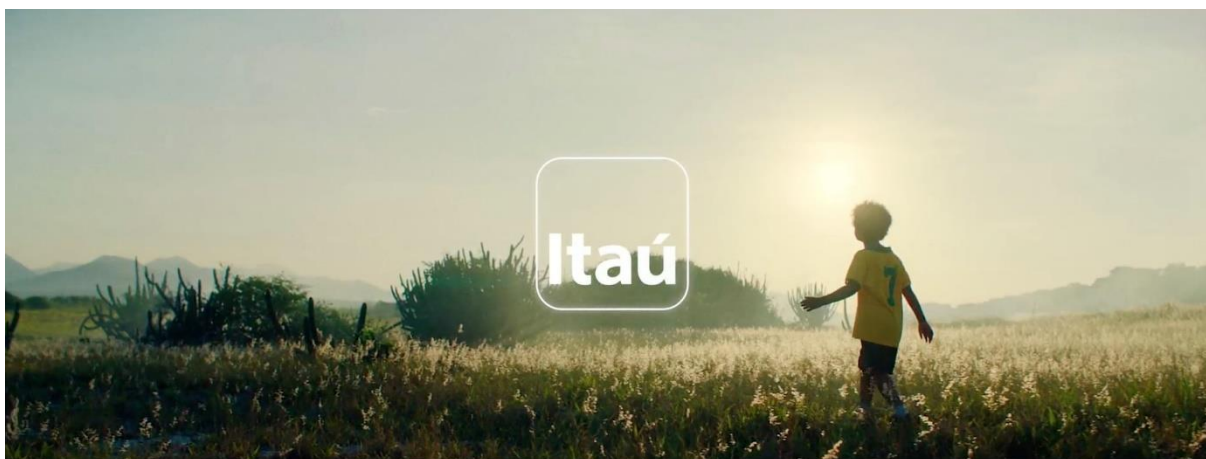


### Itaú e Tite convocam brasileiros para defender a Seleção Brasileira dentro e fora de campo

*Campanha publicitária, desenvolvida em parceria com o treinador, traz em seu primeiro filme, criado pela DM9DDB, uma típica preleção que retoma valores importantes*



**São Paulo, março de 2018** - Torcedores pouco motivados, carentes de princípios e lideranças. Foi com o intuito de mudar essa percepção que o Itaú e a DM9DDB trouxeram para a campanha da Seleção Brasileira um resgate de valores e uma voz de comando que acredita no coletivo para a realização de mudanças.

O nome escolhido? Tite. O treinador é a fonte de inspiração e a tônica de toda essa história. Como protagonista, as peças destacam sua postura e seus valores frente aos atletas que são capazes de mudar o jogo dentro e fora das quatro linhas.

*Preleção*, o primeiro filme, que estreia nesta segunda-feira, 19, no intervalo do Jornal Nacional, traz o técnico fazendo um discurso de mobilização destinado a todos os brasileiros,

mostrando ao mundo que, quando se tem determinação e se trabalha duro, as chances de sucesso são bem maiores. O filme será veiculado em TV (aberta e a cabo) e cinema, além de materiais de mídia impressa, rádio, internet e mobile.

Segundo Fernando Chacon, diretor executivo de Marketing, a escolha de Tite casou perfeitamente com a ideia do banco para a campanha: “Foi, com certeza, uma escolha fácil tanto pelo fator liderança quanto pelos valores que o técnico possui. Neste momento, em que os brasileiros buscam princípios como lealdade, integridade e respeito, ter alguém com essas características é necessário e inspirador. Este é o tipo de comportamento que gera transformação na vida das pessoas, queríamos alguém que sonhasse grande. Mais do que um garoto-propaganda, Tite fez parte da elaboração da campanha. Houve muita troca durante todo o processo de construção, e isso fez com que os filmes traduzissem, com perfeição, a realidade dos vestiários e do campo”, diz Chacon.

Para o copresidente e CCO da DM9DDB, Paulo Coelho, “somente um exemplo inspirador seria capaz de passar essa mensagem. Estudamos a vida dele, escutamos milhares de minutos de áudios de entrevistas e preleções, tivemos longas conversas com o treinador para entender como ele pensava e agia. A estratégia da campanha enfatiza a resiliência, o ‘fazer por merecer’, a ambição, a determinação e a celebração, que são conceitos que nos tornam capazes de transformar a situação e formar novamente ‘Um Brasil Só’. A Seleção é isso, ela nos mostra que é possível mudar o jogo quando, juntos, mudamos a forma de encará-lo”, conclui Paulo Coelho.

Surpresas ainda estão por vir. Novos filmes e grandes artistas ainda farão parte dessa história.

