



Clientes Itaú Unibanco agora podem usar o Apple Pay

O banco é a primeira instituição financeira do Brasil a oferecer o novo serviço aos seus clientes

Abril de 2018 – Clientes Itaú Unibanco agora podem usar o Apple Pay, uma maneira simples, segura e privativa de fazer pagamentos e compras em lojas, apps e internet, tudo sem usar o cartão de crédito físico. O banco é a primeira instituição financeira brasileira a oferecer a seus clientes o Apple Pay, que promete ser um marco na maneira como as pessoas usam o dinheiro, trazendo os pagamentos digitais para a rotina.

A transformação digital é parte da realidade do banco: hoje, mais de 80% das transações do Itaú são realizadas por meio de internet banking e mobile banking. Nesse ambiente, o Apple Pay é uma solução inovadora.

O lançamento está alinhado à estratégia do Itaú Unibanco de oferecer aos seus clientes soluções de acordo com o seu momento de vida e necessidade. "O Apple Pay é um passo importante que estamos dando na jornada dos pagamentos digitais no Itaú Unibanco. Queremos fornecer soluções inovadoras que agreguem a experiência do cliente com o banco. Estamos oferecendo aos clientes um método de pagamento novo, conveniente e privativo", diz Marcelo Kopel, diretor executivo de Cartões do Itaú Unibanco.

O Apple Pay é de fácil configuração e os clientes continuarão recebendo todas as recompensas e os benefícios oferecidos por seus cartões de crédito e débito. A partir de hoje, os clientes Itaú Unibanco podem acrescentar seus cartões de crédito Mastercard e Visa ao Apple Pay, com a possibilidade de acréscimo de cartões de débito em breve.

Segurança e privacidade estão no centro do Apple Pay. Ao usar um cartão de crédito ou débito, o número do cartão do cliente não fica armazenado no dispositivo e nem nos servidores da Apple. É criado um número de conta exclusivo que é criptografado e armazenado com segurança no dispositivo. Cada transação é autorizada por meio de um código de segurança dinâmico, único e exclusivo.

Nas lojas físicas, o Apple Pay funciona com o iPhone SE, iPhone 6 (ou modelos superiores) e com o Apple Watch. O cliente também pode usar o Apple Pay na internet (Safari ou em qualquer modelo de Mac desde 2012 que tenha o sistema operacional macOS Sierra). Para concluir, basta confirmar o pagamento com o iPhone 6 e modelos posteriores, Apple Watch, ou com o Touch ID do novo MacBook Pro.

Para fazer compras online em apps e sites que aceitam o Apple Pay, basta usar Touch ID, dar um duplo-clique no botão lateral ou olhar para o iPhone X para autenticar usando o Face ID. Não há necessidade de preencher manualmente longos formulários de conta ou até mesmo digitar repetidas vezes informações de endereço e cobrança.

Os clientes do Itaú Unibanco que utilizarem o Apple Pay terão benefícios especiais em diversas lojas parceiras do banco em todo o Brasil. Nas lojas do Pão de Açúcar e do Minuto distribuídas no País, os clientes do programa de fidelidade Pão de Açúcar Mais que utilizarem o meio de pagamento entre os dias 4 de abril e 4 de julho ganharão uma sacola reciclável na primeira compra acima de R\$ 50. Até o dia 9 de abril, o e-Commerce do Pão de Açúcar (www.paodeacucar.com) também aceitará o Apple Pay como forma de pagamento.

Aqueles que pagarem com Apple Pay na rede de restaurantes The Fifties* até 4 de julho de 2018, contarão com uma sobremesa** grátis. Os clientes do Programa Sempre Presente também se beneficiarão do Apple Pay. Ao realizarem a primeira transação com o novo sistema até o dia 26 de abril, ganharão mil pontos no programa.

Para promover o serviço, o banco criou uma campanha de marketing que será veiculada em mídias digitais, TV e rádio. A campanha, criada pela agência África, foca na surpresa e satisfação dos clientes ao ver como é fácil, rápido e seguro usar o Apple Pay, em torno do tema 'Pague com UAU!'. A frase procura captar a experiência dos clientes ao usar o Apple Pay, sem qualquer necessidade de cartão físico, para comprar itens com o Apple Pay em diferentes tipos de lojas.

*exceto as lojas do aeroporto de Guarulhos e Shopping Market Place.

** Sundae ou Red Velvet.

Mais informações: <https://www.itaunet.com.br/carteira-digital/apple-pay/>.

Textual Comunicação – Assessoria de Imprensa Itaú Unibanco

(11) 5180-6945 / 5180-6921 / itaunet@textual.com.br

Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco

(11) 5019-8880 / 8881 / imprensa@itaunet.com.br