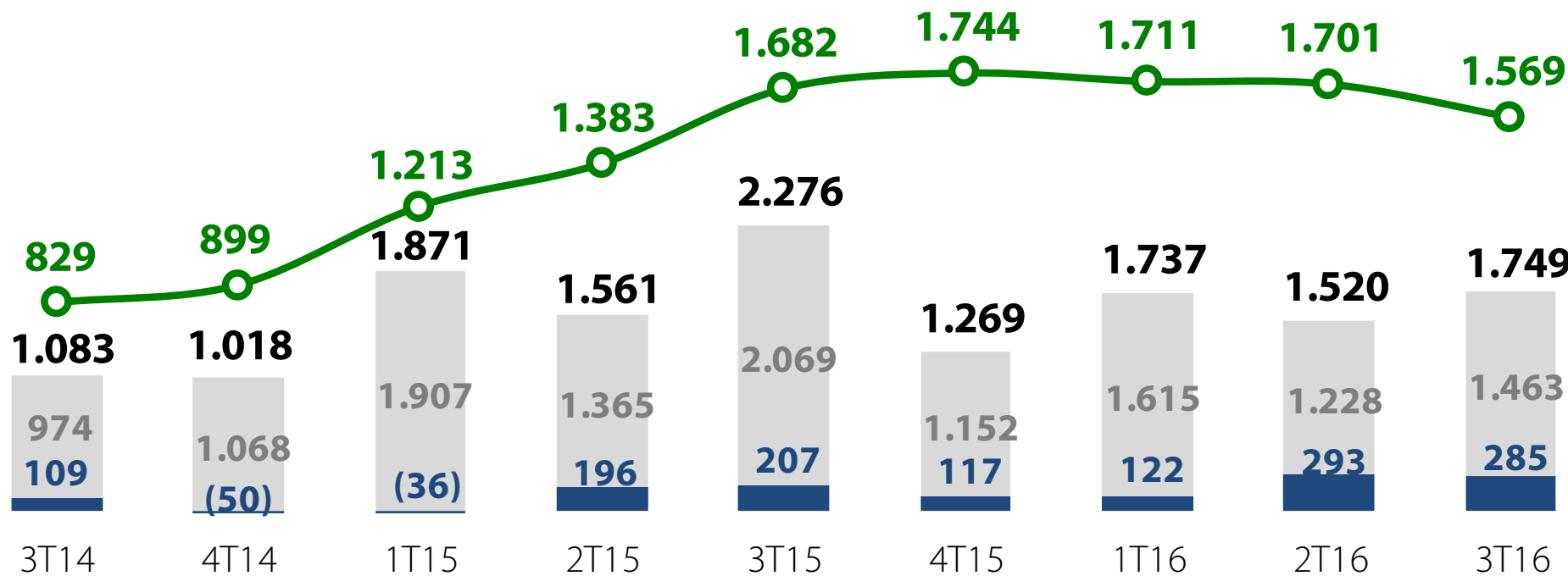
Participação do Itaú  
Unibanco nos negócios de  
América Latina



(1) Não inclui avais e fianças. (2) inclui unidades externas ex-América Latina;(3) exclui Brasil.

# Margem Financeira com Mercado

R\$ milhões



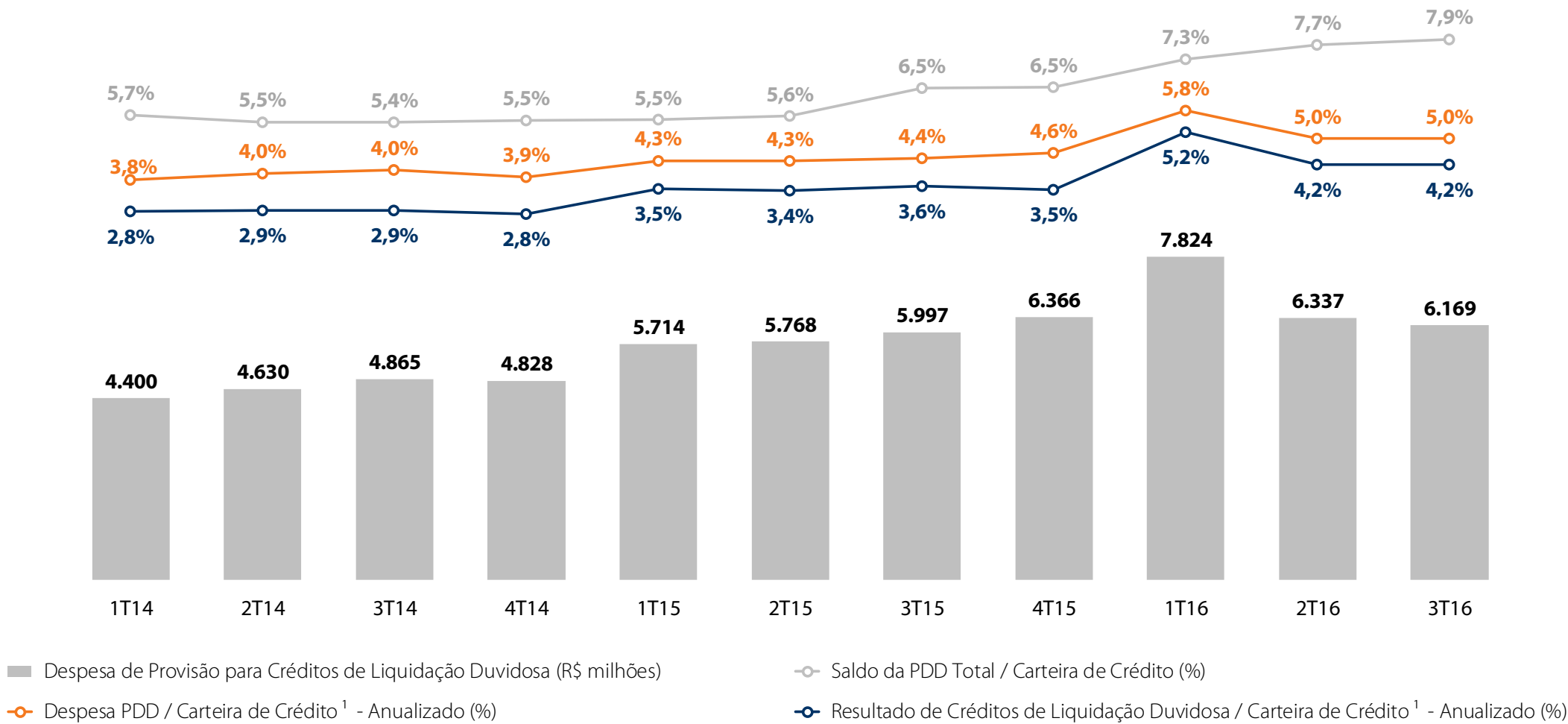
■ Margem Financeira com o Mercado - Brasil<sup>1</sup>  
■ Margem Financeira com o Mercado - América Latina<sup>2</sup>  
○ Média móvel de 1 ano da Margem Financeira com Mercado

(1) Inclui unidades externas ex-América Latina; (2) Exclui Brasil

# Indicadores de Crédito

## Evolução da Despesa de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa

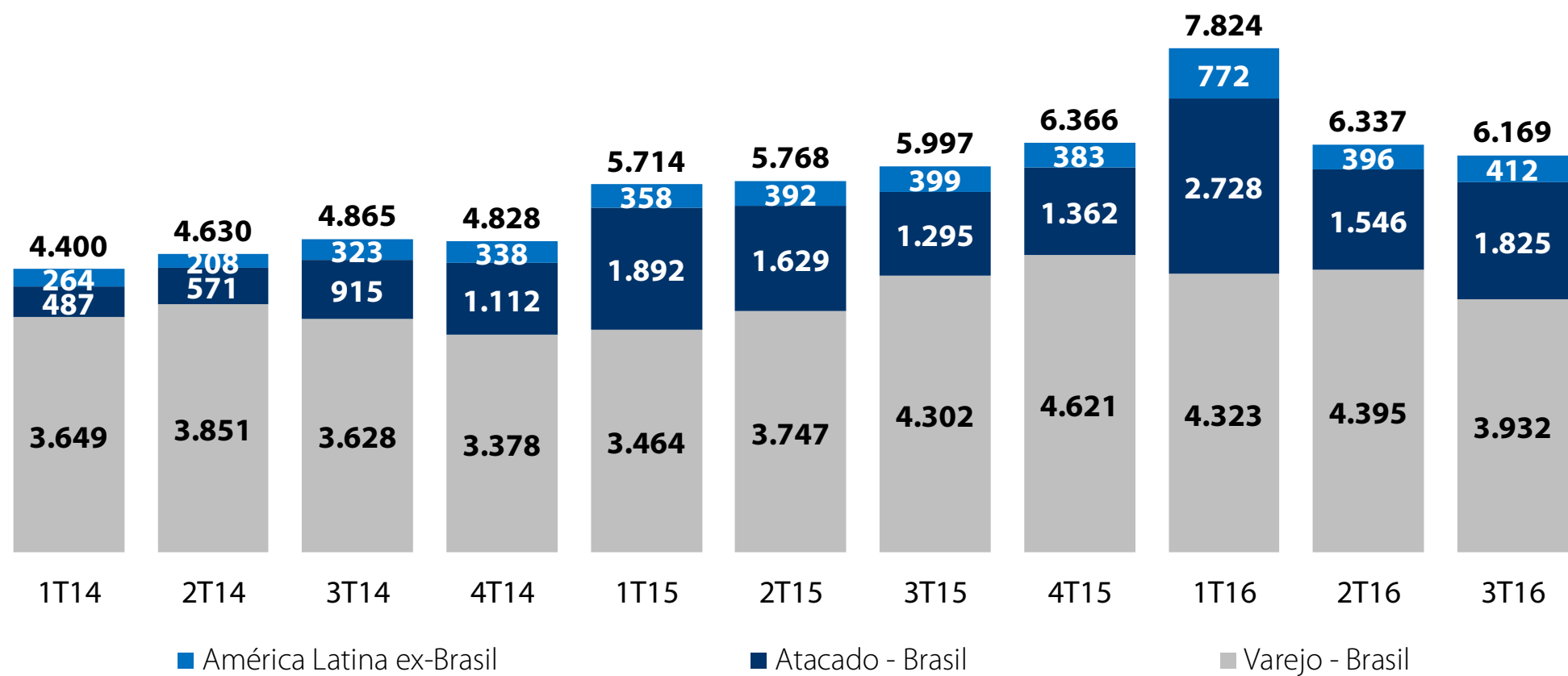
R\$ milhões



(1) Saldo médio da carteira de crédito considerando-se os dois últimos trimestres.

# Despesas de PDD por segmento

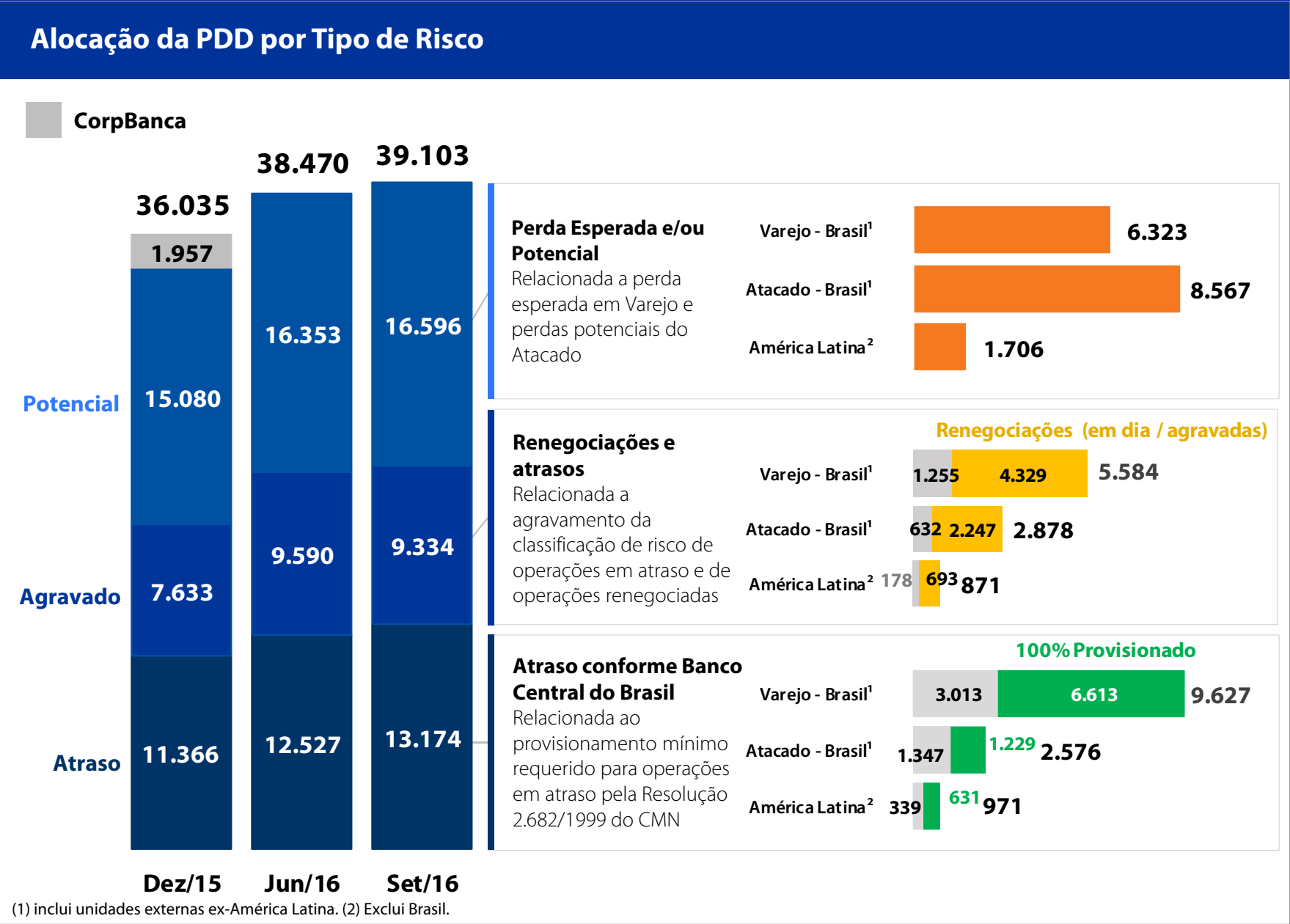
R\$ milhões



Nota: Informações do CorpBanca do 3T14 ao 1T16 referem-se ao dado contábil divulgado.

