

Código de Ética

Itaú Unibanco



Código de Ética

Itaú Unibanco

Os fins e os meios.....	06
A importância dos Princípios de Ética	08
Nossos valores	10
Os Princípios de Ética do Itaú Unibanco	12

Práticas e condutas que consolidam

nossos Princípios de Ética	14
Princípio da Identidade	15
• Responsabilidade corporativa	17
• Cumprimento de leis, normas e regulamentos	18
• Relações do trabalho	19
Princípio da Boa-fé	21
• Atitudes que são exemplos de boa-fé.....	22
Princípio da Interdependência	25
• Acionistas e investidores	26
• Clientes e consumidores	27
• Fornecedores, prestadores de serviços e parceiros de negócios e comerciais	28
• Setor público	29
• Terceiro setor	30

• Concorrentes	31
----------------------	----

• Mídia.....	31
--------------	----

Princípio da Excelência **33** |

• Sobre condutas pessoais.....	34
--------------------------------	----

• Sobre práticas e relacionamentos profissionais	36
--	----

• Sobre a gestão das finanças pessoais.....	38
---	----

• Sobre empréstimos, comércio	
-------------------------------	--

e coletas entre colegas	39
-------------------------------	----

• Sobre conflitos de interesses.....	39
--------------------------------------	----

- Proteção das informações e do know-how	40
--	----

- Operações financeiras pessoais.....	41
---------------------------------------	----

- Brindes, presentes e cortesias	41
--	----

- Atividades externas.....	42
----------------------------	----

- Relações comerciais.....	43
----------------------------	----

- Parentes na empresa	43
-----------------------------	----

Abrangência e Gestão do Código de Ética..... **44** |

Comunicação de Desvios Éticos **46** |

Os fins e os meios



A Visão Itaú Unibanco – ser o banco líder em performance sustentável e em satisfação dos clientes – expressa nossa convicção de que organizações que desejam ser perenes não admitem o ganho a qualquer preço e de que seu sucesso depende de sua capacidade de liderar com ética e responsabilidade.

A sociedade cobra das grandes empresas transparência e comprometimento com os objetivos e compromissos assumidos. Pequenos deslizes podem arruinar em horas uma boa reputação e uma marca construídas ao longo de décadas.

Dentro dessa perspectiva econômica e social, eficiência e crescimento andam de mãos dadas com atitudes corretas e objetivos moralmente justificáveis. É preciso valorizar as questões socioambientais inerentes à nossa atividade; gerar benefícios à sociedade; e adotar modelos de gestão que garantam a perenidade da organização.

Temos um compromisso estabelecido com todos os nossos públicos de relacionamento. Precisamos manter o respeito e a confiança do mercado e a credibilidade que conquistamos ao longo de nossa história.

Por isso, nossos negócios e práticas devem estar aderentes aos nossos valores e princípios, materializados neste Código de Ética. Cabe a cada um de nós conhecer e se empenhar na disseminação e no cumprimento dessas diretrizes, com a consciência de que não há jeito certo de fazer uma coisa errada.

Mais do que um material de consulta, ele é um instrumento de trabalho que mostra a melhor forma de atuarmos. Ao mesmo tempo em que indica a conduta esperada de nossos colaboradores, apresenta a crença do Itaú Unibanco nas melhores práticas de mercado.

Temos a certeza de que o nosso Código de Ética nos ajudará a construir um banco ainda mais sólido e confiável, capaz de apresentar resultados diferenciados obtidos com base na aliança entre desempenho e ética. Um banco melhor para todos.

Pedro Moreira Salles
Presidente do Conselho
de Administração

Roberto Setubal
Presidente Executivo

A importância dos Princípios de Ética

Delimitar comportamentos e atitudes que beneficiem e facilitem a vida em sociedade. É com esse objetivo que são construídos os Princípios de Ética que regem os comportamentos individuais e organizacionais desejáveis nos diferentes tempos, lugares e culturas.

Foi também com base nessa premissa que o Itaú Unibanco elegeu os quatro princípios – Identidade, Boa-fé, Interdependência e Excelência – que agora fundamentam este Código de Ética. Em conjunto, eles refletem o compromisso do conglomerado com o bem-estar dos seus públicos de relacionamento, da sociedade e do planeta.

Embora apresente um conjunto de práticas e condutas que devem fazer parte do nosso dia a dia, este Código não é um manual de comportamento nem traz respostas prontas para tudo. Sua função é estimular a reflexão sobre os valores que queremos preservar em nossa prática organizacional.



Por isso, não hesite: se tiver dúvida, converse com seu gestor ou acesse os canais de comunicação para que possa tomar a decisão mais adequada.

Pense nos princípios como sendo os pilares que devem orientar a conduta de cada um dos nossos colaboradores. Agir em conformidade com eles é uma questão de integridade pessoal e profissional.

O Itaú Unibanco orgulha-se de atuar de forma correta, mantendo com todos os seus públicos relações baseadas na ética e na transparência. É dessa forma que queremos retribuir a confiança de nossos clientes, estabelecer parceria com nossos fornecedores e oferecer benefícios à sociedade.

Ricardo Villela Marino

Diretor Executivo de Pessoas

Nossos valores



Nossa ética corporativa está também refletida nos nossos comportamentos, nossas práticas, crenças e valores. É no exercício diário das nossas atividades que demonstramos de fato quem somos e como somos. Por isso, para o Itaú Unibanco, tão importante quanto a ética é a nossa visão e a nossa cultura corporativa.

Revisitados à luz da união de Itaú e Unibanco, Visão e Cultura ganharam força com a diversidade das nossas origens, formações, experiências. E foi possível identificar valores em comum que serão o grande diferencial dessa organização nos próximos anos.

No Itaú Unibanco, as pessoas estão em primeiro lugar. Sejam elas colaboradores, fornecedores, clientes ou a sociedade em geral. Ambicionamos a construção de equipes de alta performance, cujos talentos individuais só fazem sentido se forem capazes de formar times vencedores. Valorizamos pessoas que sentem prazer em trabalhar na organização, em servir ao cliente e em resolver os problemas de forma ágil e competente.

Queremos construir um ambiente informal, sem espaço para a rigidez ou a burocracia desnecessária, mesmo sabendo que acima de tudo está o respeito às leis e aos valores éticos, a busca constante pela transparência e o sigilo das informações dos nossos clientes.

Buscamos a inovação que facilite a vida de todos e que nos permita construir um banco cada vez melhor. O progresso, o crescimento sustentável, a performance são metas permanentes. O Itaú Unibanco se orgulha de ser um banco sólido, contemporâneo, presente na vida das pessoas. Um banco que busca construir relacionamentos saudáveis com todos à sua volta, consciente do seu papel na sociedade e do seu impacto no meio ambiente.

O mundo mudou muito nos últimos anos. O Itaú Unibanco também. Mas o que não muda são nossos valores e nossa ética. Neles reside a nossa força. É o que nos fará, a cada dia, ser um banco cada vez melhor. Evoluindo sempre. Como nossos colaboradores, fornecedores e clientes. Como nosso país.