



De casa nova: Itaú colore o Miami Open 2019 de laranja com ativações e ações exclusivas para clientes e fãs do esporte

Desde 2015, banco é o patrocinador máster do Masters 1000, que será realizado pela primeira vez este ano no Hard Rock Stadium



São Paulo, Março de 2019 – Roger Federer, Novak Djokovic, Serena Williams e Naomi Osaka estão entre as estrelas confirmadas para a disputa do **Miami Open presented by Itaú**, de 18 a 31 de março, realizado em casa nova em 2019. Pela primeira vez, o Masters 1000, um dos principais eventos do tênis e considerado o mais glamoroso circuito da ATP, será realizado no **Hard Rock Stadium**, casa do time de futebol americano Miami Dolphins e palco do Super Bowl 2020.

O estádio foi totalmente adaptado para receber os maiores atletas do tênis mundial, com a construção de quadras fixas no exterior e da quadra principal, temporária, no interior do estádio. A nova estrutura, com upgrade de serviços e maior espaço físico e de estacionamento para os convidados, amplia de maneira sem precedentes as experiências – muitas delas protagonizadas pelo **Itaú Unibanco**, patrocinador máster e apresentador do torneio, que coloriu de laranja o complexo com ativações e ações exclusivas e digitais. A partir desse ano, até o já tradicional **autógrafo do vencedor na câmera em quadra será laranja**.

Dentre as ações, algumas merecem destaque. Logo na entrada um pórtico temático de boas-vindas dá o clima e o tom laranja predominante ao torneio. Ao entrarem, torcedores serão impactados pelo



início do **Itaú Photo Tour**, série de instalações que convidam os espectadores a registrarem sua passagem pelo Miami Open.

Uma **raquete gigante** e uma grande **grade de bolas laranjas** que formam a frase *“I’m living Miami Open”* servem de pano de fundo para fotos e vídeos dos fãs do esporte. Em outra disputada área, um stand do banco será o local para fotos com o **troféu do torneio** e **sessões de autógrafos** com jogadores das chaves masculina e feminina, com acesso para todos os participantes do evento.

Quem sonha em apitar uma partida de tênis poderá ter seu dia de árbitro em uma instalação que conta com a cadeira de juiz central e a reprodução de parte de uma quadra, chamada de **“Você é o árbitro”**. Já em outra oportunidade para compartilhamento de fotos, cada torcedor poderá colocar seu nome e pontuações fictícias em um placar eletrônico idêntico ao oficial do torneio.

Além de todas essas atrações, ingressos para as finais feminina e masculina serão distribuídos diariamente entre os espectadores que publicarem imagens nas redes sociais das ativações do Itaú, com a hashtag **#itautakemetothefinals**. Fotos selecionadas serão exibidas em um telão, e as melhores ganharão ingressos para os jogos mais disputados da competição.

“Estamos com o torneio desde 2009, em 2015 viramos a marca que apresenta a disputa e já renovamos o patrocínio até 2024. Isso prova o retorno fantástico que temos, em uma incrível plataforma de relacionamento, geração de negócios e de experiências inesquecíveis para os fãs”, explica Eduardo Tracanella, diretor de marketing do Itaú Unibanco. “O envolvimento do Itaú com o tênis já tem quase 50 anos – uma relação apoiada em uma plataforma que vai da base da modalidade até o alto rendimento, este muito bem representado pelo Miami Open. Vemos o esporte como uma ferramenta de transformação social e educacional, que permite não só a formação de grandes atletas, mas também de grandes pessoas.”





A mudança de casa para o Hard Rock Stadium traz muitos ganhos não só para o público, mas também para os atletas, que terão mais espaço e conforto com 30 quadras de competição e de treino – essas, abertas para os espectadores mesmo fora do horário da sessão de seu ingresso.

Além de poderem aproveitar todas as ativações, clientes Itaú que estiverem no torneio também poderão aproveitar um **lounge exclusivo**, um espaço de descanso e convivência climatizado, com Wi-Fi, carregadores de celular, transmissão dos jogos e snacks. Para acessar, basta apresentar o cartão Itaú, de qualquer categoria.

Na edição de 2019, os jogadores participantes do Miami Open acumulam impressionantes 109 títulos de Grand Slam, incluindo os recordistas Roger Federer (20) e Serena Williams (23). Também estarão presentes os atuais líderes dos rankings mundiais, Novak Djokovic e Naomi Osaka, além de jogadores como Stan Wawrinka, Juan Martin Del Potro e o atual campeão do Miami Open, John Isner. No feminino, além de Serena e Naomi também estarão nas quadras Maria Sharapova, Angelique Kerber, Garbiñe Muguruza e Caroline Wozniacki.

Sobre o Miami Open *presented by Itaú*

O Miami Open será realizado de 18 a 31 de março, no Hard Rock Stadium, em Miami. O evento de duas semanas é de propriedade e operado pela IMG. O torneio é um dos nove eventos ATP Masters 1000 no calendário da ATP, um evento mandatório no calendário da WTA, e apresenta os melhores jogadores de tênis masculinos e femininos do mundo. A competição é considerada a mais glamorosa no calendário ATP e WTA devido a sua localização, em Miami – com sua vida noturna, hotéis e restaurantes cinco estrelas, clima e praias bonitas, e atrativo de celebridades de todo o mundo.

Realizado pela primeira vez em 1985, o Miami Open tem patrocínio do Itaú desde 2009. Em 2015, o banco se tornou patrocinador máster do torneio, incorporando seu nome ao evento e assumindo o papel de remodelar a marca e também o troféu entregue aos campeões. No fim de 2018, o patrocínio foi renovado mais uma vez, por mais cinco temporadas, até 2024.

Em 2018, último ano em sua antiga casa, o Miami Open recebeu 303.339 pessoas, ultrapassando a marca de 300 mil visitantes pelo décimo ano seguido. Foram mais de 14 mil horas de cobertura televisionada ao redor do mundo, com transmissões para 193 países e mais de 70 milhões de espectadores.

Sobre o Itaú e o Tênis

O Itaú é o maior banco privado da América Latina, com aproximadamente 100 mil funcionários e operações em 19 países nas Américas, Ásia e Europa. O relacionamento do Itaú com o esporte começa nos 1970, quando patrocinou pela primeira vez a Copa Itaú de Tênis, no Brasil, em 1970. Desde então, sua plataforma de apoio ao esporte evoluiu e compreende uma ampla gama de projetos patrocinados, da base da modalidade até o alto rendimento. Atualmente, o Itaú patrocina projetos de iniciação esportiva, centros de treinamento que promovem o desenvolvimento de novos talentos, como o Instituto Tênis e o Instituto Tennis Route, e também apoia o Circuito Feminino Future de Tênis e o Torneio Internacional Feminino, únicas competições femininas no país que fazem parte do calendário da Federação Internacional de Tênis (ITF). Para o banco, o esporte é uma ferramenta de transformação social e educacional – o que está totalmente alinhado ao seu propósito, que é estimular o poder de transformação das pessoas.



Itaú Unibanco – Comunicação Corporativa
(11) 5019-8880/8881 – imprensa@itau-unibanco.com.br