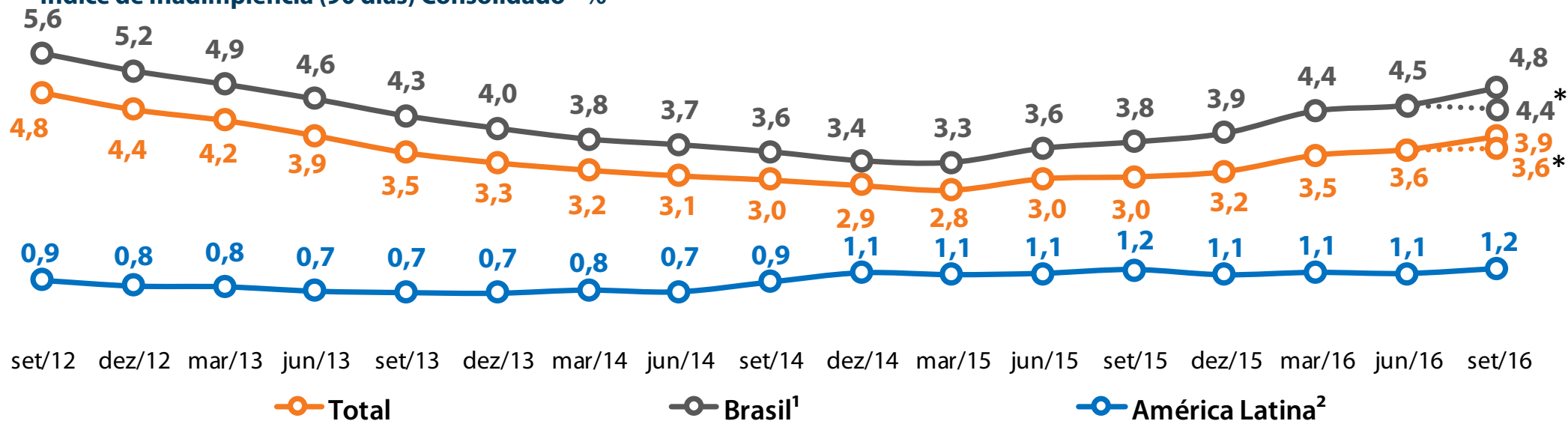


# Saldo de PDD por Tipo de Risco - Consolidado

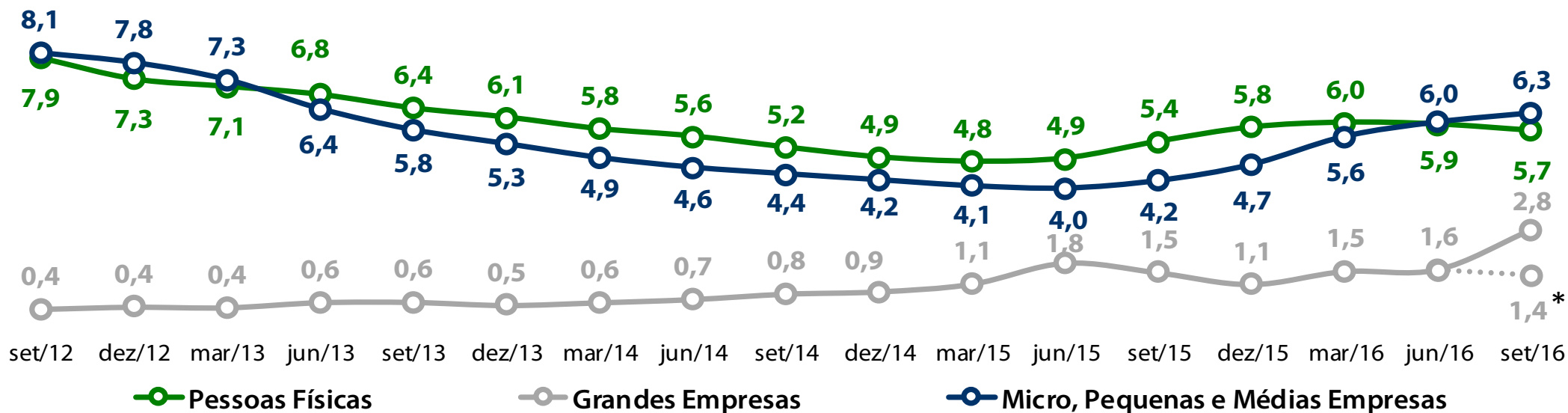


# Índice de Inadimplência

Índice de Inadimplência (90 dias) Consolidado - %



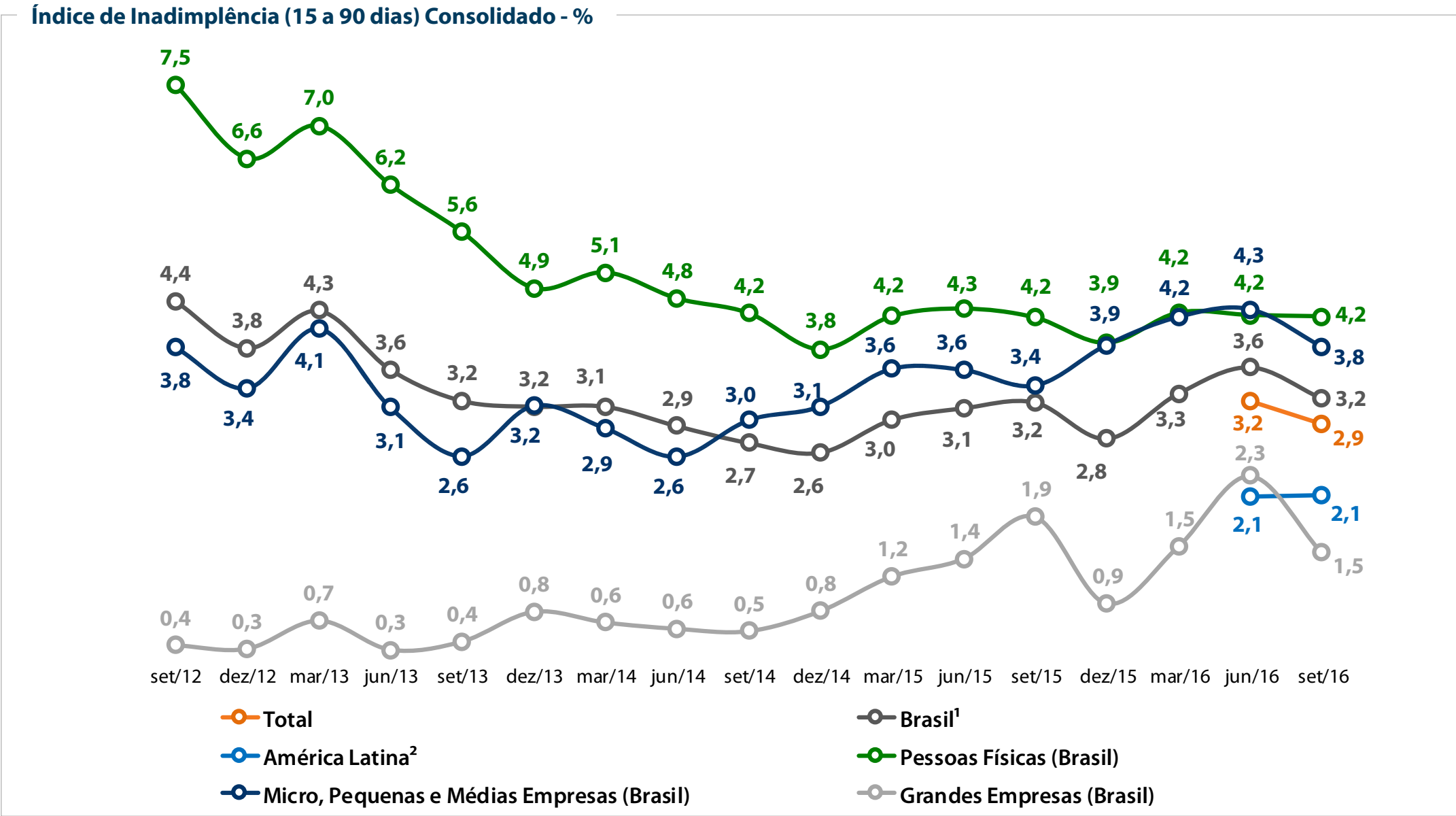
Índice de Inadimplência (90 dias) Brasil - %



(1) Inclui unidades externas ex-América Latina; (2) Exclui Brasil.

\* Desconsiderando efeito de grupo econômico específico.

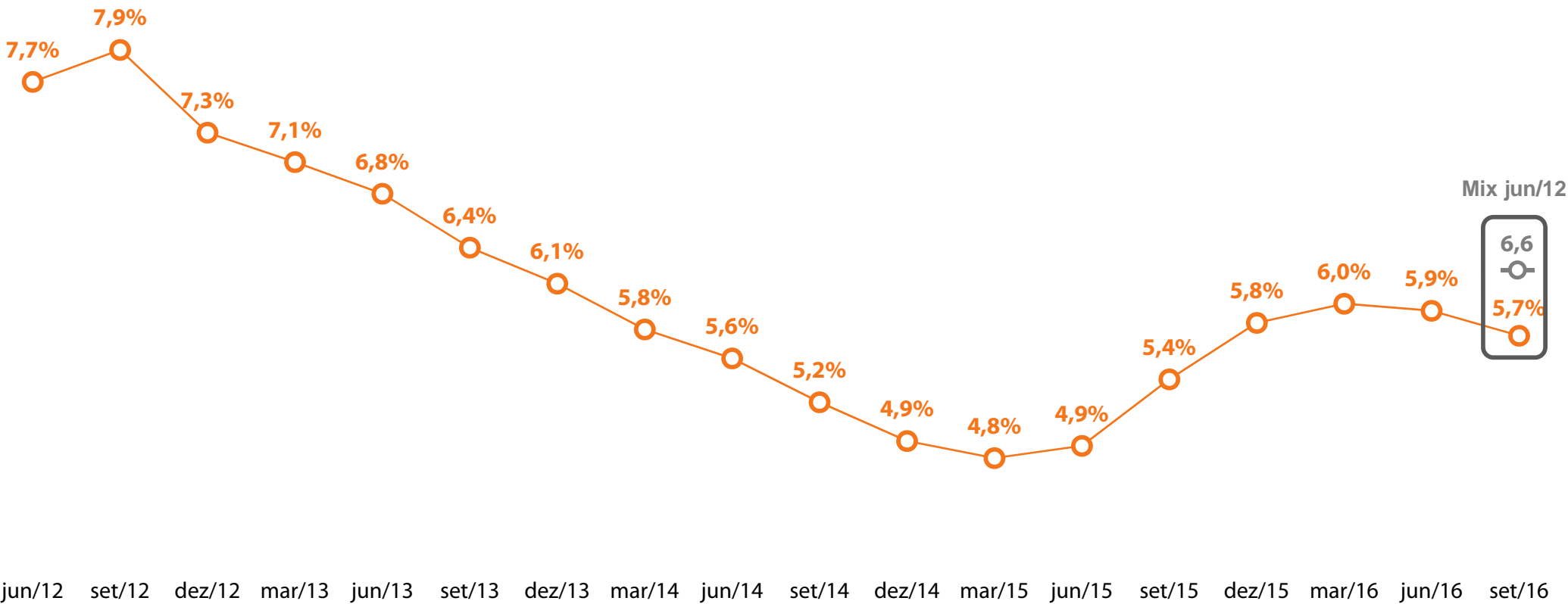
# Índice de Inadimplência



(1) Inclui unidades externas ex-América Latina. (2) Exclui brasil.

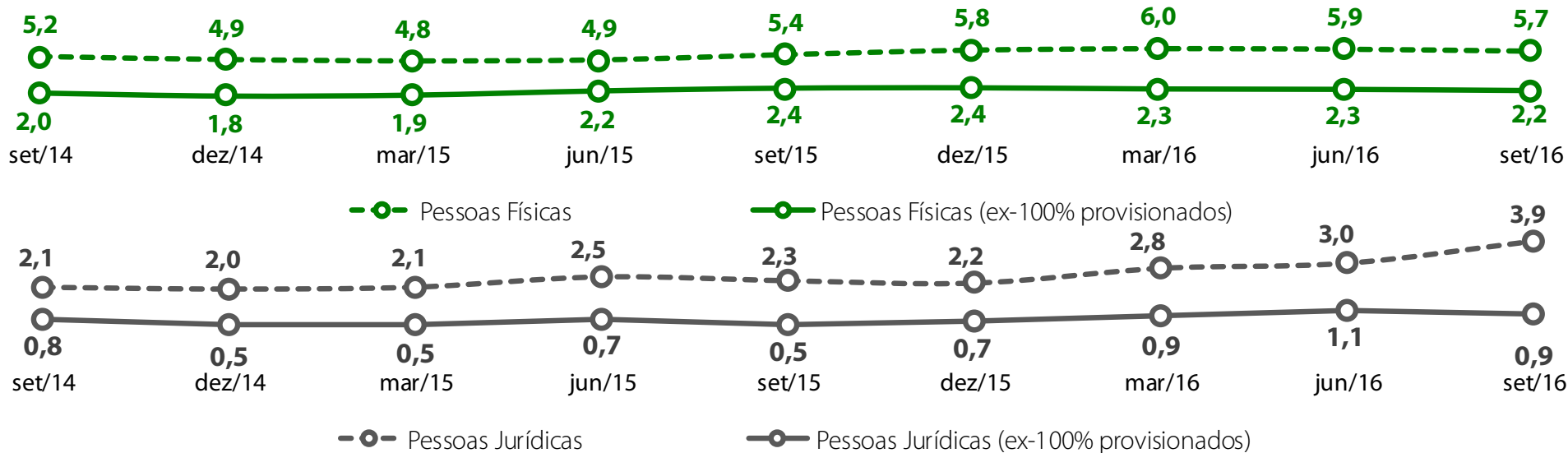
# Evolução da Inadimplência – Pessoa Física (Brasil)

Índice de Inadimplência (acima de 90 dias) - %

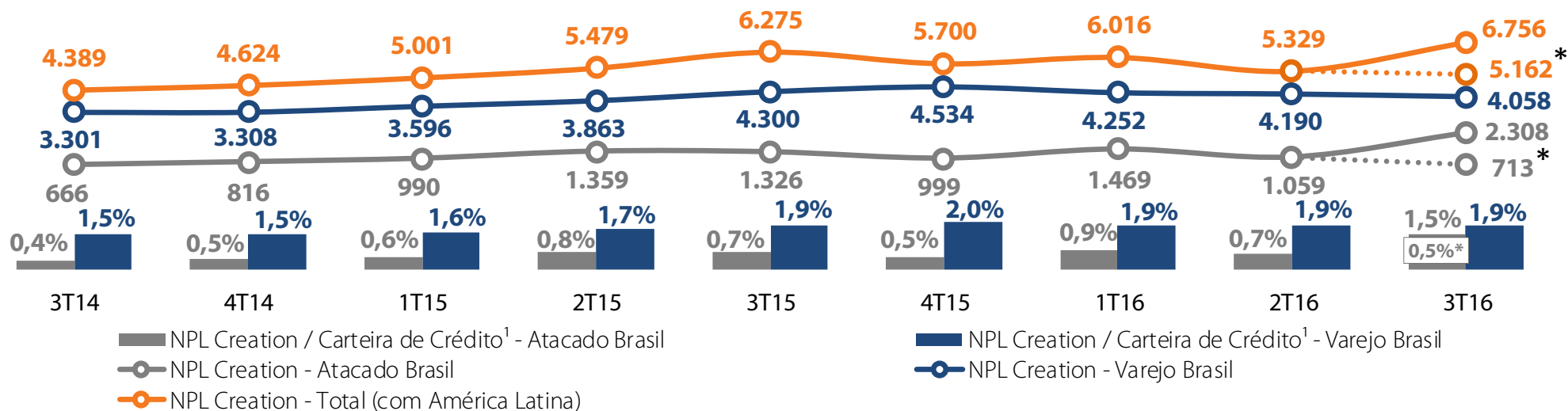


# Qualidade de Crédito

## Índice de Inadimplência 90 dias e Índice de Inadimplência 90 dias Excluindo Créditos 100% Provisionados (%) | Brasil<sup>2</sup>



## NPL creation

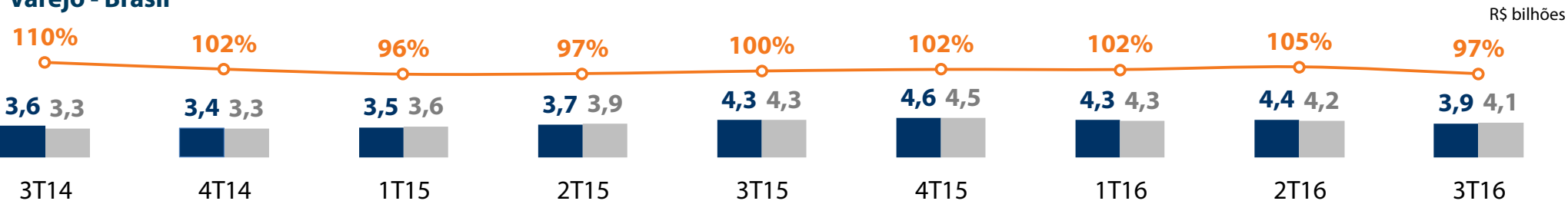


(1) Saldo médio da carteira de crédito considerando-se os dois últimos trimestres. (2) Inclui unidades externas ex-América Latina.

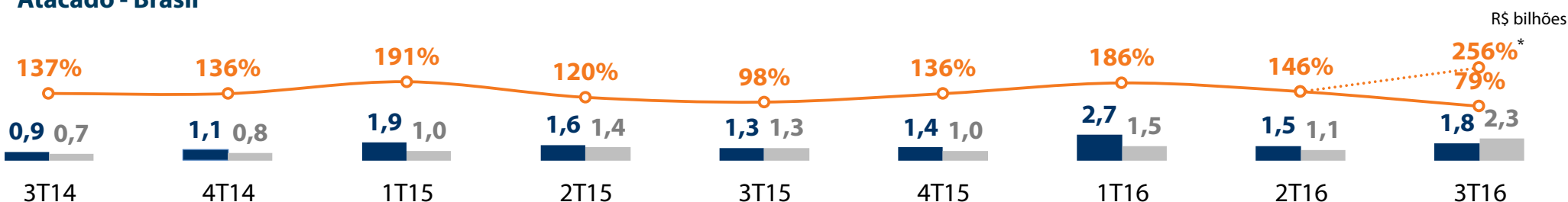
\* Desconsiderando efeito de grupo econômico específico.