Para conferir o filme, acesse: <https://www.youtube.com/watch?v=-contOE8fI4&feature=youtu.be>

## **Itaú e o futebol**

A valorização do esporte faz parte do DNA do Itaú Unibanco. A empresa entende que, junto com educação, cultura e mobilidade urbana, pode contribuir para a construção perene da cidadania, em uma sociedade em plena transformação. O envolvimento com o futebol, grande paixão dos brasileiros, começou há mais de 20 anos, com o patrocínio da transmissão dos jogos, por meio de emissoras de TV, do Campeonato Brasileiro, Eliminatórias da Copa do Mundo FIFA™, amistosos da Seleção Brasileira, Copa do Brasil, entre outras.

Em outubro de 2008, essa atuação ganhou reforço quando o Itaú passou a ser o patrocinador oficial da Seleção Brasileira de Futebol, feminina e masculina, em todas as suas categorias: Principal, Olímpica, Sub-23, Sub-20, Sub-17 e Sub-15. Em abril de 2009, o banco tornou-se a primeira empresa brasileira a assinar o contrato de patrocínio da Copa do Mundo FIFA™ 2014. E, pela primeira vez, em 2017, patrocinou o Go Cup, maior torneio de futebol infantil da América Latina, realizado em abril, e que reuniu mais de três mil atletas de 6 a 12 anos de escolas privadas e públicas de 13 países do continente. Com a participação de 17 Estados do País, o campeonato teve o objetivo de promover, por meio do esporte, a troca cultural e a mensagem de igualdade entre as crianças.

**Link para download das imagens do filme:** <https://we.tl/Y47xGvYozS> - disponível até 26/03/18

**Ficha Técnica: filme Preleção**

**Agência:** DM9DDB

**Cliente:** Banco Itaú  
**Produto:** Institucional  
**Título:** Copa do Mundo 2018  
**Co-presidente/CEO:** Marcio Oliveira  
**Co-presidente/CCO:** Paulo Coelho  
**VP de Criação:** Aricio Fortes  
**Diretor de Criação:** Paulo Coelho, Aricio Fortes, Gustavo Victorino, Victor Sant'Anna  
**Diretor de Arte:** Paulo Coelho, Marcelo Maciel, Bernardo Correa, Xan Arakawa, André Dalmédico, Cristiano Bernardo  
**Redator:** Aricio Fortes, Renato Barreto, Rafael Campos, Guigo Oliva.  
**Assistente de Arte:** Felipe Azambuja, Ludmila Abramov.  
**Assistente de Redação:** Guter Sá  
**Facilities:** Janaina Venhasque  
**Atendimento:** Gabriela Yamamoto, Caroline Pintarelli, Julia Vieira  
**RTV:** Rodrigo Ferrari, Pedro Bueno, Priscila Moscovich, Rodrigo Luchin, iNathan Marino  
**Mídia:** Vicente Varela, Fábio Tachibana, Verusca Casciano, Douglas Fernandes, Marcelo Estevam, Camila Carvalho, Juliana Misawa, Arthur Balestra e Miqueias Giunco  
**Planejamento:** Andrea de Sá, Marie Alonso, Ana Maria Youssef, Filipe Button, Rodrigo Britto, Felipe Alves Piris  
**Art Buyer:** Clariana Regiani da Costa, Ana Lucia Marques, Flávia Reis  
**Produção Gráfica:** Clariana Regiani da Costa, Nereu Marinho, Eriana Simões  
**Retoque:** Thiago Mancuzzo  
**Ilustrador:** Lightfarm

**Aprovação Cliente:** Eduardo Tracanella, Thiago Cesar Silva, Lilian Glaisse, Leticia Banheti, Gabriel Barreto, Luca Beer, Stephanie Fernandes

**Produtora De Filme:** Saigon  
**Diretor:** Vellas  
**Produtor Executivo:** Marcelo Altschuler  
**Direção de Fotografia:** Agustin Claramunt  
**Atendimento:** Fernanda Gomes e Karina Bueno  
**Coordenadora de Produção:** Carol Pessini  
**Montador:** Rami D'aguair  
**Coordenador de Pós:** Virgini Fares  
**Pós-Produção:** Nash Production  
**Finalização:** Equipe Saigon  
**Finalizador:** Fabio Abreu  
**Produtora/som:** Antfood  
**Atendimento/som:** Renato Castro e Christiane Rachel  
**Maestro/Produção:** Lourenço Schmidt, Chico Castellano, Vinicius Nunes e Pedro Curvello

**Itaú Unibanco – Comunicação Corporativa**  
(11) 5019-8880/8881 – [imprensa@itau-unibanco.com.br](mailto:imprensa@itau-unibanco.com.br)

**Textual – Assessoria de Imprensa Itaú Unibanco**  
(21) 3206-6239 – [itau@textual.com.br](mailto:itau@textual.com.br)