# Despesa de PDD e NPL Creation por Segmento

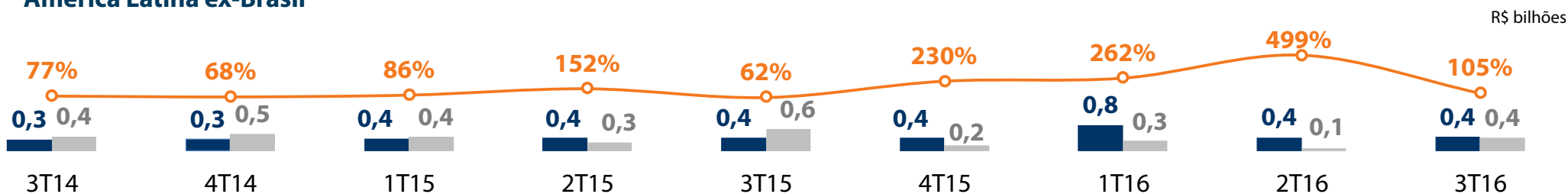
## Varejo - Brasil



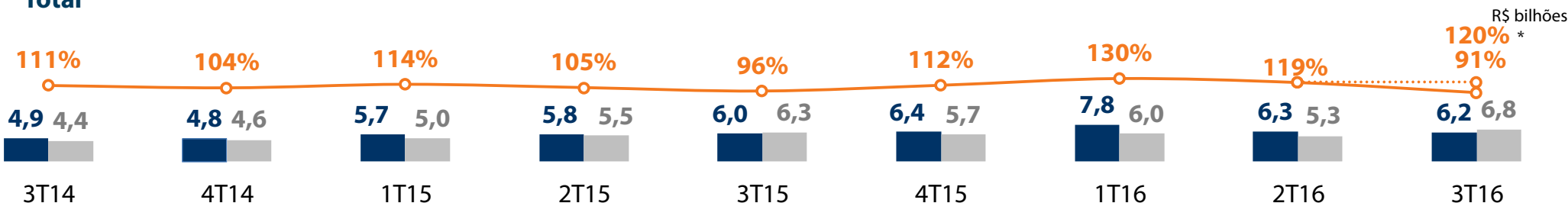
## Atacado - Brasil



## América Latina ex-Brasil



## Total



Despesa de PDD

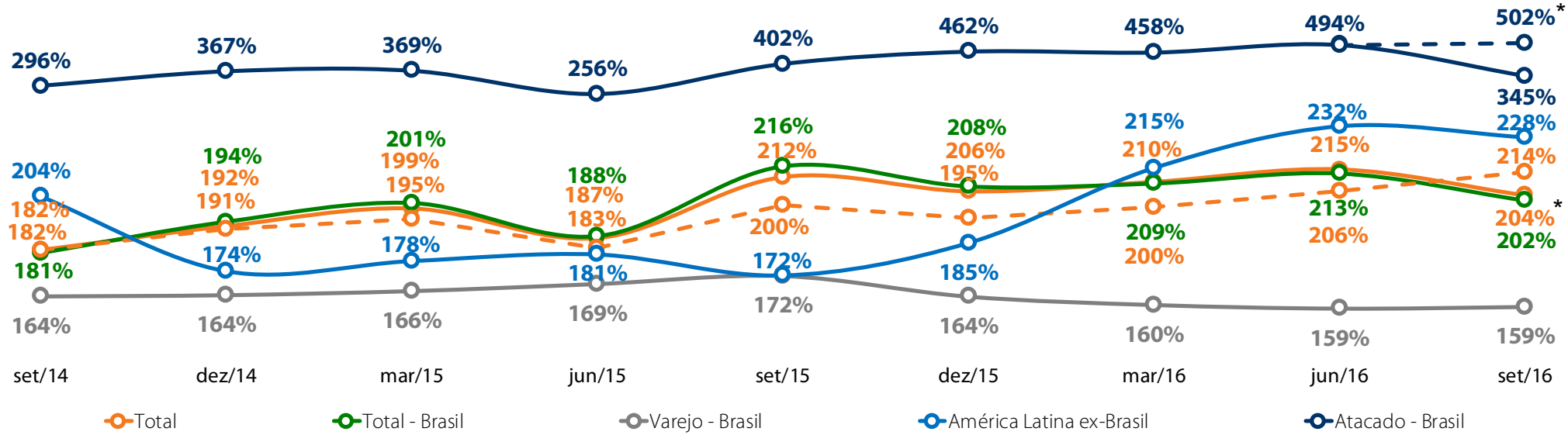
NPL Creation

Despesa de PDD / NPL Creation

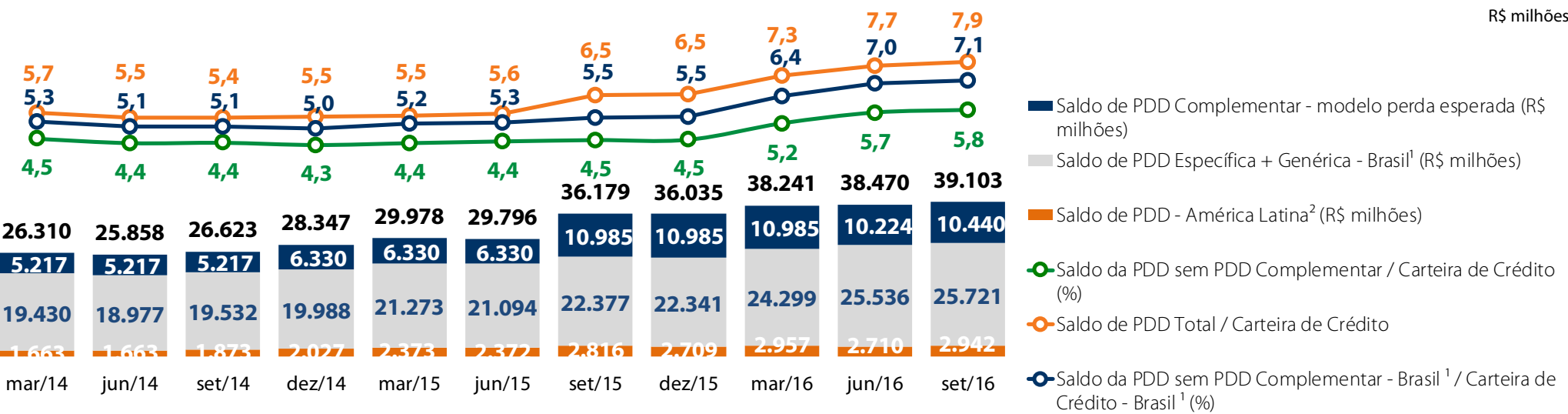
\* Desconsiderando efeito de grupo econômico específico.

# Índice de Cobertura

## Índice de Cobertura Total



## Saldo da Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa



(1) Inclui unidades externas ex-América Latina. (2) Exclui Brasil.

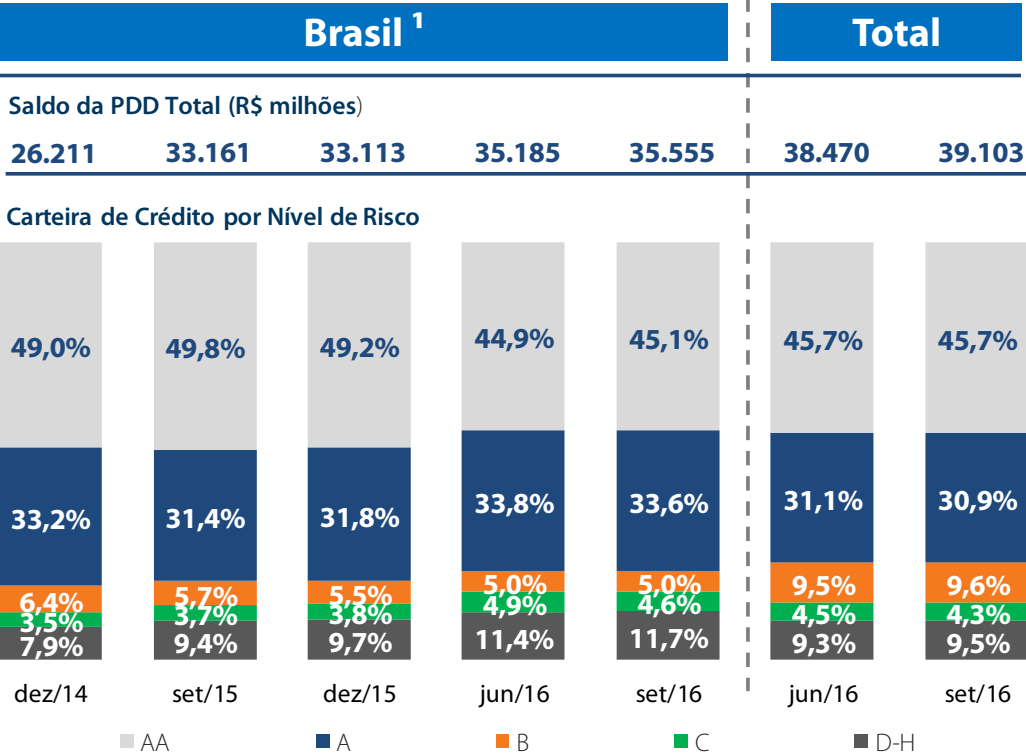
\* Desconsiderando efeito de grupo econômico específico.

# Evolução da Carteira de Crédito por Nível de Risco

## Saldo da PDD e Carteira de Crédito

Em R\$ milhões, ao final do período	3T16	
	Total	Brasil <sup>1</sup>
Saldo da PDD Total (A)	39.103	35.555
Saldo da PDD sem PDD Complementar (B)	28.663	25.721
Carteira de Crédito (C)	495.327	362.381
A/C	7,9%	9,8%
B/C	5,8%	7,1%

## Evolução da Carteira de Crédito por Nível de Risco



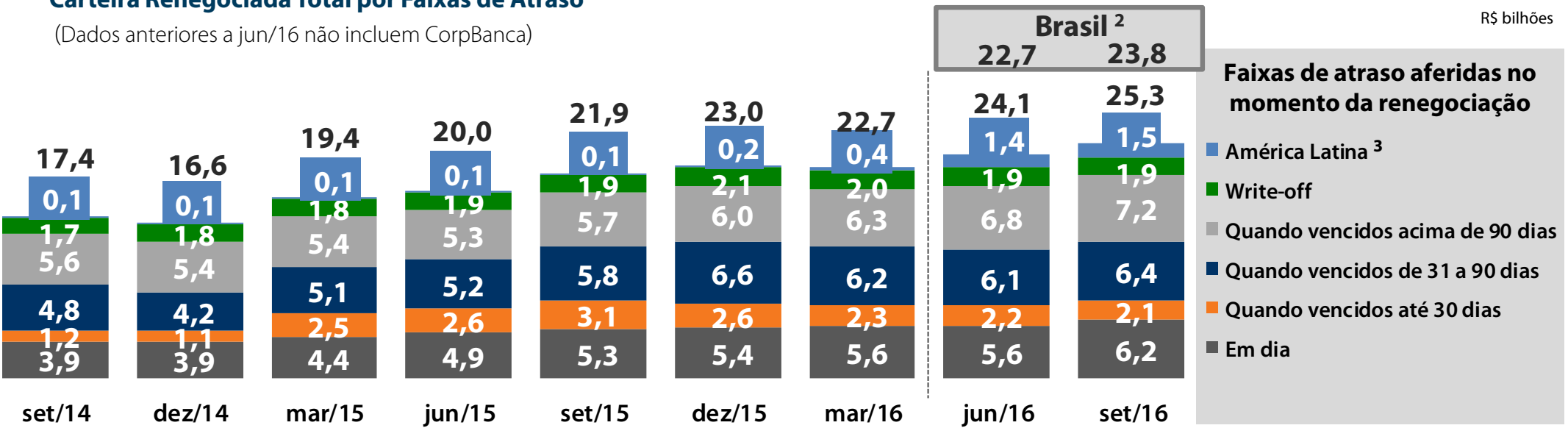
Obs.: Carteira de crédito sem avais e fianças. (1) Inclui unidades externas ex-América Latina.



# Operações de Crédito Renegociado

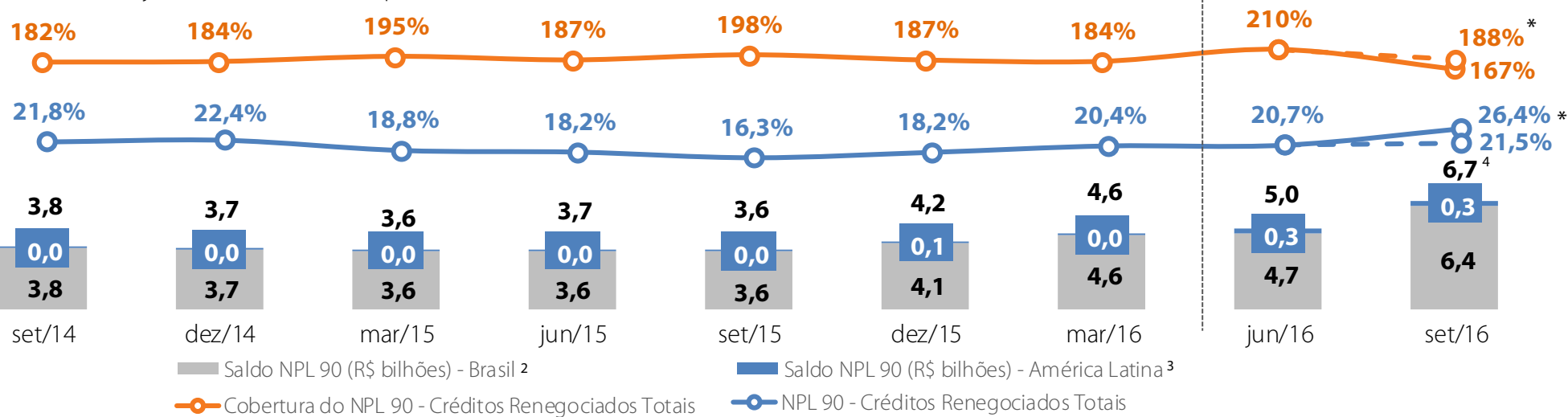
## Carteira Renegociada Total por Faixas de Atraso <sup>1</sup>

(Dados anteriores a jun/16 não incluem CorpBanca)



## Inadimplência e Índice de Cobertura da Carteira Renegociada Total <sup>1</sup>

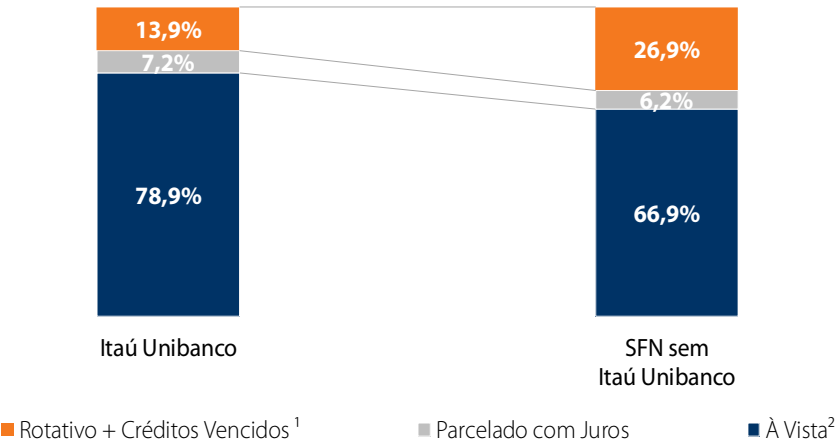
(Dados anteriores a jun/16 não incluem CorpBanca)



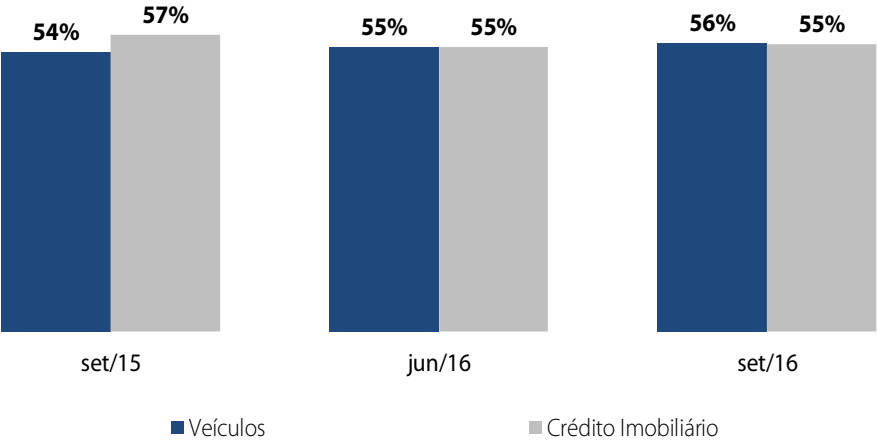
(1) Faixas de atraso aferidas no momento da renegociação. (2) Inclui unidades externas ex-América Latina. (3) Exclui Brasil; (4) Desconsiderando efeito de grupo econômico específico, o saldo de NPL 90 dias da carteira renegociada seria R\$ 5,1 bilhões. \* Desconsiderando efeito de grupo econômico específico.

# Qualidade de Crédito no Brasil | Pessoa Física

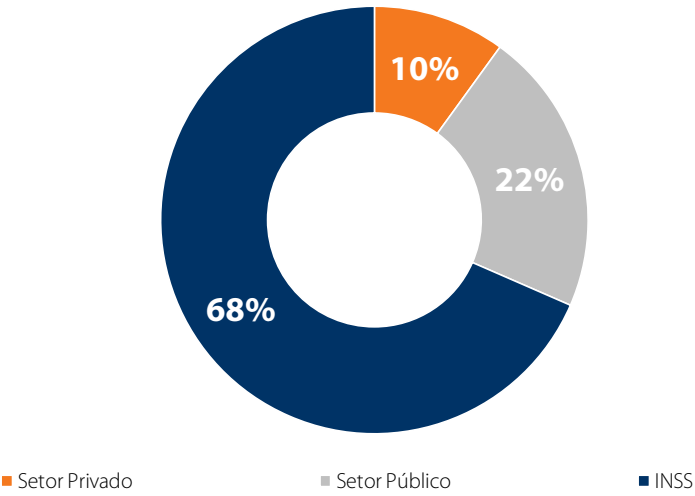
Carteira de cartão de crédito em set/16



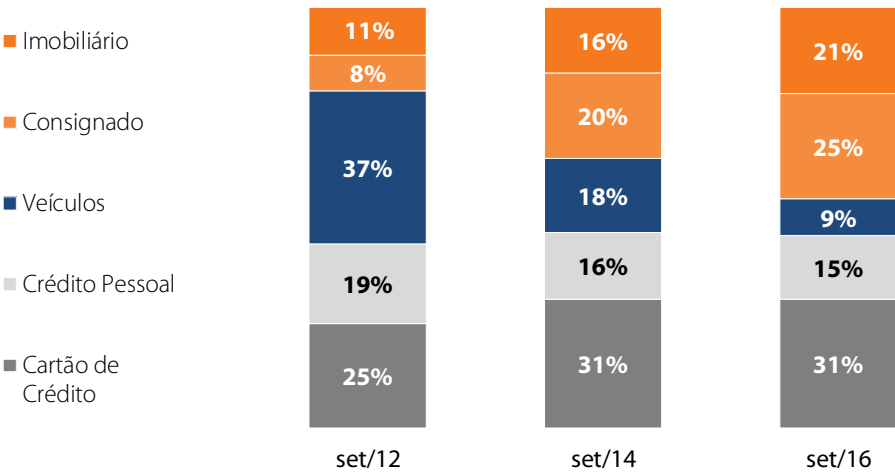
Loan-to-Value (LTV) Veículos e Imobiliário - Safra



Composição da carteira de crédito consignado em set/16



Mudança de mix da carteira pessoa física no Brasil



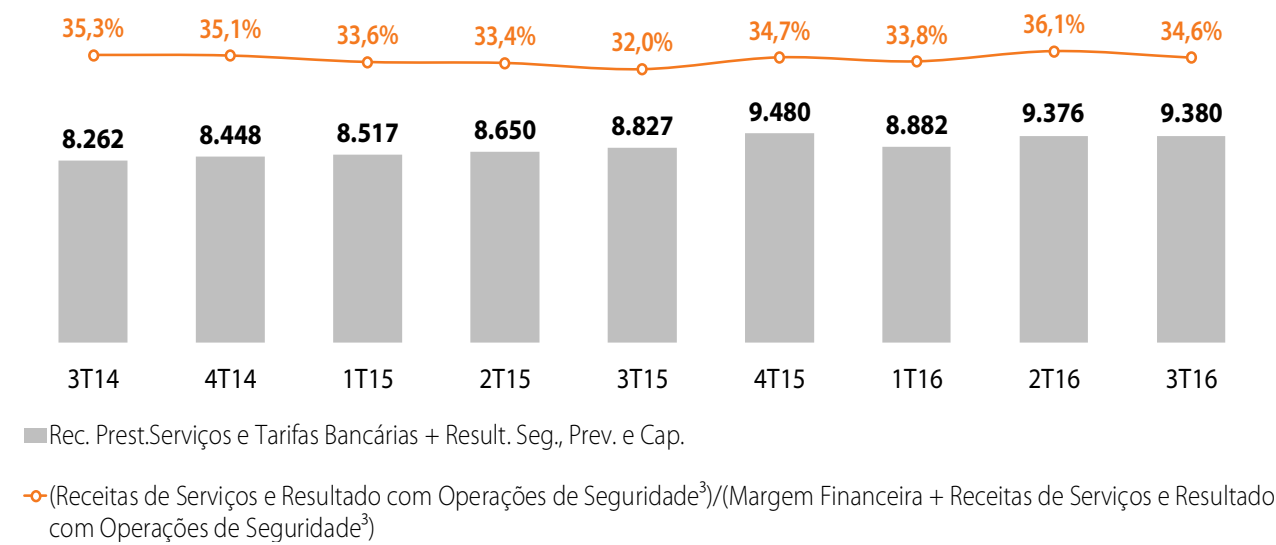
(1) Inclui carteira em atraso acima de 1 dia. (2) Inclui parcelado sem juros.

# Receitas de Prestação de Serviços e Resultado de Seguros, Previdência e Capitalização

Em R\$ milhões	3T16	2T16	Variação		3T15	Variação		9M16	9M15	Variação	
Administração de Recursos <sup>1</sup>	776	741	34	4,7%	707	68	9,6%	2.200	1.972	229	11,6%
Serviços de Conta Corrente	1.589	1.596	(6)	-0,4%	1.396	193	13,8%	4.730	4.058	671	16,5%
Operações de Crédito e Garantias Prestadas	818	793	25	3,2%	810	8	1,0%	2.369	2.385	(16)	-0,7%
Serviços de Recebimentos	414	404	10	2,4%	375	39	10,3%	1.183	1.113	70	6,3%
Cartões de Crédito	3.102	3.016	86	2,8%	2.831	271	9,6%	9.025	8.474	551	6,5%
Outros	523	544	(21)	-3,9%	456	67	14,7%	1.551	1.484	67	4,5%
América Latina (ex-Brasil)	603	722	(118)	-16,4%	688	(85)	-12,3%	1.913	1.918	(6)	-0,3%
<b>Receitas de Prestação de Serviços</b>	<b>7.825</b>	<b>7.816</b>	<b>9</b>	<b>0,1%</b>	<b>7.264</b>	<b>561</b>	<b>7,7%</b>	<b>22.971</b>	<b>21.405</b>	<b>1.567</b>	<b>7,3%</b>
Resultado com Operações de Seg., Prev. e Cap.	1.555	1.560	(5)	-0,3%	1.563	(8)	-0,5%	4.667	4.590	77	1,7%
<b>Total</b>	<b>9.380</b>	<b>9.376</b>	<b>4</b>	<b>0,0%</b>	<b>8.827</b>	<b>553</b>	<b>6,3%</b>	<b>27.638</b>	<b>25.994</b>	<b>1.644</b>	<b>6,3%</b>
(-) Resultado com Itaú Seguridade - Demais Atividades <sup>2</sup>	74	94	(19)	-20,8%	95	(21)	-21,8%	272	278	(6)	-2,0%
<b>Total excluindo Itaú Seguridade - Demais Atividades <sup>2</sup></b>	<b>9.306</b>	<b>9.283</b>	<b>24</b>	<b>0,3%</b>	<b>8.733</b>	<b>574</b>	<b>6,6%</b>	<b>27.366</b>	<b>25.716</b>	<b>1.649</b>	<b>6,4%</b>

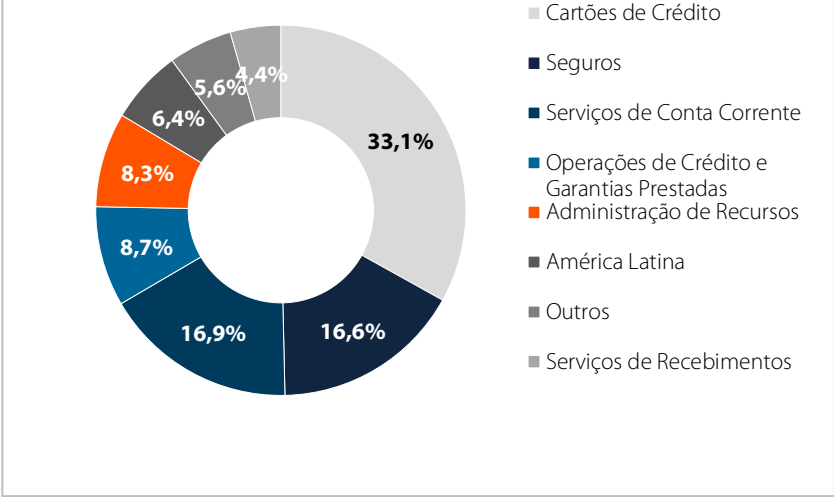
(1) Considera receitas de administração de fundos e receitas de administração de consórcios. (2) Demais atividades incluem produtos de garantia estendida, saúde, nossa participação no IRB e outros.

## Dados Históricos

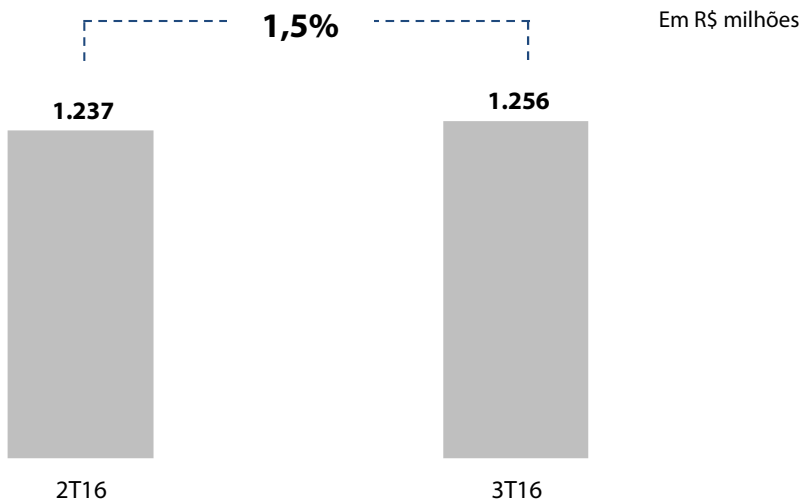


(3) Operações de Seguridade incluem operações de seguros, previdência e capitalização.

## Detalhamento das Receitas

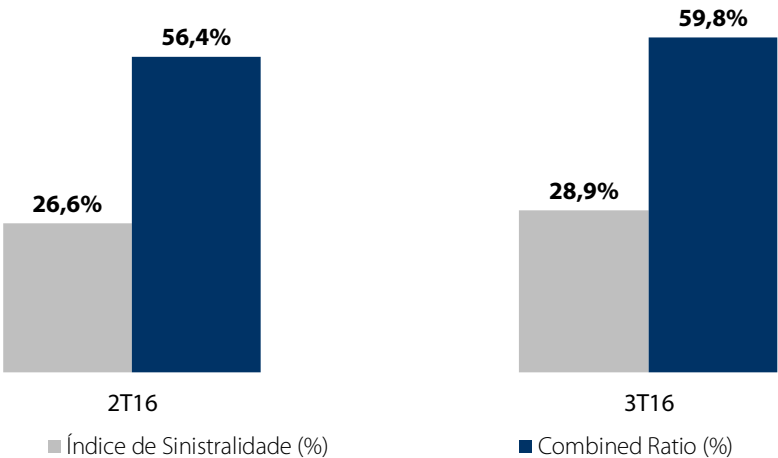


## Receitas<sup>1</sup> | Atividades Foco

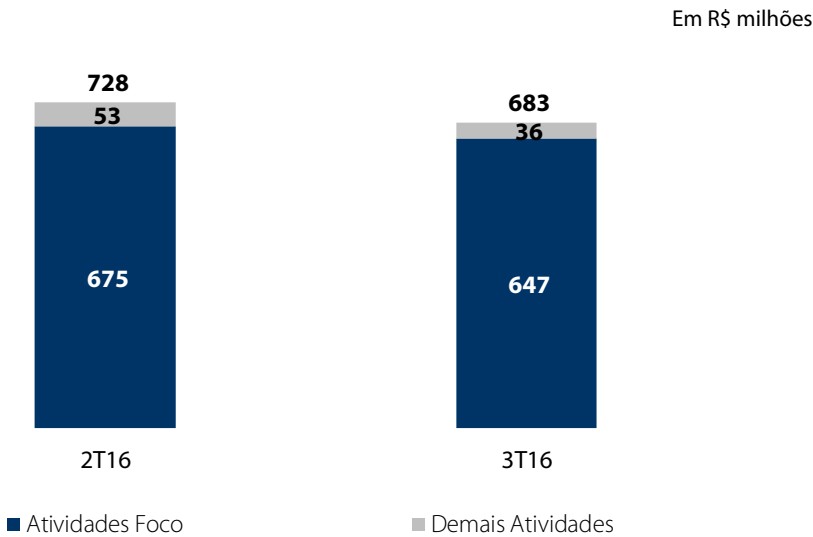


<sup>1</sup> Receitas: Prêmios Ganhos, Contribuições Líquidas de Previdência e Receitas Líquidas de Capitalização.

## Índice de Sinistralidade e *Combined Ratio* Atividades Foco de Seguros



## Lucro Líquido | Atividades Foco e Demais Atividades



## Market Share <sup>1</sup> | Resultado Técnico








Em R\$ bilhões	Mercado	Itaú Unibanco	Itaú Unibanco + 30% Porto Seguro
Seguros <sup>2</sup>	R\$ 29,0	8%	12%
Seguros Foco <sup>2,3</sup>	R\$ 14,6	13%	13%
Previdência <sup>4</sup>	R\$ 4,1	26%	26%

(1) Fonte: SUSEP de jan-ago/16; (2) Prêmios Ganhos (-) Sinistros Retidos; (3) Considera os ramos de Pessoa (exceto Dotal), Habitacional, Riscos Diversos, Crédito Interno e Doméstico PF. Não considera Saúde; (4) Renda de Contribuição (-) Constituição PMBaC (+) Receita Taxa de Administração - fonte SUSEP e ANBIMA (-) Desp. com Benefícios (-) Custos de Aquisição (+) Resseguro. Não considera Previdência Risco (Acessórios).

# Previdência

## Foco na Experiência do Cliente

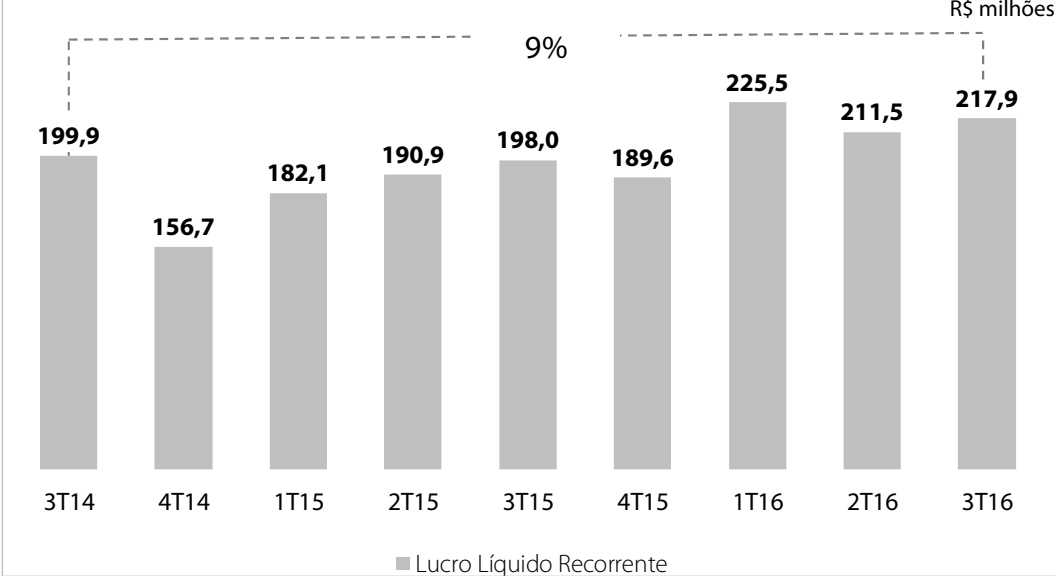
### 7 Motivos para Investir

- 1  Planejar sua aposentadoria
- 2  Pagar despesas de saúde no futuro
- 3  Investir na educação dos filhos
- 4  Planejamento Tributário
- 5  Ter bom retorno do investimento
- 6  Liberdade para alterar seu plano
- 7  Planejar sua sucessão

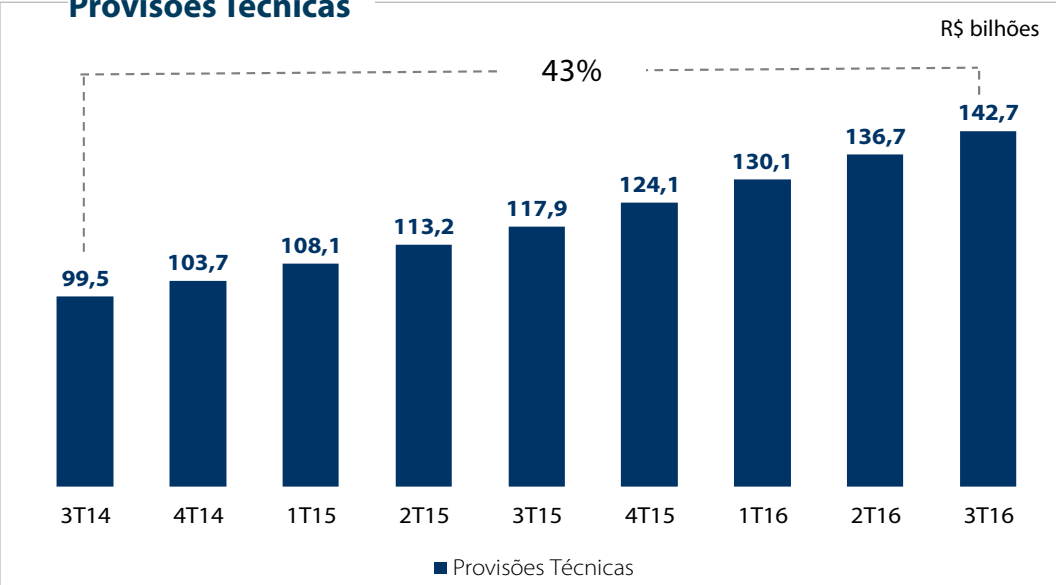
**Conceito 1,3,6,9:** Quanto o cliente deve acumular para usufruir de uma aposentadoria tranquila?

Anos de Salário Acumulado	Idade
1	35
3	45
6	55
9	65

## Resultado de Previdência



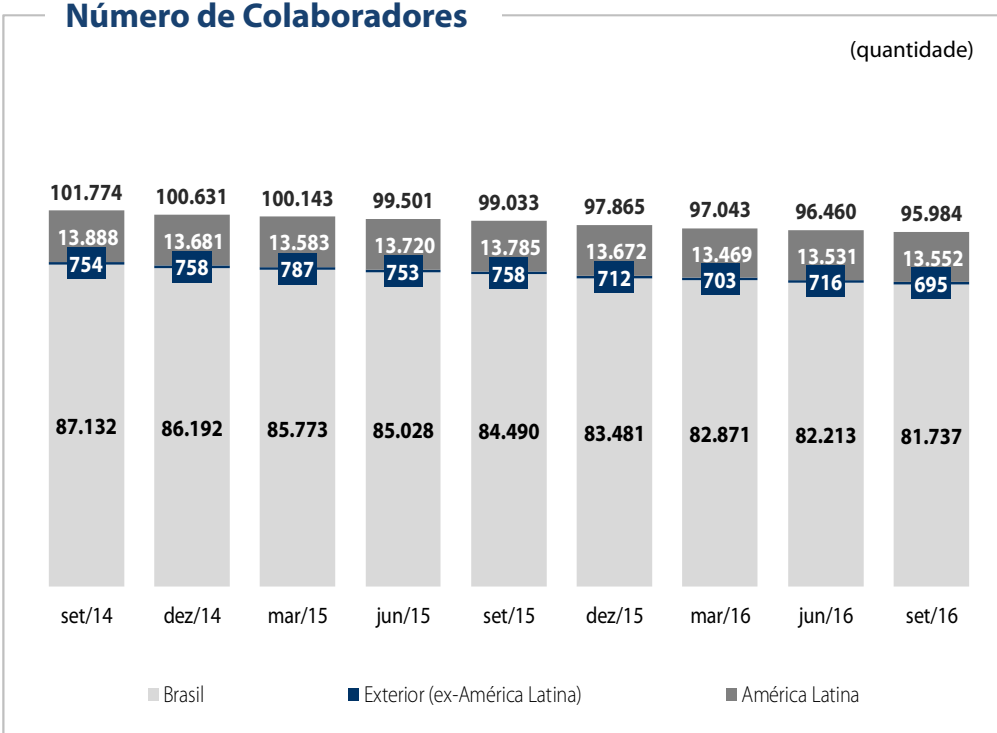
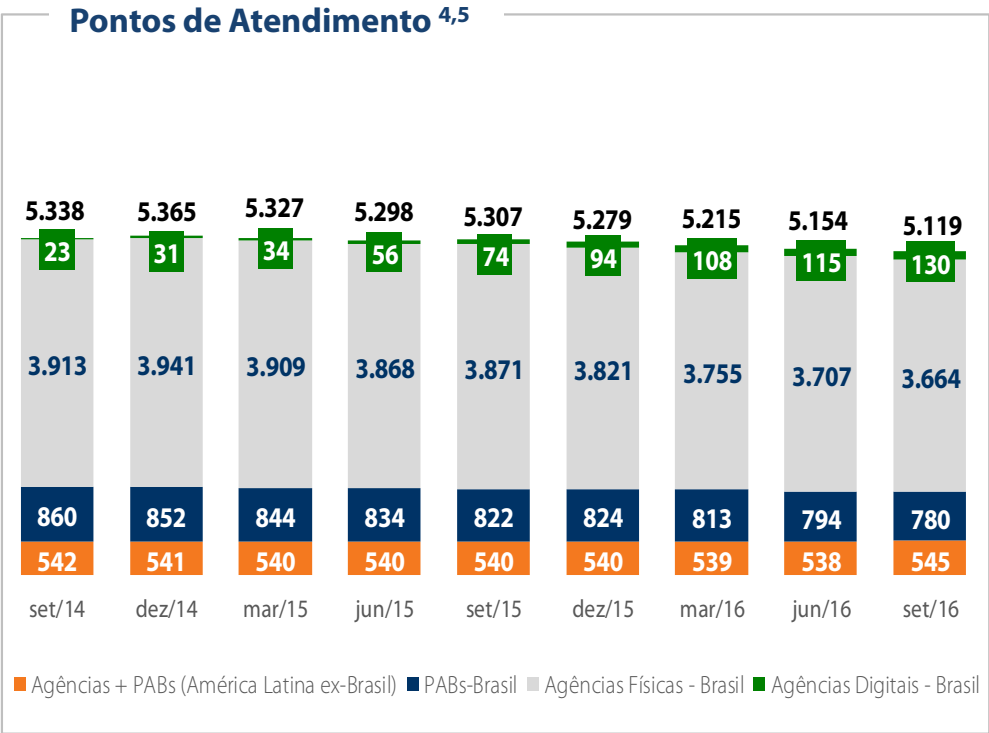
## Provisões Técnicas



# Despesas não Decorrentes de Juros

Em R\$ milhões	3T16	2T16	Variação		3T15	Variação		9M16	9M15	Variação	
Despesas de Pessoal <sup>1</sup>	(4.899)	(5.011)	112	-2,2%	(4.426)	(473)	10,7%	(18.773)	(16.885)	(1.888)	11,2%
Despesas Administrativas	(4.558)	(4.350)	(208)	4,8%	(4.253)	(305)	7,2%	(17.101)	(16.211)	(890)	5,5%
Despesas Operacionais	(1.530)	(1.410)	(120)	8,5%	(1.273)	(257)	20,2%	(5.502)	(4.885)	(617)	12,6%
Outras Despesas Tributárias <sup>2</sup>	(131)	(136)	4	-3,1%	(162)	30	-18,7%	(510)	(502)	(8)	1,6%
América Latina (ex-Brasil) <sup>3</sup>	(11.119)	(10.906)	(212)	1,9%	(10.113)	(1.006)	9,9%	(41.885)	(38.483)	(3.403)	8,8%
<b>Total</b>	<b>(1.239)</b>	<b>(1.131)</b>	<b>(108)</b>	<b>9,6%</b>	<b>(860)</b>	<b>(379)</b>	<b>44,1%</b>	<b>(4.369)</b>	<b>(3.146)</b>	<b>(1.223)</b>	<b>38,9%</b>
(-) Operações no Exterior	(9.880)	(9.775)	(104)	1,1%	(9.253)	(626)	6,8%	(37.516)	(35.336)	(2.180)	6,2%
<b>Total (ex-operações no exterior)</b>	<b>(10.788)</b>	<b>(9.640)</b>	<b>(1.148)</b>	<b>11,9%</b>	<b>(9.838)</b>	<b>(950)</b>	<b>9,7%</b>	<b>(29.463)</b>	<b>(27.699)</b>	<b>(1.764)</b>	<b>6,4%</b>
(-) Eventos Extraordinários	(962)	-	-	-	(104)	-	-	(962)	(104)	(858)	-
<b>Total (ex-eventos extraordinários)</b>	<b>(11.412)</b>	<b>(11.415)</b>	<b>2</b>	<b>0,0%</b>	<b>(11.421)</b>	<b>8</b>	<b>-0,1%</b>	<b>(33.736)</b>	<b>(32.417)</b>	<b>(1.319)</b>	<b>4,1%</b>

(1) No 3T16 contém despesas com reajuste das verbas de remuneração devido à negociação do acordo coletivo de trabalho no montante de R\$ 537 milhões; (2) Inclui IPTU, IPVA, IOF e outros. Não inclui PIS, Cofins e ISS; (3) Não considera a alocação gerencial de custos indiretos. (4) Referem-se ao aprimoramento da metodologia de cálculo para provisões trabalhistas no montante de R\$ 687 milhões e ao abono pago aos colaboradores relacionado à negociação do acordo coletivo de trabalho, no montante de R\$ 275 milhões.

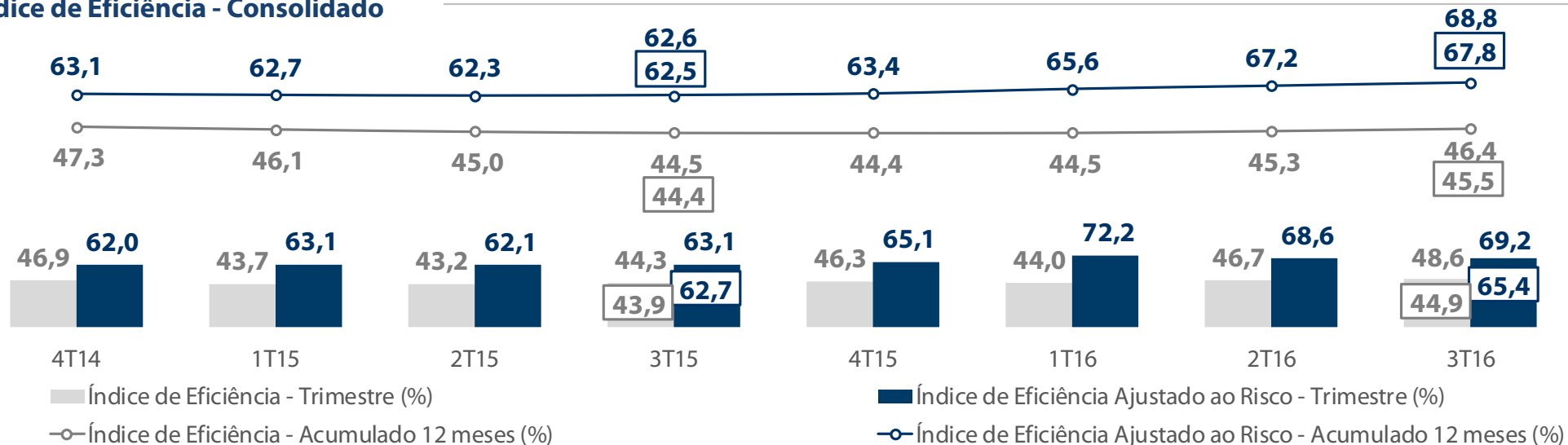


(4) Inclui escritórios de representação do IBBA no exterior. (5) Inclui Banco Itaú BBA, Banco Itaú Argentina e as empresas do Chile, Colômbia, Uruguai, Panamá e Paraguai.

Obs: Para empresas sob controle do Itaú Unibanco, consideramos 100% do total de colaboradores. Para empresas sem o controle do Itaú Unibanco, nenhum colaborador é considerado.

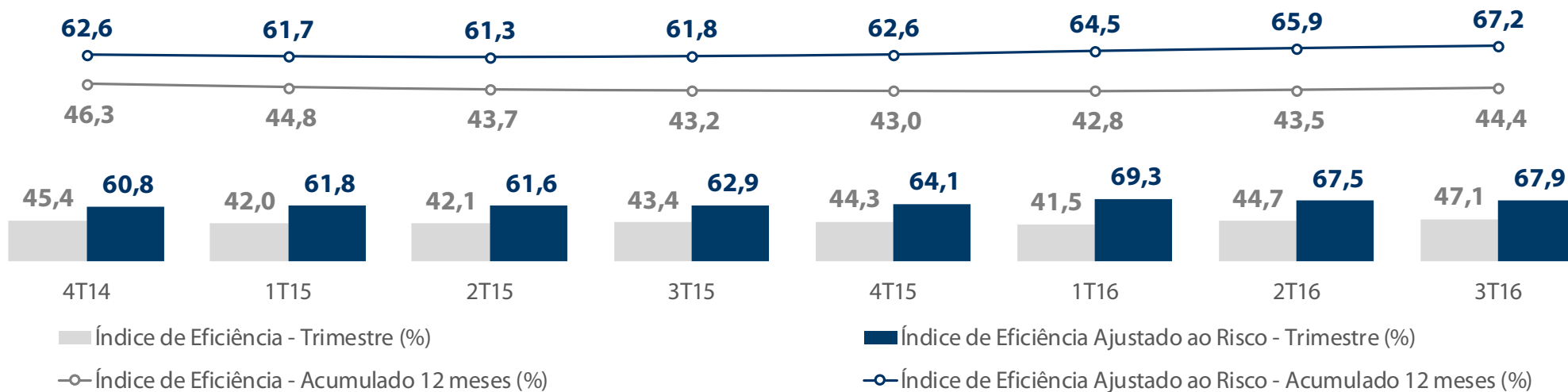
# Índice de Eficiência e Índice de Eficiência Ajustado ao Risco

## Índice de Eficiência - Consolidado



Índices de eficiência desconsiderando os eventos extraordinários de DNDJ.

## Índice de Eficiência - Brasil<sup>1</sup>



(1) Inclui unidades externas ex-América Latina.

# Balanço Patrimonial *Pro Forma* – Ativo e Passivo

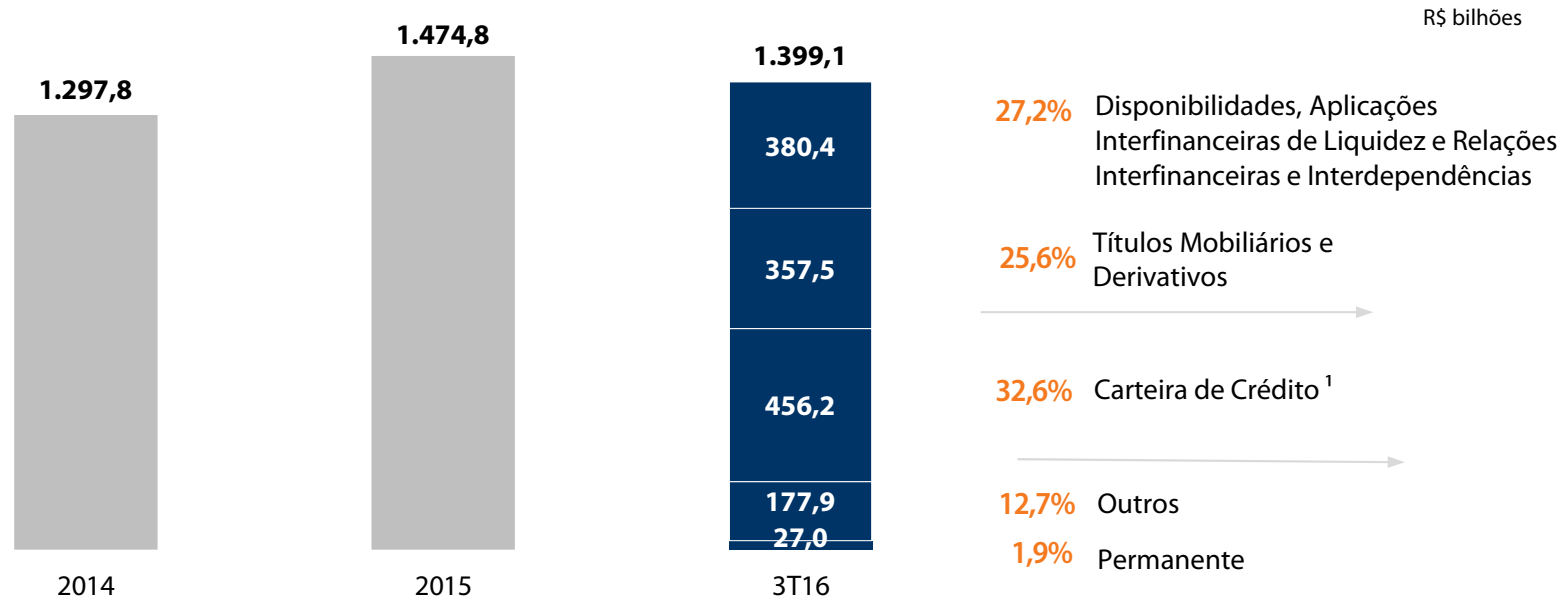
R\$ milhões

Ativo	3T16	2T16	variação	3T15	variação
<b>Circulante e Realizável a Longo Prazo</b>	<b>1.372.105</b>	<b>1.368.692</b>	<b>0,2%</b>	<b>1.418.974</b>	<b>-3,3%</b>
Disponibilidades	20.176	21.852	-7,7%	24.338	-17,1%
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	278.663	270.899	2,9%	230.404	20,9%
Títulos Mobiliários e Inst. Financ. Derivativos	357.549	358.267	-0,2%	365.874	-2,3%
Relações Interfinanceiras e Interdependências	81.566	73.626	10,8%	71.553	14,0%
Operações de Crédito, Arrendamento e Outros Créditos	495.327	497.959	-0,5%	560.664	-11,7%
(Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa)	(39.103)	(38.470)	1,6%	(36.179)	8,1%
Outros Ativos	177.926	184.560	-3,6%	202.319	-12,1%
<b>Permanente</b>	<b>26.994</b>	<b>27.165</b>	<b>-0,6%</b>	<b>23.830</b>	<b>13,3%</b>
<b>Total do Ativo</b>	<b>1.399.100</b>	<b>1.395.856</b>	<b>0,2%</b>	<b>1.442.804</b>	<b>-3,0%</b>

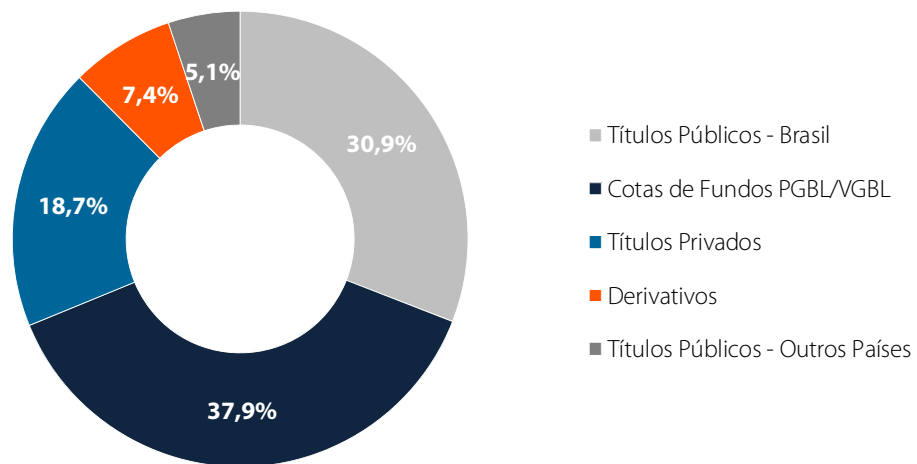
Passivo	3T16	2T16	variação	3T15	variação
<b>Circulante e Exigível a Longo Prazo</b>	<b>1.269.388</b>	<b>1.270.244</b>	<b>-0,1%</b>	<b>1.326.601</b>	<b>-4,3%</b>
Depósitos	308.599	309.032	-0,1%	371.519	-16,9%
Captação no Mercado Aberto	360.337	353.662	1,9%	321.819	12,0%
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	90.963	84.230	8,0%	72.453	25,5%
Relações Interfinanceiras e Interdependências	11.068	11.067	0,0%	11.473	-3,5%
Obrigações por Empréstimos e Repasses	80.280	85.261	-5,8%	112.915	-28,9%
Instrumentos Financeiros e Derivativos	25.672	34.506	-25,6%	47.701	-46,2%
Provisões Técnicas de Seg., Prev. E Capitalização	150.134	144.057	4,2%	126.136	19,0%
Outras Obrigações	242.334	248.429	-2,5%	262.586	-7,7%
<b>Resultados de Exercícios Futuros</b>	<b>1.724</b>	<b>1.724</b>	<b>0,0%</b>	<b>1.908</b>	<b>-9,7%</b>
<b>Participações Minoritárias nas Subsidiárias</b>	<b>13.273</b>	<b>13.301</b>	<b>-0,2%</b>	<b>10.942</b>	<b>21,3%</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>114.715</b>	<b>110.587</b>	<b>3,7%</b>	<b>103.353</b>	<b>11,0%</b>
<b>Total do Passivo</b>	<b>1.399.100</b>	<b>1.395.856</b>	<b>0,2%</b>	<b>1.442.804</b>	<b>-3,0%</b>



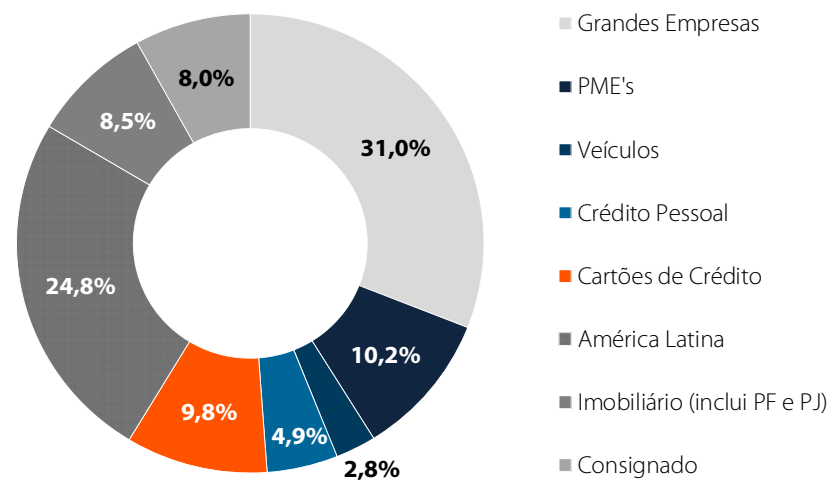
# Ativos Totais | Mix



## Mix Títulos e Valores Mobiliários



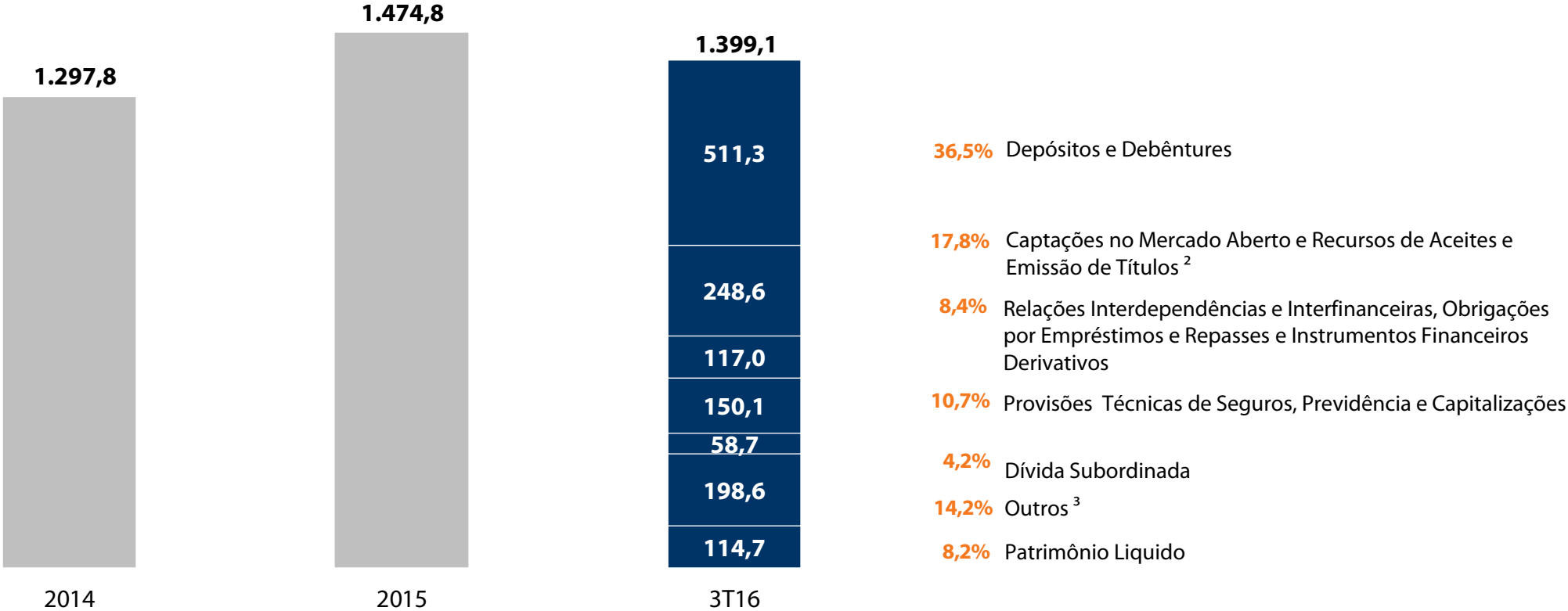
## Mix da Carteira de Crédito<sup>2</sup>



(1) Líquido do Saldo de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (2) Total de empréstimos, contendo avais e fianças.

# Passivo Total <sup>1</sup> | Evolução e Mix

R\$ bilhões



(1) Para fins de comparabilidade, os valores gerenciais do Itaú Unibanco Holding 2007 a 30 de setembro de 2008 representam a soma de Itaú e Unibanco e consideram a consolidação integral da Rede em 2008. (2) Não inclui debêntures.(3) Inclui Resultado de Exercícios Futuros, Minoritários e Outros.

- Carteira de Crédito financiada principalmente por **Clientes Domésticos**
- Base **diversificada** de *Funding*

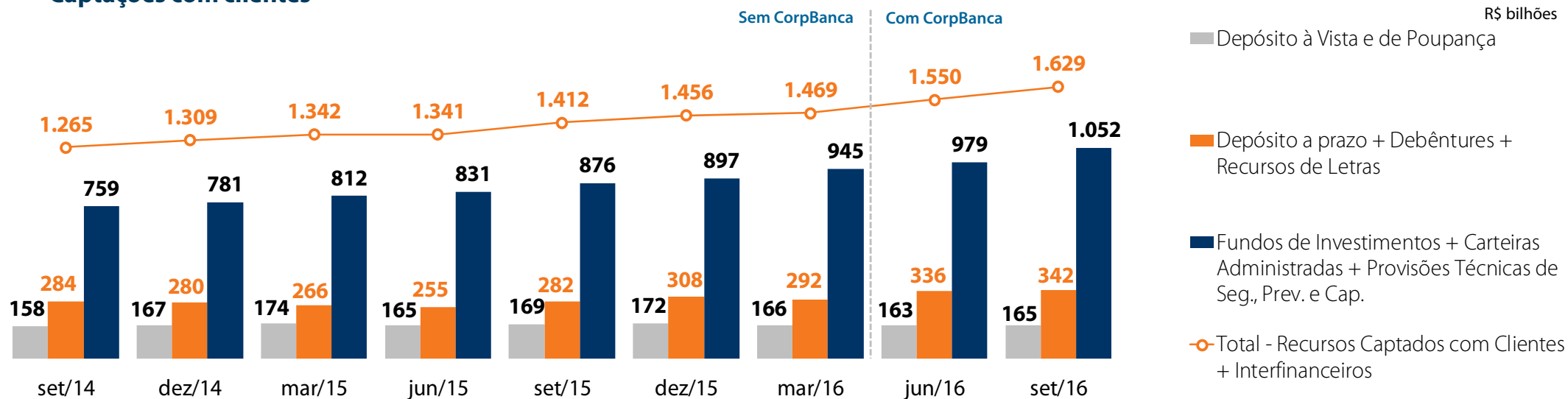
Em R\$ bilhões, ao final do período	3T16	2T16	Variação
Depósitos à Vista	60,3	58,8	2,6%
Depósitos de Poupança	104,9	104,5	0,4%
Depósitos à Prazo	139,5	139,4	0,1%
Debêntures (Vinculadas a Op. Compromissadas e de Terceiros)	145,8	144,4	1,0%
Recursos de Letras <sup>(1)</sup> e Certificados de Operações Estruturadas	56,9	51,9	9,7%
<b>(1) Total - Clientes Correntistas* e Institucionais</b>	<b>507,4</b>	<b>499,0</b>	<b>1,7%</b>
Obrigações por Repasses	31,0	32,9	-5,9%
<b>(2) Funding de Clientes</b>	<b>538,4</b>	<b>531,9</b>	<b>1,2%</b>
Fundos de Investimentos e Carteiras Administradas	902,1	835,2	8,0%
Provisões Técnicas de Seg., Prev. e Cap.	150,1	144,1	4,2%
<b>(3) Total Clientes</b>	<b>1.590,7</b>	<b>1.511,2</b>	<b>5,3%</b>
Depósitos Interfinanceiros	3,9	6,4	-38,1%
Obrigações por TVM no Exterior	34,0	32,3	5,3%
<b>Total - Recursos Captados com Clientes + Interfinanceiros</b>	<b>1.628,6</b>	<b>1.549,8</b>	<b>5,1%</b>

Em R\$ bilhões, ao final do período	3T16	2T16	Variação
Funding de Clientes	538,4	531,9	1,2%
Obrigações por TVM no Exterior	34,0	32,3	5,3%
Obrigações por Empréstimos	49,3	52,3	-5,8%
Demais Obrigações <sup>(2)</sup>	35,4	37,0	-4,2%
<b>Total (A)</b>	<b>657,1</b>	<b>653,5</b>	<b>0,5%</b>
(-) Depósitos Compulsórios	(79,1)	(72,1)	9,8%
(-) Disponibilidades (Numerário) <sup>(3)</sup>	(20,2)	(21,9)	-7,7%
<b>Total (B)</b>	<b>557,8</b>	<b>559,6</b>	<b>-0,3%</b>
<b>Carteira de Crédito (C) <sup>(4)</sup></b>	<b>495,3</b>	<b>498,0</b>	<b>-0,5%</b>
<b>C/A</b>	<b>75,4%</b>	<b>76,2%</b>	<b>-0,8 p.p.</b>
<b>C/B</b>	<b>88,8%</b>	<b>89,0%</b>	<b>-0,2 p.p.</b>

(\*) Os recursos captados com Clientes Institucionais no Brasil totalizaram R\$ 39.995 milhões, que corresponde a 7,8% do total captado com Clientes Correntistas e Institucionais.

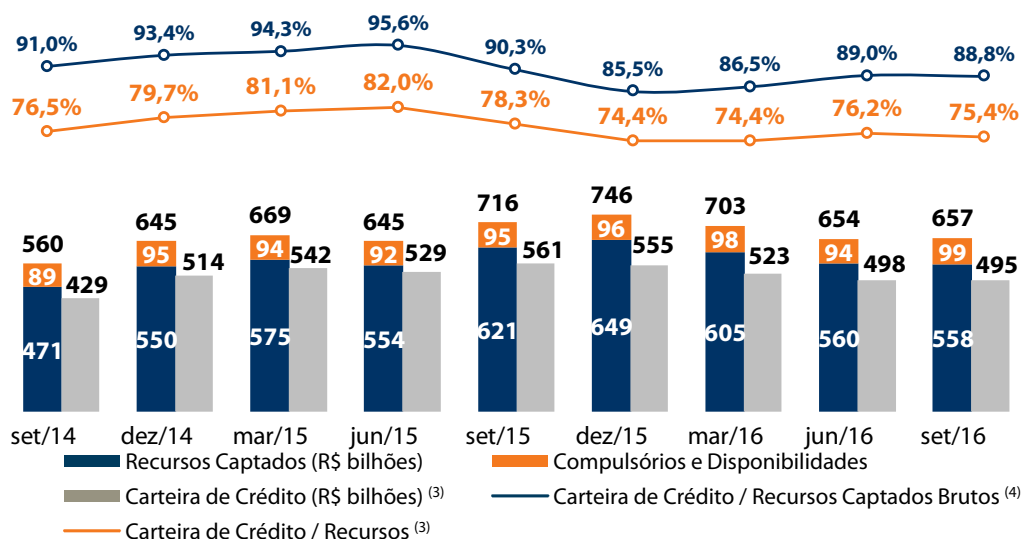
(1) Inclui recursos de Letras Imobiliárias, Hipotecárias, Financeiras, de Crédito e Similares. (2) Representadas por parcelas das dívidas subordinadas que não compõem o nível II do Patrimônio de Referência. (3) Inclui caixa, depósitos bancários de instituições sem conta reserva, depósitos em moeda estrangeira no País, depósito no exterior em moeda estrangeira e disponibilidades em moedas estrangeiras. (4) O saldo da carteira de crédito não inclui avais e fianças.

## Captações com clientes <sup>1</sup>



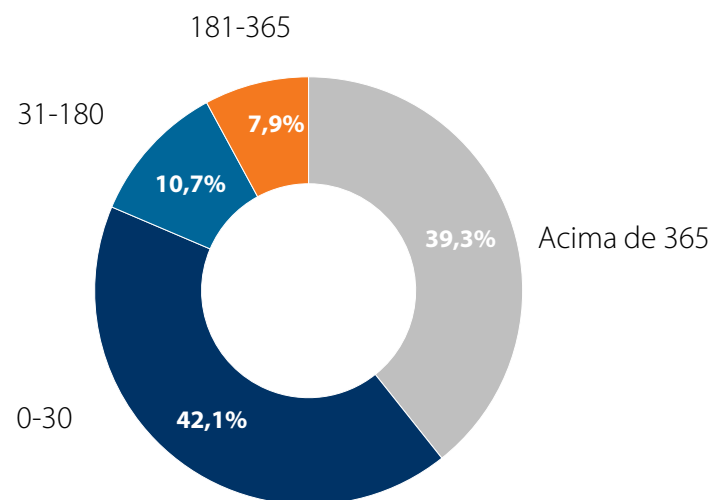
(1) Inclui clientes Institucionais na proporção de cada modalidade de produto por eles investido.

## Relação entre Carteira de Crédito e Captações <sup>2</sup>



(2) Inclui depósitos à vista, de poupança e à prazo, debêntures, CRI, repasses, empréstimos, recursos de aceites e títulos financeiros, emissões de títulos no exterior, líquido de compulsórios e disponibilidades (3) O saldo da carteira de crédito não inclui avais e fianças. (4) Considera depósitos brutos (sem dedução das exigibilidades e disponibilidades).

## % Funding (Vencimento)

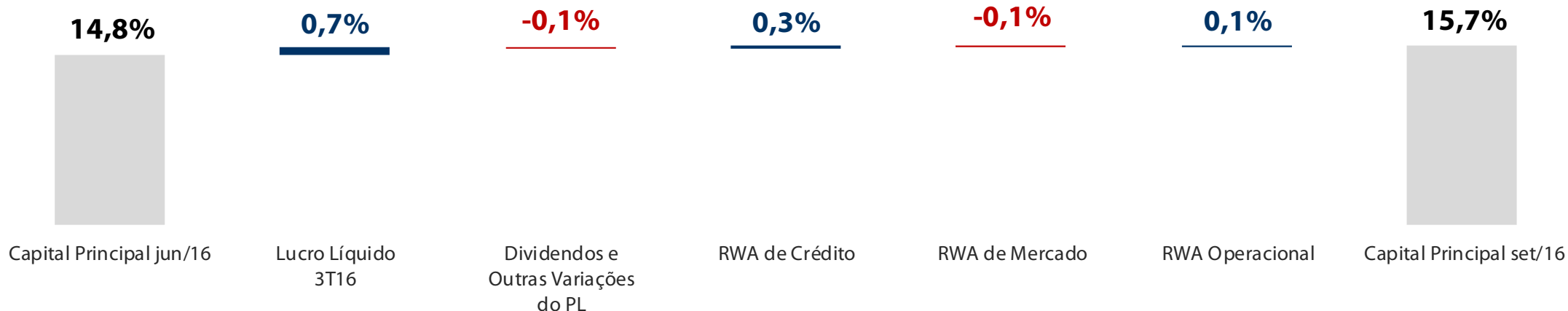


# Índices de Capital (BIS)

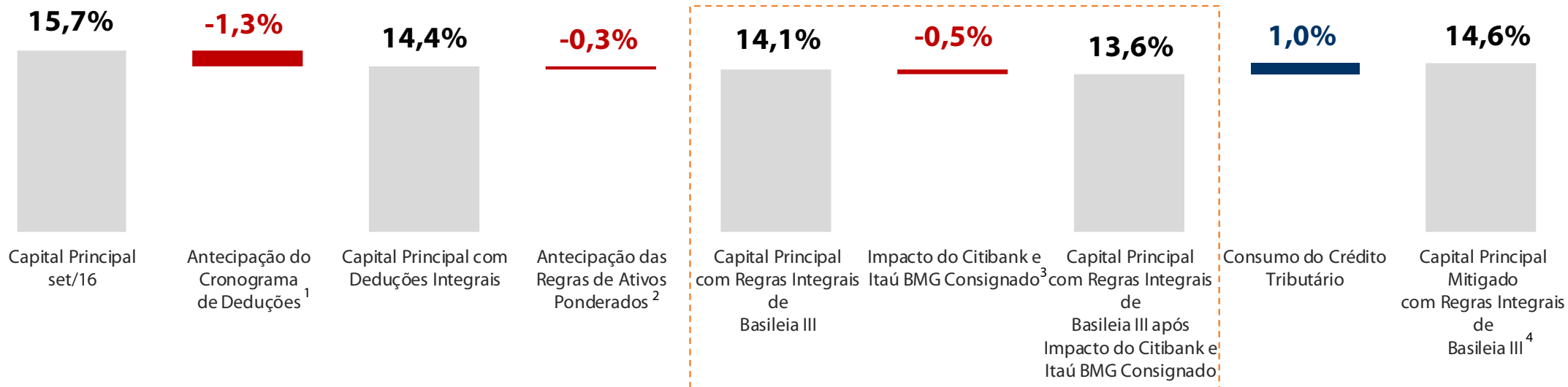
		Com CorpBanca	Sem CorpBanca
Em R\$ milhões		2T16	3T15
		3T16	
Patrimônio Líquido da Controladora		114.715	103.353
Patrimônio Líquido Consolidado (Bacen)		130.759	108.251
Deduções do Capital Principal		(15.395)	(12.934)
Capital Principal		115.364	95.318
Capital Complementar		571	46
Nível I		115.936	95.364
Nível II		23.622	29.399
Patrimônio de Referência (Nível I e Nível II)		139.557	124.763
Patrimônio de Referência Mínimo Requerido		72.672	85.213
Exposição Total Ponderada pelo Risco (RWA)		735.921	774.662
Folga em relação ao Patrimônio de Referência Mínimo Requerido		66.885	39.550
Valor Requerido de Adicional de Capital Principal (ACPREquerido)		4.600	-
Índices (%)	Nível I	15,8	12,3
	Nível II	3,2	3,8
	Basileia (PR/ Exposição Total Ponderada pelo Risco)	19,0	16,1

# Capital Principal (Common Equity Tier I)

## Evolução do Capital Principal no 3T16



## Aplicação integral das regras de Basileia III | 30 de setembro de 2016



Obs.: A consolidação do Citibank considera os negócios de varejo no Brasil. 1 Considera deduções de Ágio, Intangível (gerados antes e após out/13), Crédito Tributário de Diferenças Temporárias e Prejuízo Fiscal, Ativos de Fundos de Pensão, Investimento em Instituições Financeiras, Seguradoras e Assemelhadas. 2 Considera o aumento do multiplicador das parcelas de risco de mercado, operacional e determinadas contas de crédito. Este multiplicador é 10,1 hoje, e será 12,5 em 2019. 3 Estimativa de impacto realizada com base em informações preliminares e pendente de aprovações regulatórias. 4 Não considera qualquer reversão de PDD Complementar.

# Basileia III – Novos requisitos do *Phase-in* <sup>1</sup>

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Capital Principal (mínimo + adicional)	4,5%	4,5%	4,5%	5,1%	6,0% até 7,25%	6,875% até 8,75%	8,0% até 10,5%
Nível I (mínimo + adicional)	5,5%	5,5%	6,0%	6,6%	7,5% até 8,75%	8,375% até 10,25%	9,5% até 12,00%
Patrimônio de Referência (mínimo + adicional)	11,0%	11,0%	11,0%	10,5%	10,75% até 12,00%	11,0% até 12,875%	11,5% até 14,0%
<b>Deduções de Capital</b>	<b>0,0%</b>	<b>20,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>60,0%</b>	<b>80,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

	2015	2016	2017	2018	2019
Capital Principal	4,50%	4,50%	4,50%	4,50%	4,50%
Nível I	6,00%	6,00%	6,00%	6,00%	6,00%
<b>Capital Total</b>	<b>11,00%</b>	<b>9,88%</b>	<b>9,25%</b>	<b>8,63%</b>	<b>8,00%</b>
<b>Adicional de Capital Principal (ACP) <sup>2</sup></b>	<b>0,00%</b>	<b>0,63%</b>	<b>1,50%</b>	<b>2,38%</b>	<b>3,50%</b>
Conservação	0%	0,63%	1,25%	1,88%	2,50%
Contracíclico <sup>3</sup>	0%	0%	0%	0%	0%
Importância Sistêmica Doméstica	0%	0%	0,25%	0,50%	1,00%
<b>Capital Principal + ACP</b>	<b>4,50%</b>	<b>5,10%</b>	<b>6,00%</b>	<b>6,90%</b>	<b>8,00%</b>
<b>Capital Total + ACP</b>	<b>11,00%</b>	<b>10,50%</b>	<b>10,80%</b>	<b>11,00%</b>	<b>11,50%</b>
<b>Deduções dos Ajustes Prudenciais</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

(1) Fonte: Banco Central do Brasil. (2) Em 29/out/2015 o BACEN divulgou as exigências de adicional de capital por meio da RESOLUÇÃO Nº 4.443 e das Circulares Nº 3.768 e Nº 3.769. (3) Atualmente, conforme a Circular BACEN 3.769, o valor requerido para a parcela ACPContracíclico é igual a zero.

# Ratings

## FitchRatings

Internacional				Nacional			
Viabilidade	Suporte	Moeda Nacional		Moeda Estrangeira			
		Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo
bb+	3	BB+	B	BB+	B	AAA (bra)	F1+ (bra)

## Moody's

Internacional				Nacional	
Dívida Subordinada Moeda Estrangeira	Dívida Sênior Moeda Estrangeira	Emissor Moeda Nacional		Emissor	
Longo Prazo	Longo Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo
(P) Ba3	(P) Ba3	Ba3	NP	A1. br	BR-1

## Standard & Poor's

Internacional				Nacional	
Moeda Nacional		Moeda Estrangeira			
Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo
BB	B	BB	B	brAA-	brA-1



# Expectativas 2016

	Consolidado	Brasil <sup>1</sup>
Carteira de Crédito Total <sup>2</sup>	De -10,5% a -5,5%	De -11,0% a -6,0%
Margem Financeira com Clientes	De -2,5% a 0,5%	De -1,0% a 2,0%
Despesas de Provisões para Créditos de Liquidação Duvidosa Líquidas de Recuperação de Créditos	Entre R\$23,0 bi e R\$26,0 bi	Entre R\$21,0 bi e R\$24,0 bi
Receitas de Serviços e Resultado de Seguros <sup>3</sup>	De 4,0% a 7,0%	De 4,5% a 7,5%
Despesas não Decorrentes de Juros	De 2,0% a 5,0%	De 2,5% a 5,5%

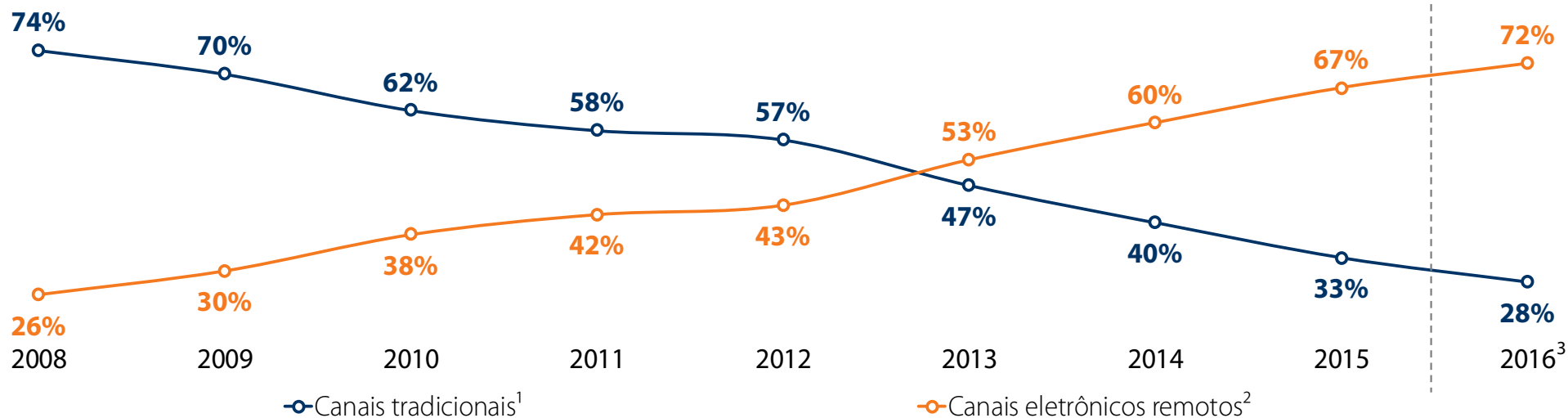
As projeções do Consolidado foram calculadas com base nas informações consolidadas *pro forma*, que consideram a consolidação do Itaú CorpBanca no passado.

(1) Inclui unidades externas ex-América Latina; (2) Inclui avais, fianças e títulos privados; (3) Receitas de Prestação de Serviços (+) Resultado de Operações de Seguros, Previdência e Capitalização (-) Despesas com Sinistros (-) Despesas de Comercialização de Seguros, Previdência e Capitalização.

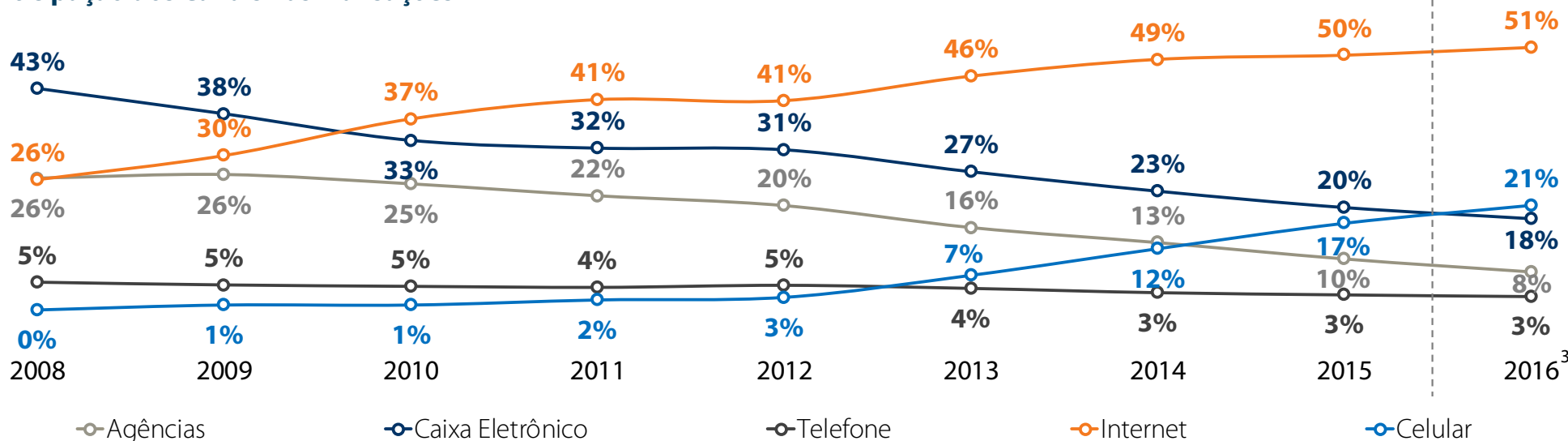
# 6 Tecnologia da Informação

# Tecnologia da Informação

## Número Total de Transações



## Participação dos Canais nas Transações



(1) Canais Tradicionais: agências, caixa automático, telefone. (2) Canais Eletrônicos: celular e internet. (3) Informação até set/16.

# Experiência\_ nossos gerentes também se tornaram mais digitais

#pessoa física: agências digitais



Itaú Personnalité

- Horário estendido (7-24h)
- Telefone, e-mail, SMS, chat
- Consultores por videoconferência

#pessoa jurídica: gerentes digitais



Itaú Uniclass

**100%** dos gerentes de PMEs capazes de entregar o **banco inteiro** com:



smartphone



tablet



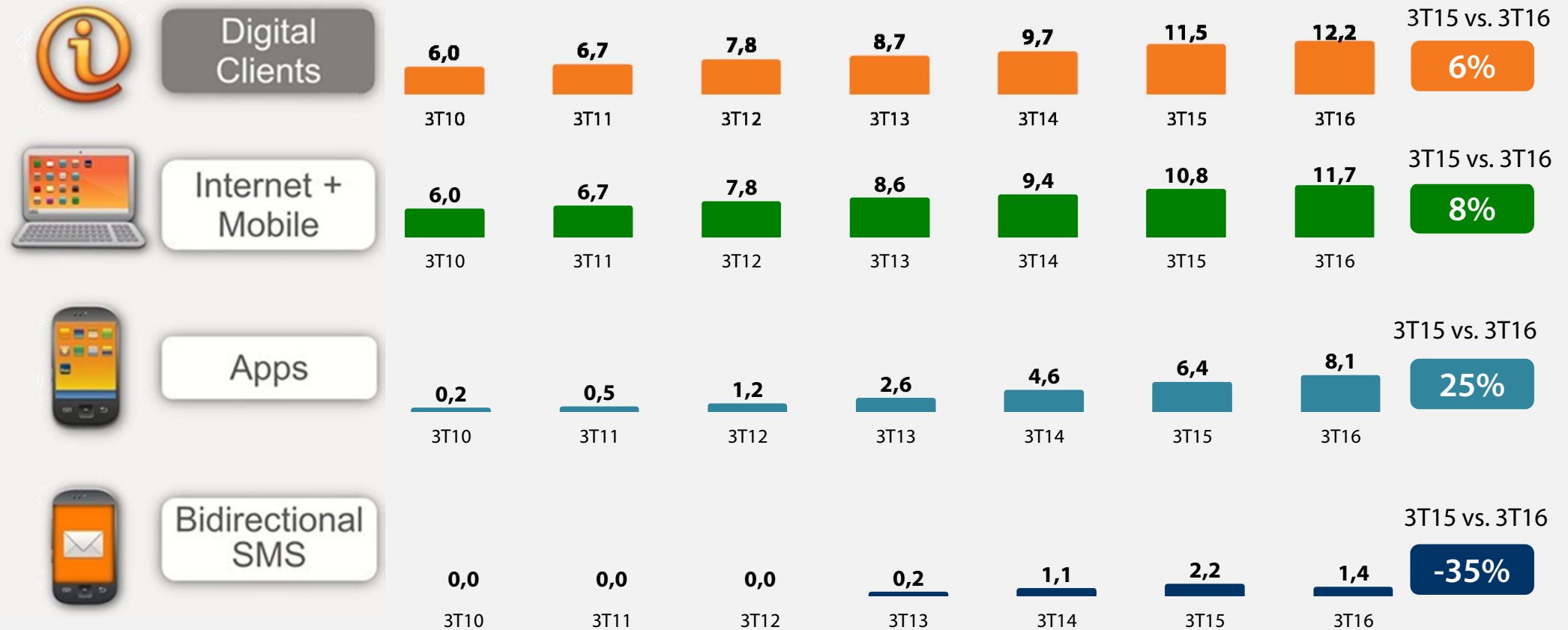
videoconferência

para + de **300 mil** empresas atendidas

# Evolução do Perfil dos Clientes nos Canais Remotos

## ► oclientemuda

Clientes (milhões)



Itaú Empresas Digital

A experiência PJ=PF

Desconto de cheque

Como se fechava  
um contrato

14 etapas | 2 dias

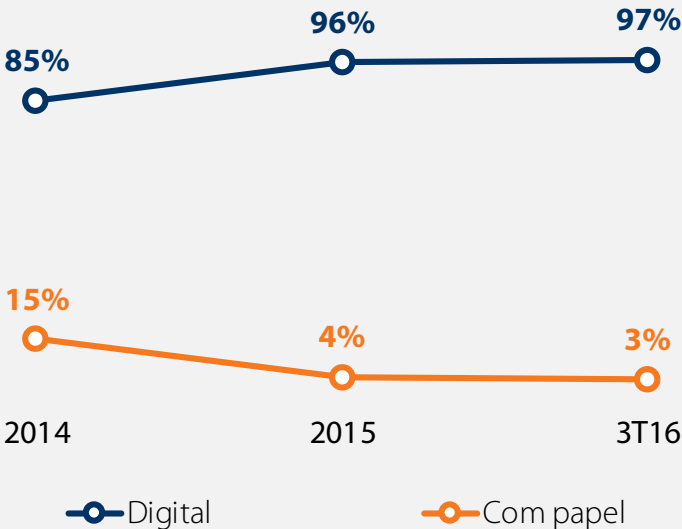
Como se  
fecha hoje

3 etapas | online

Experiência no relacionamento digital



Contratação



Desconto  
Cheque

Desconto  
Duplicata

Antecipação  
Cartões

Giro  
Aval

Giro  
Cartões



Oferta 100% digital

# Novo Data Center

- **Terreno de 815 mil m<sup>2</sup>** – Maior que 120 campos de futebol
- O **maior data center verde** da América Latina com certificação LEED
- O **maior** data center em construção no Brasil
- **43%** de redução no consumo de energia



**Nova arquitetura de TI** suportando o modelo ativo-ativo maximizando a disponibilidade

**Eficiência Energética**  
Reduzindo os custos de operação do Data Center

Virtualização de  
**90%**  
dos servidores



Classificação  
TIER III com  
**parada zero em facilities**

## 2015 – 2020 (1ª fase)

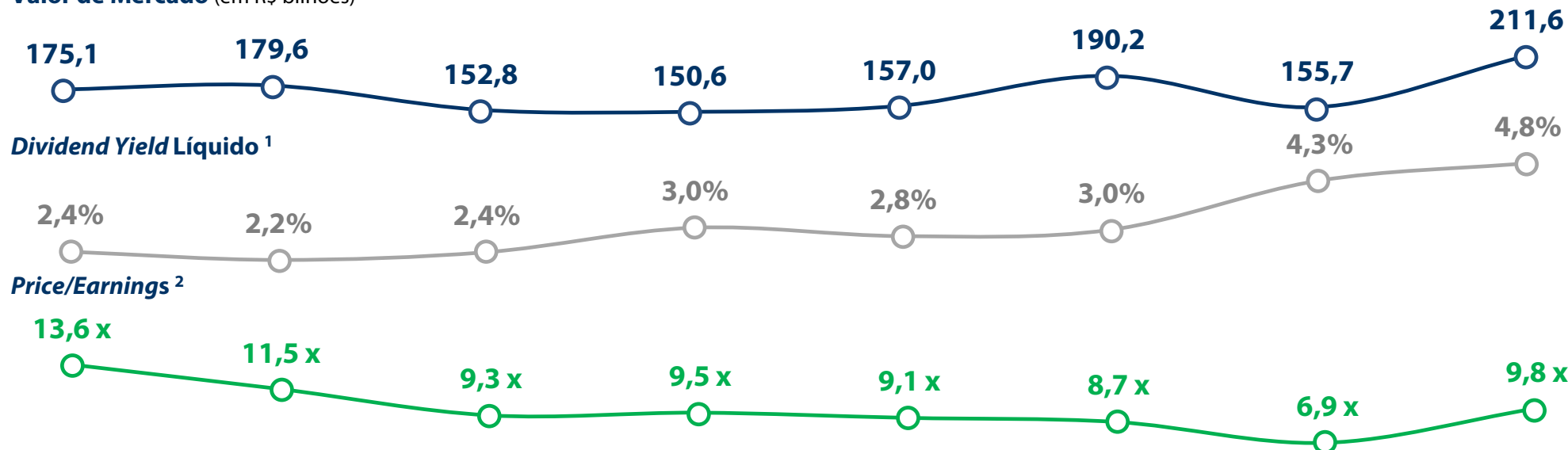
<b>Área Construída</b>	59.815 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade Energética</b>	2 vezes superior que a atual
<b>Processamento</b>	Capacidade 16 vezes maior do que a atual
<b>Armazenamento</b>	25 vezes maior para alocação de dados
<b>Transações Online</b>	Capacidade para 24.000 transações por segundo
<b>Escalabilidade</b>	Plano de expansão até 2050 (2ª e 3ª fases)
<b>Disponibilidade</b>	Infra de Processamento e Telecom 100% redundante

# 7 Itaú Unibanco no Mercado de Capitais

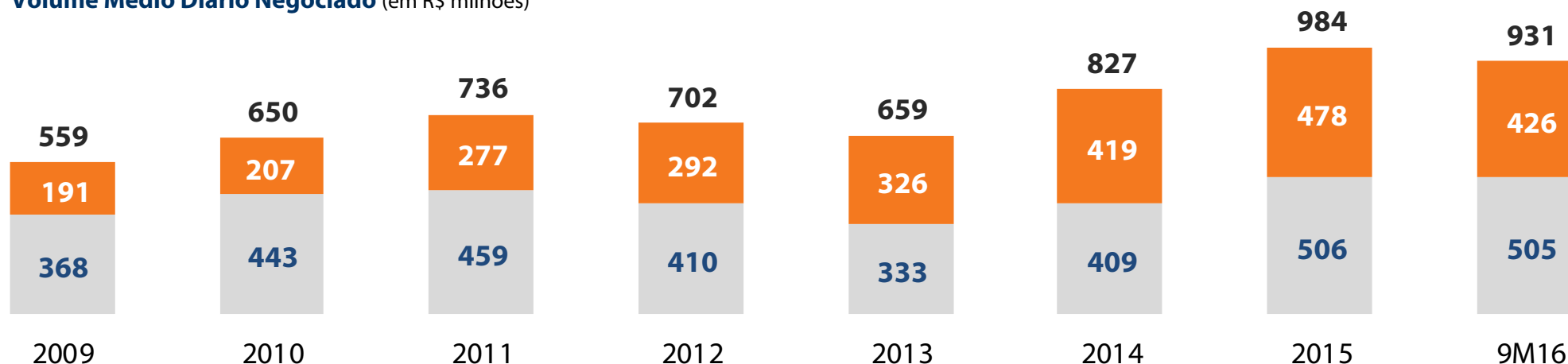


# Desempenho no Mercado de Ações

Valor de Mercado (em R\$ bilhões)



Volume Médio Diário Negociado (em R\$ milhões)



■ BM&FBOVESPA (ON+PN)

■ NYSE (ADR)

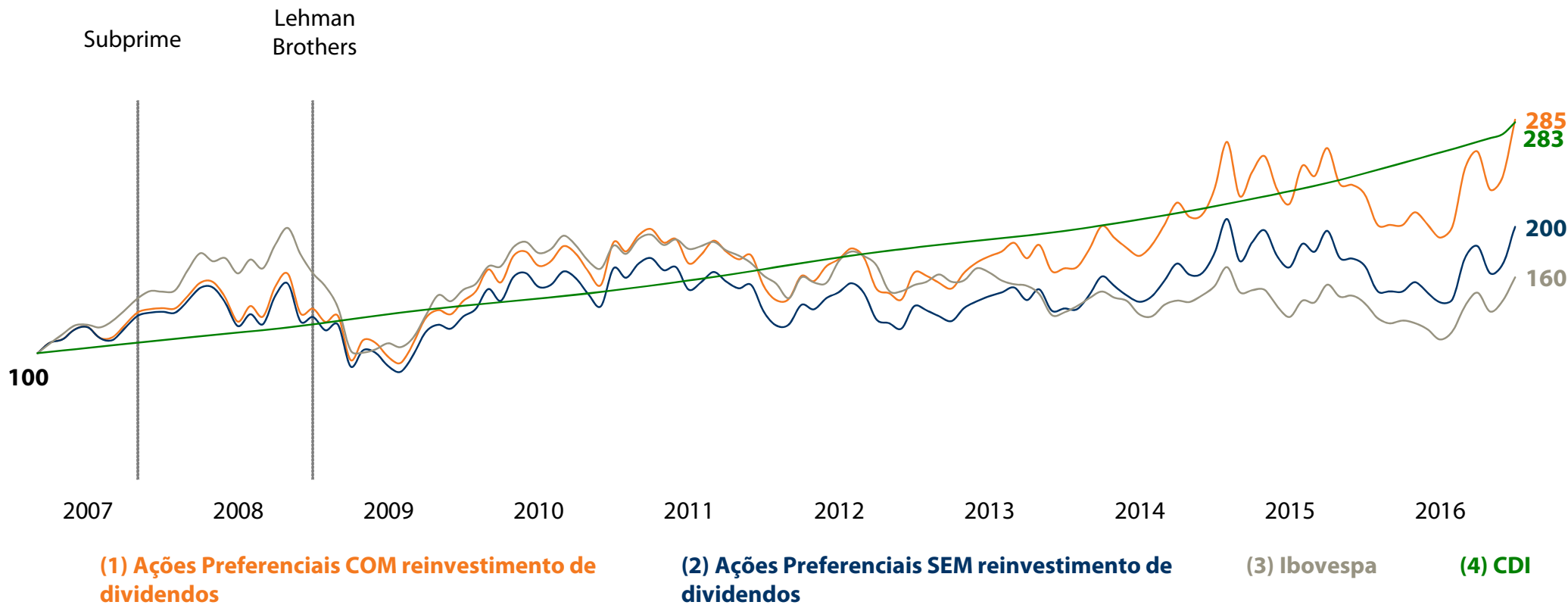
(1) Dividendos e JCP líquidos distribuídos no acumulado de 12 meses de cada período/cotação média da ação preferencial do primeiro dia de cada período. (2) Fonte: Bloomberg (Considera expectativa dos analistas para os próximos 12 meses, a partir de cada data, e cotação de fechamento de ITUB4 de cada período).

# Valorização das Ações Preferenciais (ITUB4)

Evolução de R\$100 investidos em 30 de setembro de 2006 até 30 de setembro de 2016

## Valorização Média Anual

	Itaú (1)	Itaú (2)	Ibovespa (3)	CDI (4)
10 anos	11,0%	7,2%	4,8%	11,0%
5 anos	14,8%	10,3%	2,2%	10,8%
12 meses	41,3%	34,3%	29,5%	14,1%



# 8 Sustentabilidade

# Governança de Sustentabilidade Corporativa

## nível conselho

Definição e monitoramento da estratégia de sustentabilidade

Conselho de Administração

Comitê de Estratégia

Periodicidade: anual

## nível executivo

Integração dos desafios e tendências nos negócios

Comissão Superior de Ética e Sustentabilidade

Periodicidade: semestral

## nível diretores

Deliberação e priorização de projetos

Comitê de Sustentabilidade Corporativa

Periodicidade: bimestral

Comitê de Integridade e Ética

Periodicidade: bimestral

Comitê Estratégico de Fundações e Institutos

Periodicidade: semestral

## nível operacional

Gestão dos projetos por temas específicos

Comitês Operacionais

### 6 comitês operacionais

(1) Reporte; (2) Gestão Interna; (3) Educação Financeira; (4) Seguros; (5) Investimentos; (6) Diversidade

+

comitês da **Governança AMARK**

Comitês Setoriais de Integridade e Ética

### 6 Comitês Setoriais

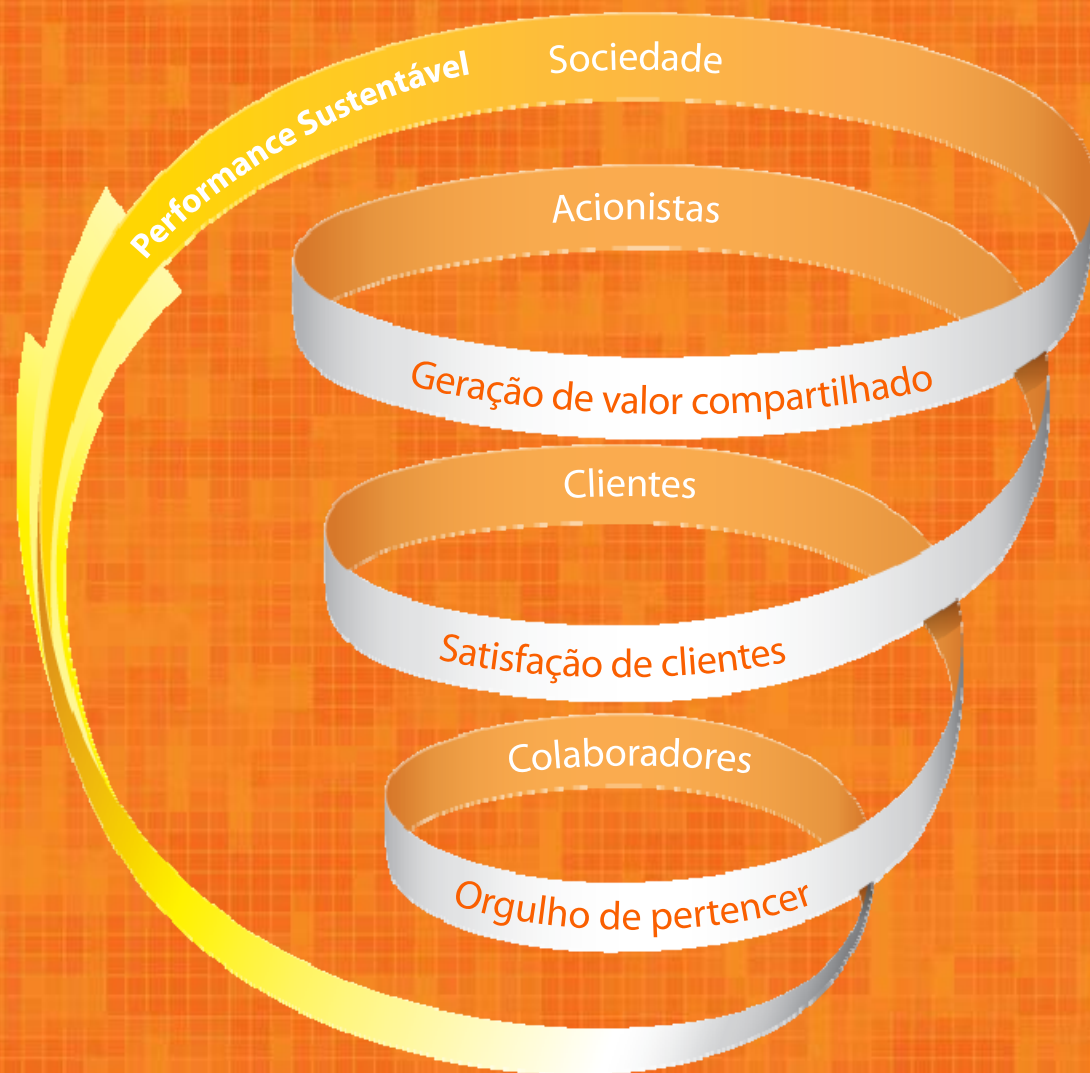
(1) Diretoria do Atacado; (2) Diretoria do Varejo; (3) Diretoria de Tecnologia e Operações; (4) AJIP; (5) ACGRF; (6) Auditoria Interna

Comitê Operacional de Fundações e Institutos

### 7 fundações e institutos

(1) Fundação Itaú Social; (2) Instituto, (3) Itaú Viver Mais, (4) Itaú Cultural, (5) Itaú Clube, (6) Cubo, (7) Espaço Itaú de Cinema

# Performance sustentável



## Nossa Visão

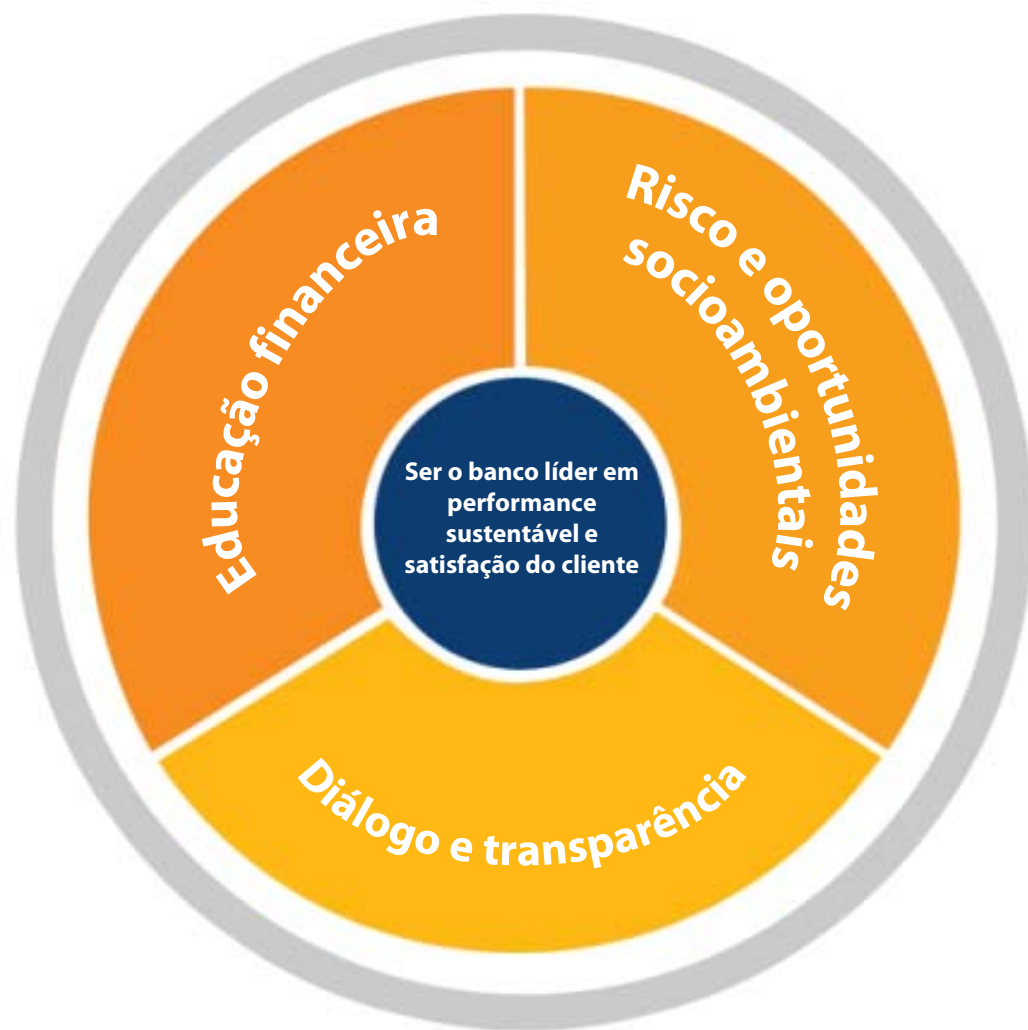
Ser líder em **performance sustentável** e em satisfação dos clientes

## Performance Sustentável

é gerar **valor compartilhado** para colaboradores, clientes, acionistas e a sociedade, garantindo a perenidade do negócio

# Estratégia de Sustentabilidade

A **estratégia de sustentabilidade** foi definida a partir de workshops, entrevistas e painéis com stakeholders internos e externos



## Educação financeira

Compreender as necessidades das pessoas para oferecer conhecimento e soluções financeiras adequadas, contribuindo para que indivíduos e empresas tenham uma relação saudável com o dinheiro.

## Riscos e oportunidades socioambientais

Buscar oportunidades de negócio e gerir riscos ambientais, considerando tendências de mercado, regulamentações, demandas dos clientes e sociedade.

## Diálogo e transparência

Construir relações de longo prazo baseadas na confiança, para melhorar nosso negócio e gerar valor compartilhado.

# Diálogo e Transparência | Engajamento

Organizações e pactos que são fontes de conhecimento e tendências

## Desenvolvimento Sustentável



## Banco Responsável



## Ética e Integridade



## Mudanças Climáticas



## Empoderamento Feminino



## Reporte e Transparência






# Transparência com Mercado | Reporte



## Relato Integrado

- Primeira instituição financeira brasileira a publicar voluntariamente 
- Em 2015, evoluímos na apresentação do nosso modelo de negócios, que agora contempla fatores de risco, estratégias na alocação de recursos, resultados e principais desafios.



## Reconhecimentos



Único banco latino americano que integra o índice desde sua criação (desde 1999).



Integra o índice desde sua criação em 2005.



Integra o índice desde 2015.



Líderes em Transparência na edição 2015 do questionário Mudanças Climáticas.



Vencedor na categoria Connect Banking do Premio Beyond Banking (BID) de 2014.



Vencedor na categoria CSR Report do Prêmio Latin American Excellence Awards de 2015.





## Viabilizar uma conquista real

### Atuação Preventiva

Orientação financeira para clientes propensos a inadimplência, por meio de oferta de crédito mais adequada às suas necessidades.

### Treinamentos

Expansão da orientação financeira em todos os treinamentos na área comercial.



## Empoderar melhores escolhas

### Programa de Educação Financeira para colaboradores em 2015 e 2016

33 mil treinados on line.  
16 mil terceiros treinados on line.  
1 mil participaram de cursos presenciais.  
1.700 atendidos na assessoria financeira.

### Programa de Educação Financeira para empresas clientes em 2016

94 palestras realizadas.  
5.031 clientes impactados.



## Impulsionar o tema na sociedade

### Plataformas digitais de conteúdos

7,4 milhões de visualizações desde 2014.

### Merchandising

55 milhões de pessoas impactadas no programa “Encontro com Fátima Bernardes”, da TV Globo entre 2013 e 2015.

### Campanhas de orientação financeira

12 milhões de visualizações nas redes da Websérie Vida Real.

### Programa de Voluntariado

Em 2015, 492 voluntários atuantes e 3.192 pessoas impactadas.

# Riscos Socioambientais



**A análise socioambiental pode minimizar os riscos, identificar oportunidades e incentivar as melhores práticas de nossos clientes:**

- Metodologias de análise seguem os princípios da relevância e proporcionalidade.
- Treinamento das equipes em questões socioambientais.

## Comitês de Produtos de Varejo e de Atacado

Reúne-se semanalmente para avaliar alterações em produtos existentes e novos produtos e serviços. A equipe de sustentabilidade avalia e sugere ajustes para garantir que estejam alinhados a educação financeira, transparência e aspectos socioambientais.

## Comitê de Risco Socioambiental

Reúne-se trimestralmente com a responsabilidade de propor normativos institucionais e procedimentos internos sobre a exposição ao risco socioambiental.